



湖北经济学院  
HUBEI UNIVERSITY OF ECONOMICS

# 2014 年毕业生 就业质量年度报告

二〇一四年十二月

# 目 录

概 述.....	1
第一篇 毕业生供需情况.....	3
一、 毕业生人数及构成.....	3
（一） 学科结构.....	3
（二） 专业结构.....	3
（三） 生源结构.....	5
二、 毕业生需求情况.....	6
（一） 招聘活动情况.....	6
（二） 招聘单位情况.....	7
第二篇 毕业生就业情况及分析.....	10
一、 毕业去向分布.....	10
二、 就业去向分布.....	10
（一） 就业率构成.....	10
（二） 就业流向.....	13
三、 就业质量分析.....	22
（一） 毕业生薪资水平.....	22
（二） 毕业生工作与专业相关度.....	23
（三） 毕业生职业期待吻合度.....	23
（四） 毕业生就业现状满意度.....	24

第三篇 学校就业工作特点.....	25
一、创建全程化教育体系，提升综合素质.....	25
二、构建多元化实践体系，提高实战能力.....	25
三、兴建立体化市场体系，拓宽就业渠道.....	26
四、组建个性化指导体系，增强指导效果.....	27
五、搭建数字化服务体系，做优信息平台.....	28
六、营建制度化保障体系，夯实工作基础.....	28
第四篇 学校人才培养工作的反馈与建议.....	30
一、社会用人单位对毕业生工作情况的反馈意见.....	30
二、毕业生工作后的反馈意见.....	32
三、社会用人单位对学校人才培养工作的建议.....	33

## 图表目录

表 1-1	毕业生学科分布统计表.....	3
表 1-2	毕业生专业分布统计表.....	3
图 1	毕业生男女性别结构分布.....	5
表 1-3	毕业生生源地分布统计表.....	5
图 2	招聘岗位数与毕业生人数分布.....	6
表 1-4	招聘会情况统计表.....	7
表 1-5	招聘会举办时间分布情况统计表.....	7
表 1-6	招聘单位行业分布统计表.....	8
表 1-7	招聘单位性质分布统计表.....	8
表 1-8	招聘单位地域分布统计表.....	9
图 3	招聘单位地域分布.....	9
表 2-1	毕业去向分布统计表.....	10
图 4	总就业率构成.....	10
表 2-2	分院（系）就业率统计表.....	11
表 2-3	分专业就业率统计表.....	12
表 2-4	签约毕业生就业单位地域分布统计表.....	14
图 5	签约毕业生就业单位地域分布.....	14
图 6	签约毕业生就业单位行业分布.....	15
表 2-5	签约毕业生就业单位性质分布统计表.....	15
图 7	签约毕业生就业单位性质分布.....	16
表 2-6	签约毕业生就业人数前十的企业统计表.....	16
表 2-7	签约中国 500 强、民营 500 强企业就业情况统计表.....	17

表 2-8	灵活就业分院（系）就业情况统计表.....	17
表 2-9	灵活就业单位性质分布统计表.....	18
表 2-10	灵活就业单位地域分布统计表.....	18
表 2-11	国内升学院校层次分布统计表.....	19
图 8	国内升学院校层次分布.....	19
表 2-12	国内升学人数前十名院校统计表.....	19
图 9	出国（境）留学地区分布.....	20
表 2-13	毕业生国内升学、出国（境）留学分院（系）统计表.....	20
表 2-14	毕业生国内升学、出国（境）留学分专业统计表.....	21
表 2-15	毕业生薪资水平统计表.....	22
图 10	毕业生薪资水平分布.....	22
图 11	毕业生工作与专业相关度.....	23
图 12	毕业生对学校培养的态度.....	23
图 13	毕业生对所专业的态度.....	23
图 14	毕业生对职业期待的吻合度.....	24
图 15	毕业生认为自己在单位的发展情况.....	24
图 16	毕业生对工作的整体满意度.....	24
图 17	用人单位对毕业生的整体评价.....	30
图 18	用人单位对毕业生思想素质的评价.....	31
图 19	用人单位对毕业生专业能力的评价.....	31
图 20	用人单位对毕业生自我管理素质素质的评价.....	32

