湖北经济学院校园公共美育空间改造项目成果汇报

一、项目背景与总体概述

（一）政策引领与战略意义：国家美育政策与学校发展规划的契合

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》明确提出 “到 2035 年基本形成全覆盖、多样化、高质量的中国特色现代化学校美育体系” 的目标，将美育贯穿教育全学段、人才培养全过程。为响应号召，湖北经济学院认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，结合 2024 年教育部印发的《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》，更加明确了学校美育工作是以美育浸润学生、以美育浸润教师、以美育浸润学校三个层面的任务，通过优化美育教学改革创新、提升教师美育素养、普及艺术时间活动、营造校园美育文化、专业赋能美育成果表达、设计赋能乡村美育提质发展、整合社会美育资源等方面开展了美育创新思路的探索。

（二）目标体系与育人定位：构建“教学－文化－互动”三位一体美育空间

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本，以提高学生审美和人文素养为目标，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元，把美育纳入人才培养全过程，培养德智体

美劳全面发展的社会主义建设者。坚持正确方向和改革创新，树立学科融合理念，建设学校美育实践基地，推动高雅艺术进校园，丰富艺术实践活动，创作并推广高校原创文化精品，以大美之艺绘传世之作，弘扬中华优秀传统文化和社会主义先进文化，推广惠及全体学生的艺术实践和群体性展示交流，发挥示范引领作用。

引导高校开展美育浸润行动计划，开展美育公益项目。依托生态文化园建设，通过校园生态与文化景观环境提质改造工作，突出“新财经”改革战略下“环境育人”发展思想，校园生态环境优化，文化特色显著，景观节点多元，小品设施完善，改造艺术馆、美术馆。

（三）实施范围与周期：改造区域规划与阶段性推进

岛上艺术馆场馆内部环境改造、展陈设备和照明系统、数字展示设备等 3 项，2025 年 6 月，部门协调和省厅申报建设方案；8 月，设计方案采招；9 月，环境改造采招和实施；11 月，其他项目采招和实施；预期 12 月底完成；

岛上美术馆内部环境改造、展陈设施和数字展示设备等 2 项，2025 年 7 月，设计方案采招；8 月，环境改造采招与实施；10 月，设备采招和实施；预计 12 月底全部完成。

二、项目实施过程：系统化推进路径

（一）理念创新：“沉浸式美育生态”系统构建

做实做强湖北经济学院美育品牌，在尊重原有场地空间形态、场所精神和学风传统的基础上，对现有美育公共环境空间进行提档升级，以学校乡村教师影像馆和德馨楼岛上美术馆综合体为硬件基础，

对标武汉各高校艺术馆环境进行整合和改造，致力于高校艺术教育服务，使其成为师生以及来访者学习、交流、教育、游憩的思想迸发环境，能够海纳校内外非物质文化和艺术藏品，并对其进行深度研究和学术交流，开展传承中华优秀艺术文化的素质教育，深化对外文化交流和多途径推广宣传，让美育公共环境具备陈列展览、教育、交流、推广和服务等多重功能，成为产教研学深度融合的综合美育场地。

乡村教师影像馆室内装饰改造，使其具备开展艺术展览和美育展演活动的基本需求。主要完成艺术馆内部环境、展览设备和照明系统、数字展示设备、标识系统。

德馨楼岛上美术馆和走廊环境综合改造，完善艺术场馆建设，建设具有时代和艺术气息的经院文化校园，通过美育重要载体，凸显社会主义核心价值观，充分展现美育育人成果，引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，塑造美好心灵，增强文化自信。

（二）师生共创：全员参与改造的实践探索

2020 年教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》明确提出，要“构建全方位、全过程、全覆盖的美育体系”，强调美育需 “贴近师生生活、融入校园日常”。“师生共创” 模式正是这一理念的落地体现：通过让师生深度参与改造，将美育从“课堂内的知识传授”延伸到“空间内的实践创造”，使美育过程更具真实性、体验性与沉浸感。打造一场“美育理念的时间革命”重塑师生在美育中的角色，从“美育的被动接受者”成为“美育的主动创造者”。明确“多元主体”的角色与分工，由学校美育部门制定年度美育计划确

定预算、空间美化实施方案，其他部门进行协助服务。专业教师、学生骨干进行方案设计、人员组织、现场施工及协调各方资源。通过征集志愿者参与具体实践，在实践中感知美、理解美。这种模式是从“空间美化”到“美育生态”的升级，对师生，提升了美育素养；对校园。丰富了校园文化，形成了校园美育生态；对教育，让学生在“真实场景”中感受美，推动美育从“知识传授”向“实践育人”转变。

（三）部门协同：多主体联动工作模式

在学校党委领导下，成立学校美育工作领导小组，由学校党委书记和校长担任组长，分管校领导担任常务副组长，其他校领导担任副组长，成员单位由党委宣传部、教务处、人事处、学生工作处、研究生处、科研处、财务处、团委、网络与教育技术中心、图书馆、后勤集团、亿优公司等有关单位和各学院组成。结合每年度制定的美育教育建设目标及举措，构建“大美育”的育人新格局，挖掘经院特色的美育名片。针对2025年美育活动。通过多主体联动实现资源整合、功能互补与效能最大化。以“美育目标为核心，部门协同为纽带、资源共享为基础、机制保障为支撑”实现美育工作的稳步推进。由教务处衔接美育课程与活动，纳入学分认定体系，实现课内外美育融合，保障活动规范性。艺术设计学院负责策划美育活动，提供专业指导，提升美育活动的专业性，输出高质量美育内容。学工处统筹学生活动资源，组织学生美育展演，链接学生需求，搭建美育活动平台。基建处根据美育实践活动，提供场地资源整改，优化美育实践空间，解决活动落地的硬件瓶颈，保障校园空间美化的顺利开展。

