

## 湖北经济学院教职工因公临时出国（境）信息公示

编号：2019-17 号

出访团组名称	加拿大劳里埃大学研究合作				
团长姓名、所在单位、职务、职称	邓今朝、工商管理学院、教授				
出访人团组成员	所在单位		职务（职称）		
出访国家或地区	加拿大				
拟访日期（含离、抵境日期）	8月29日至9月7日	天数	10	人数	1
出访目的及预期成果	与劳里埃大学 Lazaridis 经济管理学院 Martin 博士开展跨文化研究合作方面的洽谈，参加该学院的例行研讨会，并就变革背景下员工的多向影响策略进行交流。预期成果：加强国际合作、拓展研究视野、争取发表高质量研究成果				
邀请单位情况介绍	<p>劳里埃大学建校于 1911 年，是个具有很高的声望的、具有自己独特的教学风格的中型大学。劳里埃大学是加拿大最好并且发展最快的中型大学之一，学校热门课程有工商管理 and 经济学专业，其中商学院是加拿大最大和最负盛名的商学院之一，也是最大的带薪实习商学院。是第一批 AACSB 认证的加拿大商学院之一（截至目前加拿大共有 15 所大学的商学院得到 AACSB 的认证，并成为其会员校）。本科工商管理教育多年来也一直被世界权威机构评为全加拿大第一名。麦考林大学排名中劳里埃大学在综合类大学中，分别于 2014 年位列第 10，2015 年位列第 13，2016 年位列第 10，2017 年位列第 9。2018 年跃升至第 6 位。</p>				
经费来源及拟支出金额	经费由个人课题研究经费列支。拟支出金额估算为 45000 元				
出访任务及日程安排（包括出访途经	<p>8月29日乘机离境 8月30日抵达多伦多</p> <p>8月31日、9月1日赴学校办理相关手续</p>				

城市线路安排)	<p>9月2日与 Lazaridis 学院博士生交流，观摩工作室</p> <p>9月3日与 Martin 博士就跨文化研究合作洽谈</p> <p>9月4日参加 Lazaridis 学院研讨会</p> <p>9月5日就员工多向影响策略研究主题小范围交流</p> <p>9月6日上午观摩本科生课堂教学，下午观摩研究生课堂教学</p> <p>9月7日离开劳里埃大学回武汉</p>
事后汇报	请在回国后7日内向国际交流与合作处汇报上述公示内容的实际执行情况并提交报告。
<p>公示期7天，如有异议，请于2019年5月28日下午5:00前请将书面意见反馈至国际交流与合作处（港澳台事务办公室），联系电话：027-81973927</p>	

**Letter of Invitation**

May 7<sup>th</sup>, 2019

Professor Jinchao Deng  
School of Business Administration  
Hubei University of Economics  
Wuhan, Hubei, China

Dear Professor Deng:

I'd like invite you on behalf of our marketing faculty to invite you to visit Lazaridis School of Business and Economics, Wilfrid Laurier University during the time period from August 2019 to January 2020. During your stay, you will be meeting with faculty members and graduate students, and discussing possible research collaborations in a multi-culture context. I would also like to encourage you to attend our annual research seminar series running from Septeber to November 2019 at Laurier. We invite many renowned researchers in administrative science in Canada and US to give a talk.

Please note that all the expenses incurred during your visit to Laurier will be your responsibility. I hope this arrangement will be convenient, and are looking forward to your visit.

Sincerely,



Martin Qiu, Ph.D.  
Associate Professor of Marketing  
Lazaridis School of Business and Economics