# 概 述

湖北经济学院是一所全日制公办普通本科院校，位于九省通衢的湖北省省会武汉市，坐落在风景秀丽的汤逊湖畔，占地面积 1740 亩，校舍建筑面积 62 万平方米，各类全日制在校学生 1.7 万人。

学校现设经济学系、环境资源与国际贸易学院、金融学院、财政与公共管理学院、工商管理学院、会计学院、物流与工程管理学院、旅游与酒店管理学院、信息管理学院、法学院、思想政治理论课部、艺术学院、新闻与传播学院、外国语学院、统计学院、电子工程系、体育经济与管理学院、管理技术学院等 15 院 2 系 1 部共 18 个教学单位；开办有 53 个本科专业，形成了以经济学、管理学为主干，法学、文学、理学、工学、艺术学、教育学协调发展的学科专业体系。学校独立开展会计硕士专业学位（MPAcc）研究生培养，与中南财经政法大学联合培养法学博士研究生、与湖北大学联合培养金融学等 7 个专业的硕士研究生。学校设有湖北省经济体制改革研究中心、湖北现代服务业发展研究院暨湖北省现代服务业领军人才培养基地、湖北金融发展与金融安全研究中心、湖北物流发展研究中心、大学生思想政治教育评估中心、湖北水事研究中心、湖北企业文化研究中心、湖北地方税收研究中心、湖北会计发展研究中心、湖北省大中型水库移民后期扶持政策监控评估中心、碳排放权交易湖北省协同创新中心、湖北经济学院新农村发展研究院、汉语国际推广中华饮食文化培训基地等多个教学科研机构。

学校实施质量立校、人才强校、特色兴校、改革活校战略，现有专任教师 800 余人，其中：“楚天学者计划”特聘教授 4 人、讲座教授 6 人、主讲教授 8 人，国家级学科带头人 1 人，享受国务院政府津贴和省政府津贴的专家 13 人，省部级有突出贡献的中青年专家 3 人，湖北省跨世纪学科带头人和学术骨干 4 人，湖北省新世纪高层次人才工程第二层次人选 3 人，教授 92 人、副教授 294 人。

学校以培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的有思想、有能力的实践、实用、实干型（以下简称“两有三实”）人才为目标，积极推进教育教学改革。现有 1 个国家级专业综合改革试点项目、4 个省级专业综合改革试点项目、3 个省级重点学科立项建设点、6 个“楚天学者计划”特聘教授设岗学科、4 个立项

建设硕士点学科、3个国家级特色专业点、5个省级品牌专业立项建设项目，1个硕士专业学位招生专业，11门省级精品课程，2个省级优秀教学团队，3个省级实验示范中心，1个省级大学生创新活动基地。建有金融投资实验室、电子商务实验室等各类专业实验室50个，教学实践和实习就业基地160个。

学校2014届本科毕业生3562人，涉及37个专业，毕业生人数比上年增加495人。校党委、行政高度重视毕业生就业工作，以学生为中心，围绕“两有三实”人才培养目标，将毕业生就业工作纳入人才培养质量体系，列入学校年度工作要点和院（系）领导班子任期目标考核责任书。学校党政多次召开毕业生就业工作专题会议，研究分析毕业生就业形势及对策，明确工作任务，理清工作思路。建立和完善“学校为主导、院（系）为主体”的就业工作机制，落实就业工作“一把手”工程，成立由校长、书记和院长（系主任）为组长的校院（系）两级毕业生就业工作领导小组，建立全员化、全程化、专业化、信息化的就业指导服务体系，进一步夯实毕业生就业工作的运行基础。截止2014年9月1日，学校2014届本科毕业生总就业率为92.11%，较上年同期提高了1.89%。其中，协议就业率为67.83%、灵活就业率为11.29%、升学出国率为12.07%、自主创业率为0.93%。学校毕业生就业单位以企业为主，比例为87.38%，就业地域以湖北省为主，比例为56.66%，这充分彰显了学校“两有三实”人才培养目标以及为地方经济社会发展服务的办学定位。学校先后两次被评为湖北省“三支一扶”工作先进单位，获批“湖北省大学生创业示范基地”、“湖北省大学生创业孵化示范基地”，有14家大学生创业企业在国家及省、市各类比赛中获奖。根据问卷回访调查结果显示：用人单位对学校毕业生整体素质评价满意度95%以上，学校毕业生对母校满意度和对母校推荐度均排名全省同类高校前列。