三、核心建设成果：空间模块化创新实践

对校园美育公共环境进行综合改造，将乡村教师影像馆整合为岛上艺术馆，承担文化艺术交流、艺术展演、学术沙龙等校内外美育活动。将德馨楼岛上美术馆综合改造、提档升级，辅助艺术设计专业教学。持续推进优化校园墙绘活动，打造美育空间的可视化与互动化体验。

（一）艺术馆主馆焕新：功能重构与特色强化

以“乡村教师影像馆”为记忆锚点，强化立德树人特色；通过展墙系统解决艺术馆教学/展览功能冲突痛点。内部改造以美术作品展和美育展演为目标进行综合改造，打造美育文化基地和艺术名片。

1. 乡村教师影像馆升级

(1) 主题深化：打造全国高校首个以“乡村教师支教”为主题的影像艺术空间，通过纪实摄影、口述史视频、教学实物等多元展陈，构建沉浸式教育精神殿堂。

(2) 技术赋能：增设交互式数字档案墙（可检索全国乡村教师事迹）、环形投影剧场（播放支教纪录片）、声光情境装置（模拟乡村课堂场景）。

(3) 空间功能：乡村教师影像馆增设形象门、前言墙、开幕区、遮阳设备、设备室、数字展厅，改造馆内环境和展览设施设备，打造数字技术为核心的展馆空间。

(4) 配套设施建设。图书馆的临近空间改造为艺术馆展品存储仓库，建设存放、保管功能空间。

(5) 宣传推广和品牌建设。艺术馆作为美育活动开幕式活动场所，举办美育展演和颁奖盛会。

2. 全域功能重构

(1) 教学区：新增可移动展墙系统，实现展览与教学场景快速切换

(2) 公共区：开放阅览区+数字艺术装置，形成“可休憩的美育课堂”

(3) 服务区：文创智能零售柜+云打印终端，延伸文化消费体验

（二）艺术馆副馆蝶变：“岛上艺术馆” 品牌塑造

“岛上艺术馆”三位一体功能跃升：“岛上艺术馆”概念凸显地理唯一性，塑造品牌辨识度；设计工作坊+艺术沙龙实现“创作－展示－交流”闭环，呼应新财经人才软实力培养。

1. **主题定位（打造“岛上”生态 IP）：**健全美术馆功能，增设交流互动区、开幕区、展示墙、照明设施、展陈设施和数字展览设备，满足艺术设计专业不同形态的成果展示，打造美育文化研发基地和体验地。

2. **功能三维升级（展览创新、美育拓展、实景教学）：**对德馨楼教学区进行整体布置，清晰美术馆定位，将艺术设计学院教学成果进行全面展示，将美育特色和成果浸润到每个角落。大厅增设开幕区，安装数字展示设备，对形象墙进行整体改造，优化空间功能。

3. **环境提质：**墙面增加功能性展示设施，添置立式展示设施、数字导览等设备，完善观展功能，增强互动体验。展厅和走廊增加展览墙面和照明系统，拓展展览面积和展示区域，提升展示效果。





改造后的岛上艺术馆

（三）校园墙绘活化：美育叙事空间拓展

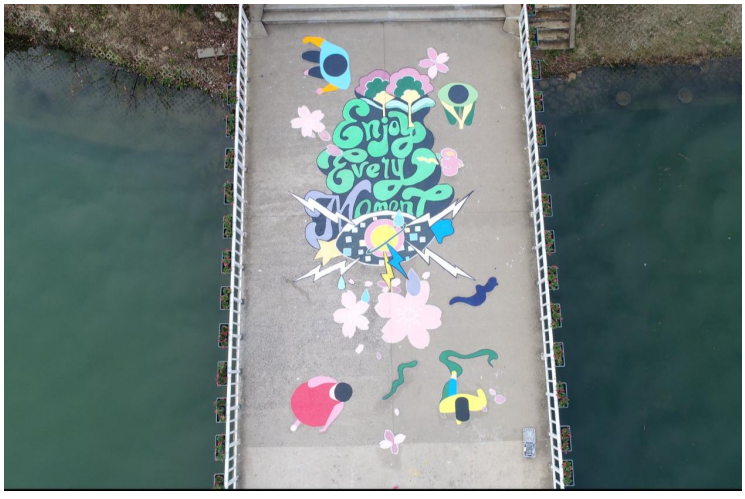
1. 以墙为纸，让校园空间会说话

根据现有校园生态挖掘校园空间的“教育价值”，用色彩打破空间的单调性，用画笔赋予空间情感与温度，用互动激活空间的参与性。根据每一块地方制定不同的主题，打造专属于校园的独家记忆，在墙绘的动态中看到自己应该有的生活状态，读懂校园的内涵故事，感知知识碰撞的魅力。校园不再是冰冷的建筑集合，而是一个充满生命力的“美育共同体”，同时从审美、认知、情感、社交、实践等多个维度，为学生提供了 “可感知、可参与、可共鸣” 的成长土壤。









