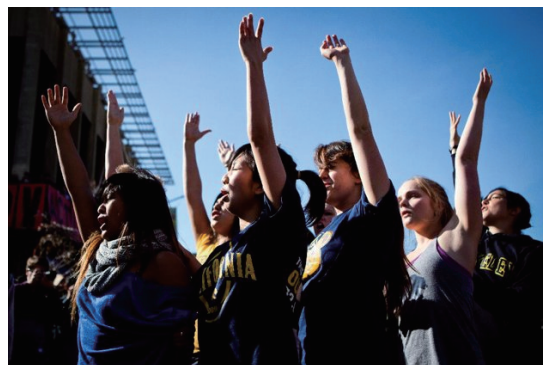


加州大学伯克利分校 HAAS商学院学期学分课程项目

University of California
Berkeley
Haas School of Business

一、商学院简介

加州大学伯克利分校哈斯学院 (University of California-Berkeley, Haas School of Business) 成立于1898年, 它的前身是商业学院 (College of Commerce), 其成立的宗旨是为了服务太平洋沿岸的商务活动, 所以学院从成立起就很重视对亚洲其他国家的研究和交往。1986年, 商业学院被改名为哈斯商学院, 是以 Walter A. Haas Sr. (Levi Strauss & Co.的前总裁) 来命名的。2017年USNEWS综合排名中, HAAS商学院本科排名位于全美第2位。依托加州的强大财政支持和西海岸的优秀商业环境, 再加上旧金山的亚太商贸枢纽地位, 哈斯商学院现在已经成为少数几个可以进入前十名的公立商学院, 它在金融, 国际商务, 非赢利机构管理, 创业等方面具有特色。哈斯商学院和同城的斯坦福大学商学院相互映衬, 竞争的同时也促进了各自的发展。哈斯商学院一定会随着百年老校伯克利的发展而更进一步。



二、项目简介

A、2020年项目时间 (交流时间以官网或者正式录取信为准)

春季申请截止时间: 2019年10月30日 交流时间: 2020年1月16日-5月15日

秋季申请截止时间: 2020年6月10日 交流时间: 2020年8月18日-12月25日

B、项目课程

所有课程均由UCB的Haas商学院教授和授课老师亲自授课, 感受世界顶尖的学术理念; 待遇同享, 与UCB本校学生资源共享; 深入交互, 通过积极参与教学互动, 学生不仅可以得到UCB本校老师的学业辅导和支持, 同时还可以提高自己的交际能力。

1) 课程结构

BHGAP一学期共包含12~15个学分。

3门HAAS商学院必修课程 (共计5个学分) + 2门HASS商学院选修课程 (4-6学分) + 1门主校非商科课程 (3学分)。

3门HAAS商学院必修课程为: 设计思考基础, 硅谷的科技和创业精神, 在哈斯发展与超越

2门HAAS商学院选修课程: 从市场营销, 领导力, 企业家和金融等课程中选择。

1门主校非商科课程, 可自由选择

注: ①以上列示的商学院课程可能会因实际情况有所变动, 请以当季学期开放的课程为准。

②法学院课程及教育类课程不对该项目参加者开放。

③大部分主校课程有先修课程要求, 请参加者根据自身情况选择。

④每位学生每学期选修的课程总学分不得少于12学分, 不得超过15学分。

BerkeleyHaas
Haas School of Business
University of California Berkeley

C. 项目优势及特色

- 一流的教育理念：打破传统，勇于突破；探索真知。
- 优异的课程设置：创新创业，产品研发，领导变革。
- 大量优秀校友资源：本地社交，网络群组，独家平台

三、申请对象及要求

- 1、全日制大三大四在读本科生、硕士生；
- 2、需达到以下申请标准：
雅思成绩在7.0分及以上，或托福（网考）成绩在90分及以上；
GPA: 3.2 及以上

四、申请材料

- 1、护照复印件一份
- 2、中英文成绩单一份
- 3、语言成绩单复印件一份
- 4、参加项目目的陈述一份
- 5、不低于20万人民币的存款证明电子版一份

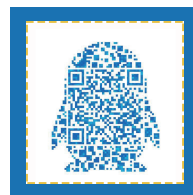


项目办公室：

咨询QQ：1283028576

联系电话：81977057 赵老师

地址：湖北经济学院群贤楼5楼503办公室



扫一扫加QQ咨询项目老师

*此内容受版权保护，请勿转载或引用，如引起纠纷后果自负，谢谢！