本报告共分四个部分，分别从毕业生供需情况、毕业生就业情况、学校就业工作特点、学校人才培养工作的反馈等四个维度进行了介绍、统计与分析。报告数据来源包括：湖北经济学院毕业生就业信息管理系统、面向学生和用人单位的调查问卷、院（系）和学校有关职能部门提供的有关数据。统计截止时间为2014年9月1日。

# 第一篇 毕业生供需情况

## 一、毕业生人数及构成

湖北经济学院 2014 届本科毕业生人数 3562 人，分布在以经济学、管理学为主的经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、艺术学等 7 个学科门类、16 个院（系）、37 个专业（含专业方向），其中，经济学和管理学的毕业生分别占 28.75%和 42.20%。

### （一）学科结构

表 1-1 毕业生学科分布统计表

学 科	毕业生人数	男	女	男女生比例	占毕业生人数比率 (%)
经济学	1024	348	676	1:1.94	28.75
管理学	1503	444	1059	1:2.39	42.20
法学	112	40	72	1:1.80	3.14
文学	268	33	235	1:7.12	7.52
理学	30	8	22	1:2.75	0.84
工学	254	88	166	1:1.89	7.13
艺术学	371	120	251	1:2.09	10.42
合 计	3562	1081	2481	1:2.30	100.00

### （二）专业结构

表 1-2 毕业生专业分布统计表

院（系）	专 业	人数	占毕业生人数的比例 (%)
经济学系	经济学	111	3.12
	农村区域经济	35	0.98
	小 计	146	4.10
环境资源与国际贸易学院	国际经济与贸易	243	6.82
金融学院	金融学	374	10.50
	投资学	97	2.72
	保 险	34	1.52
	小 计	505	14.18
财政与公共管理学院	财政学	58	1.63
	税 务	107	3.00
	行政管理	50	1.40
	小 计	215	6.04



续表 1-2

院（系）	专 业	人 数	占毕业生人数的比例（%）
工商管理学院	工商管理	41	1.15
	市场营销	197	5.53
	人力资源管理	94	2.64
	<b>小 计</b>	<b>332</b>	<b>9.32</b>
会计学院	会计学	368	10.33
	财务管理	60	1.68
	资产评估	56	1.57
	审计学	61	1.71
	<b>小 计</b>	<b>545</b>	<b>15.30</b>
物流与工程管理学院	管理科学	36	1.01
	工程管理	93	2.62
	物流管理	51	1.43
	<b>小 计</b>	<b>180</b>	<b>5.05</b>
旅游与酒店管理学院	烹饪与营养教育	33	0.93
	旅游管理	181	5.08
	会展经济与管理	33	0.93
	<b>小 计</b>	<b>247</b>	<b>6.93</b>
信息管理学院	计算机科学与技术	49	1.38
	网络工程	32	0.90
	软件工程	52	1.46
	信息管理与信息系统	82	2.30
	电子商务	34	0.95
	<b>小 计</b>	<b>249</b>	<b>6.99</b>
法学院	法学	85	2.39
	社会工作	27	0.76
	<b>小 计</b>	<b>112</b>	<b>3.14</b>
艺术学院	广告学	70	1.97
	艺术设计	205	5.76
	动画	96	2.69
	<b>小 计</b>	<b>371</b>	<b>10.42</b>
新闻传播学院	新闻学	72	2.02
外国语学院	英语	196	5.50
统计学院	统计学	30	0.84
电子工程系	电子信息工程	88	2.47
体育经济与管理学院	体育经济	31	0.87
<b>合 计</b>		<b>3562</b>	<b>100.00</b>