“跨越梦想”之集思桥绘制过程与完工图

2. 师生共创，让美育过程有温度

以校园墙绘为契机，为师生提供了“集体协作”与”实践探索“的平台，助力学生社交能力、责任意识与专业实践能力的提升。本年度共开展三项校园墙绘，分别为：“跨越梦想”之积思彩桥；“灵犀绘意”之校园彩绘；跃动青春之西操彩绘。三项活动丰富了校园文化景观，师生们走出教室，让教导在一笔一画中沉淀，从以前的教画画到培养学生感知美、创造美、传递美的能力到教师进行设计、实施、材料运用的专业指导，让学生分享青春视角在理解和感悟中实践。通过“草稿众筹 + 分组协作 + 迭代优化”，让创意从 “零散”到“系统”，从“想法”到“方案”。实行分区认领+角色适配的方式，根据学生专业基础的不同进行合适的分工分区组合。打造“过程陪伴+故事记录”模式，有学生必有老师在场，用相机记录共创过程，用公众号发布感人瞬间。创新“容错包容+创意转化”方法，将绘制中出现的“不完美”失误将错就错转化为临场创意发挥，在创造中解决问题，实现美育最核心的育人价值。



“灵犀绘意”之校园彩绘绘制过程图

3. 成果辐射，让美育延伸更广阔

美育不以墙绘完成为终点，而是延伸的起点。通过校园墙绘实现“校园美”向“艺术美”的转化。结合开学季、毕业季、樱花季等特殊时期，组织校园开放日，辐射学生家庭，打造亲子美育纽带，邀请学生家长走进校园参与墙绘打卡，推动家校协同美育的形成。辐射周边社区，成为社区公共艺术空间，邀请社区居民参与绘制及欣赏，走进社区进行美育服务，实现校园美育资源的社会共享。辐射校外游客，打造校园微旅游打卡地，组织校园开放日，通过线上线下宣传，吸引城市游客、周边院校学生、摄影爱好者来打卡，推动学校美育影响力破圈。



“悦动青春”之西操彩绘完工图

4. 以绘为媒，让美育之花永绽放

持续稳定推进墙绘活化计划，从校园墙绘延伸到社区墙绘、乡村墙绘、商区墙绘等服务。打造三线联结模式，联结课堂与空间；联结校园与社会；联结个体与群体。以墙绘作为美育的流动载体，打造全员的可感知、可参与、可共享文化力量。




师生为社区幼儿园进行墙绘活动

四、量化效益与典型案例

（一）美育空间效能提升

展厅改造，构建“沉浸式、互动化、分众化、分质化”的美育场景，通过技术融合，从静态展示到智能交互。通过改造，展厅实现了作品储备库建设，可分类储存未展出作品200+件，确保需要时能快速调取优质作品。展厅从静态陈列变为互动育人场景，学生满意度提升至90%以上，平均停留时长较以前增长3倍。作品的丰富性使得受众群体范围拓展2倍，优质作品占比提升70%以上，参观人流量提升50%。

（二）美育活动成果丰硕

1.美育浸润学生，全面提升审美素养

构建了以审美修养和人文素养为核心、以创新能力培养为重点、以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容的美育课程体系，通过艺术课程的开设形成“德修”、“艺修”、“礼修”为一体的多途径课程体系。将家国情怀、爱国内容，将中共党史、爱党爱国、廉洁诚信、中华优秀传统文化、社会主义核心价值观等内容融

入课程中，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，使之入脑、入心、入魂。国画、书法、社交礼仪等课程通过展示传统文化的独特魅力，激发学生的文化自信和传承意识，让他们自觉地将传统文化融入日常生活中。

为持续推进美育课程改革，教师团队也在探索课程创新升级方法，调整课程内容及形式，紧跟时代步伐，有针对性地进行课程建设升级优化，在以往基础上新增省级及校级一流课程 4 门。基础课程与多元选修课的结合，满足不同专业、不同兴趣学生多样化的需求，拓宽学生的审美事业，提供窗口，补充实践技能，使得学生在过程中深化了对美的认知与表现能力，更多的学生把自己对美的理解转化成艺术作品，逐步形成了一定数量、一定质量的专业竞赛美育成果。

2. 美育浸润教师，强化提升美育意识

建立了一支以艺术设计学院教师为主体，各学院相关教师、校内外实践导师为有益补充的美育师资团队。教师每年参与新时代高校美育建设高峰论坛等会议及培训 12 人次。2 人入选湖北省美术人才培养工程重点资助人选；1 人入选“武汉英才”文化体育旅游领域专项人才；中国傩戏学研究会理事 1 人；中国艺术人类学会委员 1 人，会员 3 人；湖北省动漫协会副秘书长 1 人；湖北省硬笔书法家协会高校分会副会长 1 人；湖北省美术家协会工笔画艺委会委员 1 人；中国工业设计协会会员 1 人；中国戏剧文学学会 1 人；湖北省美育研究会会员 11 人，理事 2 人等。



教师代表湖北美育中心参加社科界运动会

坚持走专业+美育融合式发展道路，以“丰富精神世界、提升美育素养”为核心目标，聚焦文化、艺术、生活美学三大方向，邀请10余位行业专家、学者、艺术家开展专题讲座，拓展了学生们的艺术视野同时也成了文化请进来的重要渠道，覆盖参与者超2000人次，凭借多元化形式、优质内容、深度互动，收获广泛好评，成为推动文化传播与素养提升的重要载体。教师参与艺术类培训会议等11余次，为提升美育意识和素养奠定理论基础。