学校 2014 届本科毕业生中共有男生 1081 人，占毕业生总人数的 30.35%，女生 2481 人，占毕业生总人数的 69.65%，男女生性别比例为 1: 2.30。

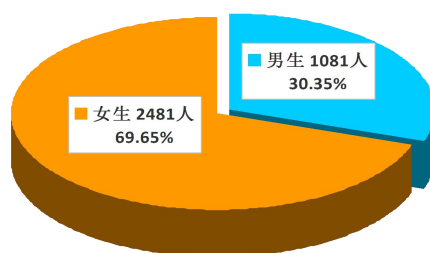


图 1 毕业生男女性别结构分布

### (三) 生源结构

学校 2014 届毕业生分布在全国 29 个省、市、自治区、直辖市。其中，湖北省生源人数占毕业生总人数的 72.40%。

表 1-3 毕业生生源地分布统计表

生源地	人 数	占毕业生人数比例 (%)
北京市	1	0.03
天津市	9	0.25
河北省	45	1.26
山西省	40	1.12
内蒙古自治区	10	0.28
辽宁省	9	0.25
吉林省	8	0.22
黑龙江省	10	0.28
江苏省	79	2.22
浙江省	25	0.70
安徽省	97	2.72
福建省	20	0.56
江西省	60	1.68
山东省	53	1.49
河南省	59	1.66
湖北省	2759	72.40
湖南省	48	1.35
广东省	21	0.59
广西壮族自治区	13	0.36

续表 1-3

生源地	人 数	占毕业生人数比例 (%)
海南省	14	0.39
重庆市	9	0.25
四川省	16	0.45
贵州省	46	1.29
云南省	10	0.28
陕西省	8	0.22
甘肃省	60	1.68
青海省	8	0.22
宁夏回族自治区	9	0.25
新疆维吾尔自治区	16	0.45
合 计	3562	100.00

## 二、毕业生需求情况

### (一) 招聘活动情况

学校高度重视就业市场的开拓,建立了以校园市场为主体,区域性、行业性、兄弟院校协作、政府社会中介组织参与为辅的开放、高效、有序、规范的就业市场。在2014届毕业生就业招聘活动中,学校共举办校园招聘会204场,其中专场招聘会200场、中小型组团招聘会2场、大型招聘会2场,参会单位共375家,招聘岗位数为10855个,校园招聘会提供的就业岗位数量与毕业生总数的比例为3.05:1。另外,还有300余家人用人单位在学校毕业生就业信息网发布招聘信息,提供的招聘岗位共17676个。

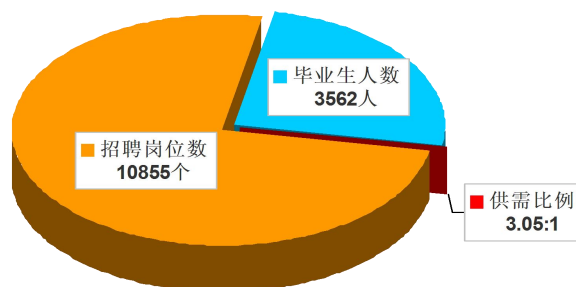


图2 招聘岗位数与毕业生人数分布

表 1-4 招聘会情况统计表

招聘会类型	场次	参会单位数	需求岗位数
专场招聘会	200	200	7950
中小型组团招聘会	2	45	1338
大型招聘会	2	130	1567
合计	204	375	10855

表 1-5 招聘会举办时间分布情况统计表

时间	专场招聘会	中小型组团招聘会		大型招聘会		参会单位	
		场次	单位数量	场次	单位数量	数量	占招聘单位比例 (%)
2013年10月	39	--	--	--	--	39	10.40
2013年11月	51	1	16	1	57	124	33.07
2013年12月	30	--	--	--	--	30	8.00
2014年2月	3	--	--	--	--	3	0.80
2014年3月	36	--	--	1	73	109	29.07
2014年4月	33	1	29	--	--	62	16.53
2014年5月	8	--	--	--	--	8	2.13
合计	200	2	45	2	130	375	100.00

## (二) 招聘单位情况

### 1. 招聘单位行业情况

从招聘单位行业分布情况看，来学校招聘单位数占招聘单位总数比例较高的行业主要有金融/保险业、科学研究/技术服务业、建筑/房地产业、住宿和餐饮业、信息传输/计算机服务和软件业及制造业。从招聘单位的性质看，基本为企业单位，占招聘单位总数的 98.93%。从地域看，招聘单位主要分布在中部和东部地区，两个地区合计超过了 90%。其中中部地区以湖北省为主，参会单位占招聘单位总数的 63.20%，东部地区以广东省、浙江省、江苏省、上海市为主，占参会单位总数的 24.80%。招聘单位的行业、性质及地域具体分布情况见表 1-6、1-7、1-8。

表 1-6 招聘单位行业分布统计表

序号	行 业	单位数	占单位总数的比例 (%)
1	金融、保险业	83	22.13
2	科学研究、技术服务和地质勘探业	45	12.00
3	建筑/房地产业	39	10.40
4	住宿和餐饮业	32	8.53
5	信息传输、计算机服务及软件业	29	7.73
6	制造业	27	7.20
7	租赁和商务服务业	17	4.53
8	交通运输、仓储和邮政业	16	4.27
9	居民服务和其他服务业	14	3.73
10	教 育	14	3.73
11	卫生、社会保障和社会福利业	14	3.73
12	批发和零售业	11	2.93
13	文化、体育和娱乐业	10	2.67
14	电力、燃气及水的生产和供应业	8	2.13
15	水利、环境和公共设施管理业	3	0.80
16	其 他	13	3.47
17	<b>合 计</b>	<b>375</b>	<b>100.00</b>

2. 招聘单位性质情况

表 1-7 招聘单位性质分布统计表

单 位 性 质		参会单位数	比 例 (%)
事业 单位	教 育	1	0.27
	其他事业单位	3	0.80
	<b>小 计</b>	<b>4</b>	<b>1.07</b>
企业 单位	国有单位	16	4.27
	股份制企业	17	4.53
	三资企业	15	4.00
	民营企业	302	80.53
	其他企业	21	5.60
	<b>小 计</b>	<b>371</b>	<b>98.93</b>
<b>合 计</b>		<b>375</b>	<b>100.00</b>

### 3. 招聘单位地域分布情况

表 1-8 招聘单位地域分布统计表

地 区		参会单位数	比 例 (%)
北部地区	北京市	16	4.27
	其他各省(市)	3	0.80
	<b>小 计</b>	<b>19</b>	<b>5.07</b>
东部地区	上海市	16	4.27
	江苏省	11	2.93
	浙江省	18	4.80
	广东省	48	12.80
	其他各省	4	1.07
	<b>小 计</b>	<b>97</b>	<b>25.87</b>
中部地区	湖北省	237	63.20
	其他各省	7	1.87
	<b>小 计</b>	<b>244</b>	<b>65.07</b>
其他地区		15	4.00
<b>合 计</b>		<b>375</b>	<b>100.00</b>