邀请国家级非遗传承人开展讲座

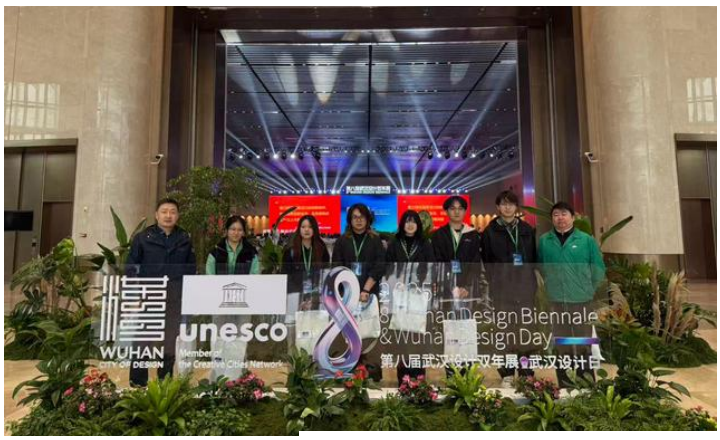
表： 2025 年美育讲座

序号	讲座名称	日期	主讲人	嘉宾信息
1	剪纸艺术的文化传承与创新发展	2025.3	王桂英	国家级非物质文化遗产项目徐州剪纸代表性传承人
			于敏	徐州市级徐州剪纸代表性传承人
			涂颖慧	武汉中法艺术传承与创新协会（ATIA）主席
2	舞台美术在电影电视戏剧中的艺术呈现	2025.4	萨尔瓦雷·拉尔·戈利诺	意大利罗马国立美术学院副校长
3	从资源到产品：旅游商品开发的内涵与路径	2025.6	何清俊	中国地质大学（武汉）艺术与传媒学院院长
4	短视频内容创作与数字营销	2025.6	刘小虎	武汉毅麦科技有限公司总经理

表：2025 年教师美育能力提升学习

序号	会议及培训名称	参加人	日期
1	首届中国好创意思辨艺术与数字内容创新研讨会	刘丹	2025.4

2	“面向未来和数智赋能的教育变革”研讨会	顾琛 陈婷婷	2025.4
3	第一届蓝星奖颁奖典礼与首届自然与文化遗产设计论坛	顾琛	2025.6





师生参加第八届武汉设计双年展

3.美育浸润校园，打造特色育人环境

学校始终坚持将专业实践寓于美育实践，打造昂扬向上、文明高雅、充满活力的校园文化，持续打造“汤逊湖美育节”IP。在2025年樱花节暨第四届汤逊湖美育节上，以“非遗技艺活化展”等主题通过实物展示、传承人现场演示的方式展示剪纸、窗花、印等项目，吸引近千名师生参与体验。以不同形式的活动环节展示学校在文化艺术方面的深厚积淀，同时为校园文化发展注入新的活力。持续打造常态性美育展览，通过岛上美术馆、图书馆等场所举办非遗作品、课程作品、美术作品、设计作品等不同主题、不同专业的循环式展示30余

次，超 2000 余人观展，提升了师生对多维度文化的认同感，增强文化自信。





2025 年樱花节暨第四届汤逊湖美育节活动活动现场

表：2025 年樱花节暨第四届汤逊湖美育节活动

活动时间	活动名称
2025.3	“寻访秘境”之艺术迷宫
2025.3	“跨越梦想”之积思彩桥
2025.3	“灵犀绘意”之校园彩绘
2025.3	“遗”脉相承，趣享市集
2025.4	彩绘帆布诗意满，丹青妙笔韵悠长”彩绘帆布包活动
2025.4	“私人定制，包你满意”创意 DIY 帆布袋活动
2025.4	“向美而行”系列活动作品展示
2025.8	湖北省”青春手绘，美丽乡村“艺术主力乡村振兴
2025.8	全国大学生”两弹一星“精神志愿宣讲
2025.9	“越运动悦青春”之西操彩绘





“向美而行”系列活动作品展示现场

（三）典型案例剖析

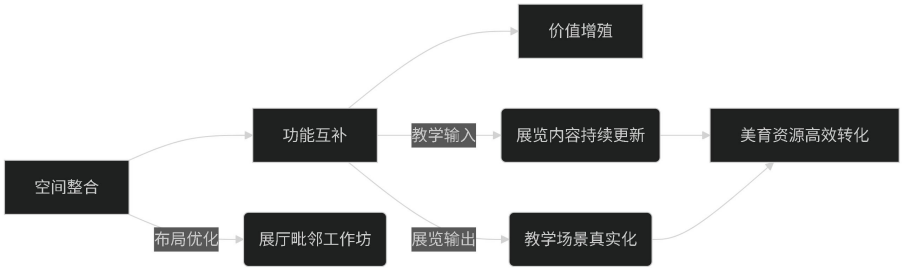
1. 艺术馆副馆：“展教融合”空间联动实践

展馆与学术交流厅、智慧工艺实验室、四个工作室形成美育实践创作综合体。展馆一年举行四次美育展览和教育活动，有校外艺术考察与写生作品展、毕业设计作品展、书画作品展、省级一流课程作品展等，做到美育教育展示与推广作用。展馆、实验室和工作室结合汤逊湖美育节，开展工作坊体验课程，对引进的非物质文化遗产精品进行学习、研究和模仿，最终进行设计创造、参加竞赛和促进创新创业，做到展馆与实验室工作室功能互补，形成产学研联动，让展馆价值增值，将美育资源高效转化。2025 年 11 月，改造后的岛上艺术馆开展了开馆仪式及清廉书画艺术设计展，作品主题鲜明、形式多样，突出了思想性、艺术性和教育性，集中展现了我校师生对廉洁文化的深刻理解和价值追求。