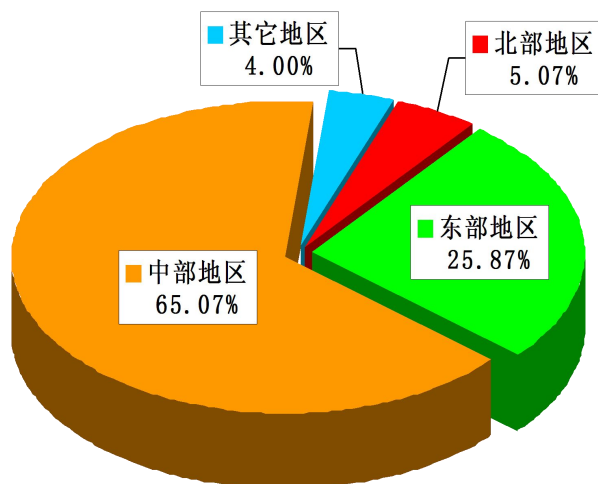


图 3 招聘单位地域分布

## 第二篇 毕业生就业情况及分析

截止 2014 年 9 月 1 日，学校 2014 届本科毕业生总就业率为 92.11%，其中，协议就业率为 67.83%、灵活就业率为 11.29%、升学出国率为 12.07%、自主创业率为 0.93%。

### 一、毕业去向分布

表 2-1 毕业去向分布统计表

毕业去向	人数	占毕业生人数的比例 (%)
协议就业	2416	67.83
国内升学	333	9.35
出国(境)留学	97	2.72
灵活就业	402	11.29
自主创业	33	0.93
自由职业	4	0.11
暂未就业	277	7.78
合计	3562	100.00

### 二、就业去向分布

#### (一) 就业率构成

##### 1. 总就业率

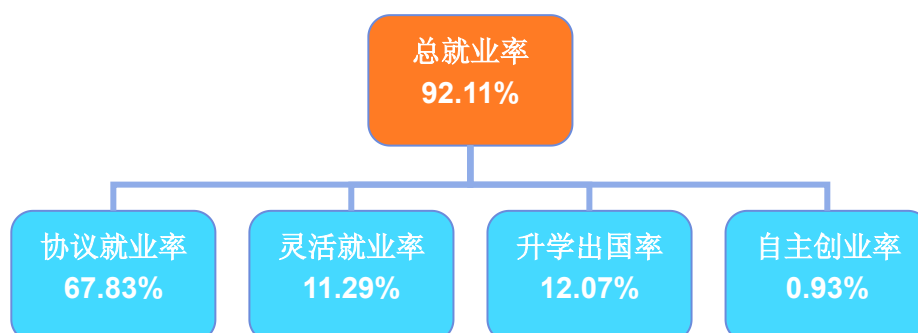


图 4 总就业率构成

## 2. 分院（系）就业率

表 2-2 分院（系）就业率统计表

院（系）	毕业生人数	就业率（%）	协议就业率（%）	灵活就业率（%）	出国升学率（%）	自主创业率（%）
经济学系	146	94.52	72.60	10.96	10.96	0.00
环境资源与国际贸易学院	243	94.65	71.19	11.11	11.93	0.41
金融学院	505	90.89	58.61	9.11	22.97	0.20
财政与公共管理学院	215	93.02	72.09	10.70	10.23	0.00
工商学院	332	90.36	72.89	6.93	8.13	2.41
会计学院	545	89.54	69.91	8.99	10.46	0.18
物流与工程管理学院	180	88.33	73.33	5.56	9.44	0.00
旅游与酒店管理学院	247	89.47	74.49	4.86	8.91	1.21
信息管理学院	249	93.98	76.31	8.43	9.24	0.00
法学院	112	97.32	66.07	1.79	29.46	0.00
艺术学院	371	92.45	51.75	34.23	2.16	4.31
新闻与传播学院	72	98.61	62.50	25.00	9.72	1.39
外国语学院	196	92.86	72.96	5.10	14.80	0.00
统计学院	30	100.00	63.33	13.33	20.00	3.33
电子工程系	88	97.73	73.86	9.09	13.64	1.14
体育与经济管理学院	31	100.00	61.29	19.35	19.35	0.00
合计	3562	92.11	67.83	11.29	12.07	0.93