开馆仪式及清廉书画作品展现场

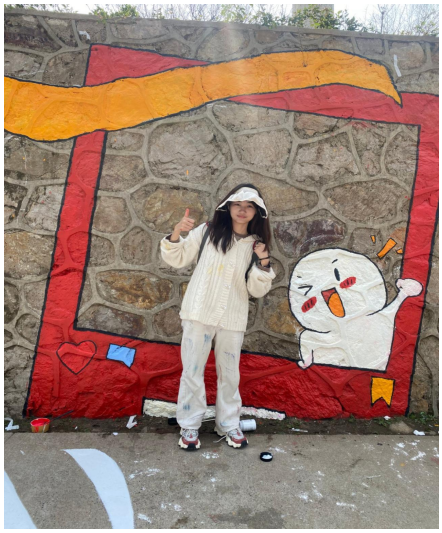


2. **校园墙绘：“财艺融绘”师生互动传递实践**

在校园文化建设不断追求创新和活力的当下，师生对于校园美育空间改良的需求日益提升，一场场师生互动墙绘实践活动为校园注入了全新的艺术气息和人文关怀。活动前期，由艺术设计学院进行校园实地考察确定三处校园墙绘可实施地点，面向全校师生征集墙绘方案，鼓励学生结合校园文化特色、专业属性以及青春活力进行创意呈现。同时为确保墙绘方案的专业性与可行性，从挑选出的方案中由艺术设计学院教师进行沟通提供专业建议，师生共同设计完善打磨最终设计图。在墙绘实施阶段，多名教师带领学生进行分批、分时段、分

地点的模式进行线下墙绘创作。师生互相讨论、配合默契、分工协作持续一个月完成东门开闭所绘制、集思桥面绘制、西区操场外墙面绘制，一面面原本单调的墙面焕然一新，变成了色彩斑斓、充满活力的艺术作品，成为校园里一道道亮眼的风景线。这些充满创意的墙面迅速在校园内及周边引发关注，成为师生们争相拍照分享的 “网红打卡点”。学生们在课间、课后纷纷来到墙绘前，与喜欢的图案合影，分享到社交平台，让校园墙绘成为了学校的 “形象名片”，吸引了不少校外人员前来参观打卡，提升了学校的知名度与影响力。这是一场将墙绘项目作为实践教学案例，融入课堂教学的双向奔赴。此外，围绕墙绘还开发了一系列文创产品，既传播了校园艺术文化，又为校园文创产业的发展注入了新的活力。通过师生共创的模式，激发了学生的创意潜能，提升了学生的实践能力，营造了浓厚的校园艺术氛围成为推动校园文化建设、提升校园影响力的重要力量。





学生墙绘打卡图



五、项目价值创造：多维效益分析

（一）深化美育核心价值：面向全体学生的素养提升工程

展馆充分展现学生的美育学习状态，呈现艺术素养和培养自信。将美育课程核心教学内容进行展示，检验教学质量和学习状态，提升学生对课程的重视程度，通过自我展现提高对美育教育的认知，促进学生自主学习能力和思辨能力。深度挖掘美育核心价值，达到从“审美教育”到“全人培育”的价值升级，通过美育教学与实践的改革创新，滋养精神教育、塑造人格魅力、赋能思维创新。构建“基础+特色+个性化”的分层体系夯实美育基础课程，结合校情开设特色课程。创新美育活动，鼓励全员参与，打造一院一品美育共享模式，完成美育对立德树人根本任务的核心贡献，实现学生从认知到实践的教育变革。

（二）塑造“经院美育”品牌：美育与新财经特色的融合

在原有的美育品牌上，持续探索美育目标与财经人才培养目标的同频共振，探索“三维融合”模式，“审美素养+财经思维”，通过院系合作开课模式，让学生以“审美视角”理解财经逻辑，如市场规律的秩序美等，利用艺术专业赋能数据图表设计及视觉优化；“艺术表达 +专业实践”，鼓励学生跨院合作参加竞赛及美育活动，用艺术

形式呈现财经专业内容，金融产品内容艺术呈现设计等；“美育德育+商业伦理”，以美育讲座等涵养正确的财经伦理，提升社会责任。





经院美育品牌常规活动现场

（三）拓展社会连接功能：服务区域发展与财经美育资源共享

积极践行“美育走出去”战略，使美育回到最基层，回到教学的一线，回到乡村，回到社区，回到社会最基本单位的群众团体当中来，实现全民、全人生、全场景的介入。持续推进美育服务社区浸润行动。打通社会美育最后一公里，以江夏区为辐射点，在前期与社区共建的基础上，辐射到汉阳万科未来中心、汉阳花卉城进行手绘实践活动。同时，保持初心，继续利用专业学习赋能乡村振兴，用美育为乡村添色，学院社会实践团队奔赴各地开展丰富多彩的特色美育服务活动，以“社会大美育”服务地方经济高质量发展，获市级以上专项和表彰共计 7 项，以上美育活动均得到湖北日报、极目新闻、荆楚网、江夏融媒等多家媒体持续报道。





师生团队用美育实践服务乡村振兴

喜报｜我院在学校2025年暑期社会实践活动评比表彰中荣获佳绩

发布者：艺术设计学院 发布时间：2025-11-06 浏览次数： 129

本网讯（通讯员：周帆，审核：万庆召）10月28日，学校团委发文表彰2025年暑期社会实践活动优秀集体、优秀个人及优秀成果。我院获评“暑期社会实践优秀组织单位”；获市级以上专项和表彰共计7项：其中1支团队荣获国家级专项、3支团队荣获省级专项、1支团队荣获市级专项，2支团队项目被学校推荐为省级优秀团队候选对象；3支团队获校级表彰：其中1支团队以在全校近200支团队中荣获总分第二名的好成绩获评“特等奖”，另外2支团队分别荣获二等奖和三等奖；3名教师获评“暑期社会实践优秀指导教师”，1名学生获评暑期社会实践标兵，13名学生获评暑期社会实践积极分子。

2025年暑期，艺术设计学院团委积极响应学校号召，组织广大学生深入基层、认识国情、接受锻炼、磨练意志，2025年暑期学院共组织8支团队暑期社会实践和近200人的个人暑期社会实践，同学们以饱满的热情投入到社会实践中，用行动践行志愿服务精神，在中国式现代化建设中挺膺担当。实践活动被中新网、学习强国、湖北日报等多家媒体报道。

923	三峡大学	“星耀苍穹·铸盾强国”志愿宣讲团
924	湖北经济学院	湖北经济学院艺术设计学院阳光艺佰志愿服务团队
925	湖北经济学院	语通寰宇，心向星辰宣讲团
926	湖北经济学院	青春力行宣讲团
927	武汉商学院	星启青翼宣讲团
928	武汉商学院	追光者两弹一星精神宣讲团

入选2025年全国大学生“两弹一星”精神志愿宣讲团

406	湖北经济学院	湖北经济学院统计与数学学院“古韵学堂”项目组
407		法护童心志愿服务队
408		七彩筑梦童心团
409		育禾学堂
410		育禾支教队
411		初心支教队
412		萤火虫服务队
413		“点”然心动志愿服务队
414		湖北经济学院艺术设计学院阳光艺佰志愿服务队
415		微光IE服务队
416		“非遗新声 文传遗韵”实践团
417		“新传楚韵 阅达居乡”实践团
418		慢递梦想支教队
419		语梦星途志愿服务队
420		外国语学院学生党总支“美之育英”小分队

美育实践团队获佳绩

（四）构建长效保障机制：美育深度融入“新财经”人才培养生态

为推进学校美育从“短期活动”走向“长期浸润”，应围绕“资源供给、过程管理、评价激励、协同联动、师生培育”五大核心维度，建立系统全面可持续执行的体系。硬件达标，优化改善校内美育专用场地，建立特色补充的场地设施保障标准。可结合地域文化与学校发展特点建设特色美育空间。通过课程管理、活动管理、渗透管理明确师生义务与责任，通过学生、教师、学校的美育评价机制激发各方参与度和主动性。通过老师带学生、老生带新生的模式，持续为美育活动注氧，为学生提供理论知识、实践平台形成学生影响学生的良性分为，真正让审美成为学生成长的内在素养。

六、反思与展望：持续优化与发展规划

（一）现存挑战

展馆每期展览需要策“展——布展——展示——撤展”四个步骤。每个步骤需要特殊材料和技术支撑展览有效实施；每期展览需要专门人员和学生组织、协调、监管展览的每一个步骤和检查展馆设施；每期展览都会对设施产生不同程度的损伤和损耗；每期展览对展馆设施的需求不一致，且差异很大，造成后勤保障存在压力。因此，展馆运维和空间承载存在挑战，如库房、展览运维和设备维护经费、展馆专班和管理员、安保监控设备等。

（二）迭代升级方向

构建“全域覆盖、特色鲜明、协同联动”的进阶型美育生态，实现优质资源的普适化、美育课程体系的特色化、实践平台的多元化。推动美育与德育、智育、体育、劳育的深度融合，经过几年建设形成“技术赋能、生态协同、素养导向”的美育发展新模式。跨区域发展，构建“学校美育+城市美育+乡村美育”的互动模式，依托学校资源、社会资源、乡村资源的共享共用共建。探索“AI+美育”的深度融合路径，构建校园美育数据平台，分析美育素养与综合素养评价的深度衔接。利用现有学校专业优势，实现美育的创新延伸应用，合力开展美育研究，运用大数据优化 AI 算法模型，提升美育资源匹配准确性与评价的精准度，完善优化整合学校优势资源助力美育研究持续更新，形成对接社会机构的新兴资源体系，开展虚拟艺术展厅、跨区域数字艺术交流等特色功能，构建长效有序创新的美育发展生态。

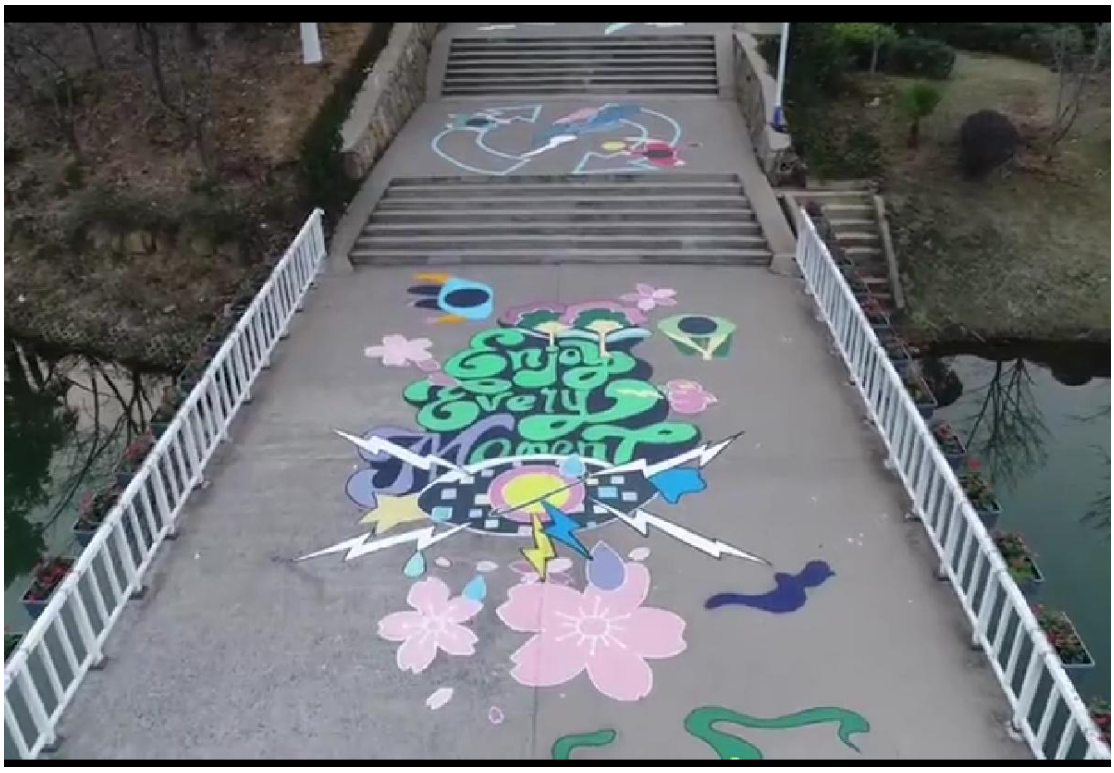
七、结语

“环境育人”成效明显加强，学生审美与人文素养显著提升，成功塑造符合高水平财经大学的特色生态文化校园。打造理论+实践的美育活动常态化开展，学生志愿服务、文化活动活动参与度提升 30%以上，学生主动践行美德、服务学校、服务社会的内在动力提升。针对校外的美育共建，社区居民的文化活动参与率提升 50%，美的熏陶正转化为文明社区的生动实践。学生通过美育多维度的浸润变得可感、可学、可践行，成为兼具审美素养、道德品质、文化自信的时代新人。

附录：

（1）集思桥改造前后对比图












DO IT NOW
SOMETIMES LATER
BECOME
NEVER

（2）开闭所改造前后对比图






HBUE
湖
经
I U


全力以赴
你会很酷
HBUE
湖
经
I U

（3）西操墙绘改造前后对比图
















胜负终有时，


羽毛球
HELLO STUDENTS

（4）改造后的岛上艺术馆开馆仪式









（5）清廉书画艺术作品展


蘭風蕙芳潤
獻壽多溫純
政廉風正民心順
紀肅法明國運昌
其用三爺
性廉樂行
良善道心
靜安脩聖
啓書

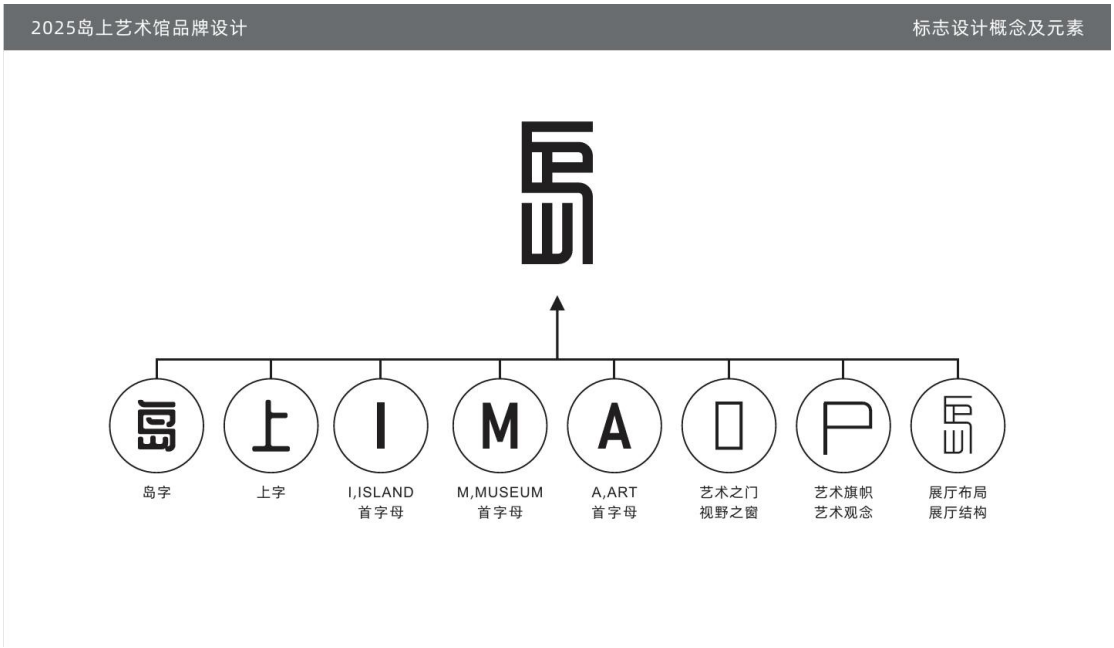

既頌大雅
遂允中和
軍隊向前進生產
長一寸不准紀律
性革命無不勝
行無愧事
讀有用書
廉潔奉公
勤政為民
清廉為官長
东公分無私

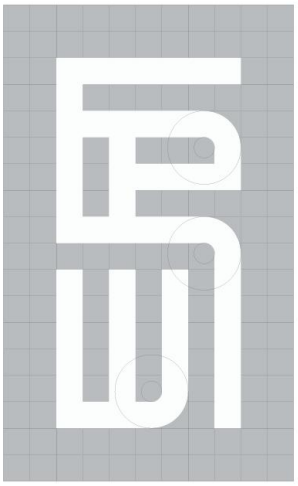

尊德博學
經世濟民
廉潔修身
廉潔齊家



（6）艺术设计新 LOGO 设计







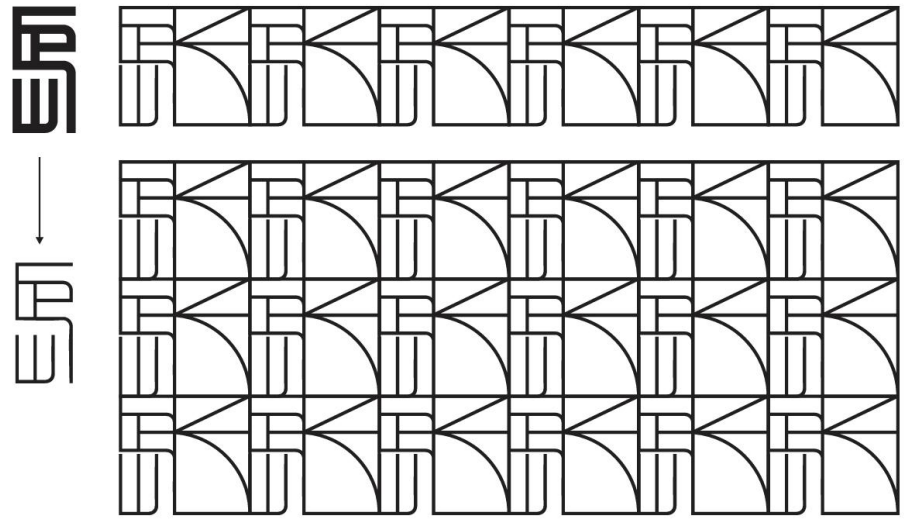


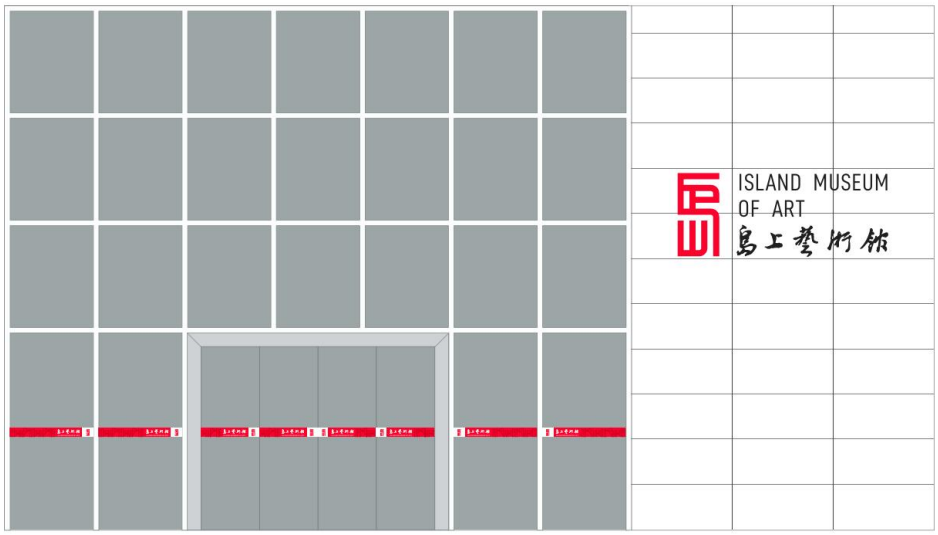

島上藝術館
ISLAND MUSEUM OF ART


島上藝術館
ISLAND MUSEUM OF ART


岛上艺术馆
ISLAND MUSEUM OF ART


岛上艺术馆
ISLAND MUSEUM OF ART




ISLAND MUSEUM
OF ART
岛上艺术馆