## 3. 分专业就业率

学校 2014 届本科毕业生分布在 37 个专业，分专业就业率构成情况如表 2-3 所示：



表 2-3 分专业就业率统计表

院（系）	专 业	就业率 （%）	协议 就业率 （%）	灵活 就业率 （%）	出国 升学率 （%）	自主 创业率 （%）
经济学系	经济学	95.50	77.48	7.21	10.81	0.00
	农村区域经济	91.43	57.14	22.86	11.43	0.00
环境资源与国际贸易学院	国际经济与贸易	94.65	71.19	11.11	11.93	0.41
金融学院	金融学	90.64	60.70	8.02	21.93	0.00
	投资学	89.69	49.48	14.43	24.74	1.03
	保险	97.06	61.76	5.88	29.41	0.00
财政与公共管理学院	财政学	91.38	68.97	12.07	10.34	0.00
	税务	91.59	71.96	9.35	10.28	0.00
	行政管理	98.00	76.00	12.00	10.00	0.00
工商管理学院	工商管理	92.68	70.73	12.20	7.32	2.44
	市场营销	94.42	83.25	5.58	3.55	2.03
	人力资源管理	80.85	52.13	7.45	18.09	3.19
物流与工程管理学院	管理科学	80.56	66.67	2.78	11.11	0.00
	工程管理	91.40	77.42	6.45	7.53	0.00
	物流管理	88.24	70.59	5.88	11.76	0.00
会计学院	会计学	92.39	71.20	8.70	12.23	0.27
	财务管理	93.33	76.67	11.67	5.00	0.00
	审计学	83.61	70.49	11.48	1.64	0.00
	资产评估	73.21	53.57	5.36	14.29	0.00
旅游与酒店管理学院	烹饪与营养教育	81.82	69.70	3.03	3.03	6.06
	旅游管理	90.06	77.35	5.52	7.18	0.00
	会展经济与管理	93.94	63.64	3.03	24.24	3.03

续表 2-3

院(系)	专业	就业率 (%)	协议 就业率 (%)	灵活 就业率 (%)	出国 升学率 (%)	自主 创业率 (%)
信息管理学院	计算机科学与技术	95.92	73.47	6.12	16.33	0.00
	软件工程	100.00	80.77	13.46	5.77	0.00
	网络工程	96.88	81.25	9.38	6.25	0.00
	信息管理与信息系统	90.24	74.39	6.10	9.76	0.00
	电子商务	88.24	73.53	8.82	5.88	0.00
艺术学院	广告学	95.65	68.12	24.64	1.45	1.45
	艺术设计	94.66	43.69	42.72	3.40	4.85
	动画	85.42	57.29	22.92	0.00	5.21
法学院	法学	96.47	61.18	2.35	32.94	0.00
	社会工作	100.00	81.48	0.00	18.52	0.00
新闻与传播学院	新闻学	98.61	62.50	25.00	9.72	1.39
外国语学院	英语	92.86	72.96	5.10	14.80	0.00
统计学院	统计学	100.00	63.33	13.33	20.00	3.33
电子工程系	电子信息工程	97.73	73.86	9.09	13.64	1.14
体育经济与管理学院	体育经济	100.00	61.29	19.35	19.35	0.00
合 计		92.11	67.83	11.29	12.07	0.93

## (二) 就业流向

### 1. 签约毕业生就业流向

学校 2014 届毕业生中有 2416 名毕业生签订三方就业协议，签约单位地域、性质、行业分布情况如下：

#### (1) 就业单位地域分布

学校毕业生签约单位以湖北省、广东省、浙江省、上海市、江苏省等地为主，其中，签约湖北省的就业单位比例为 56.66%。具体见表 2-4、图 5。

表 2-4 签约毕业生就业单位地域分布统计表

地 区		签约就业人数	占签约就业总人数的比例(%)
东部地区	广东省	499	20.65
	上海市	90	3.73
	浙江省	99	4.10
	江苏省	78	3.23
	其他各省	45	1.86
	小 计	811	33.57
中部地区	湖北省	1369	56.66
	其他各省	72	2.99
	小 计	1441	59.64
北部地区		70	2.89
西部及其他地区		94	3.89
合 计		2416	100.00

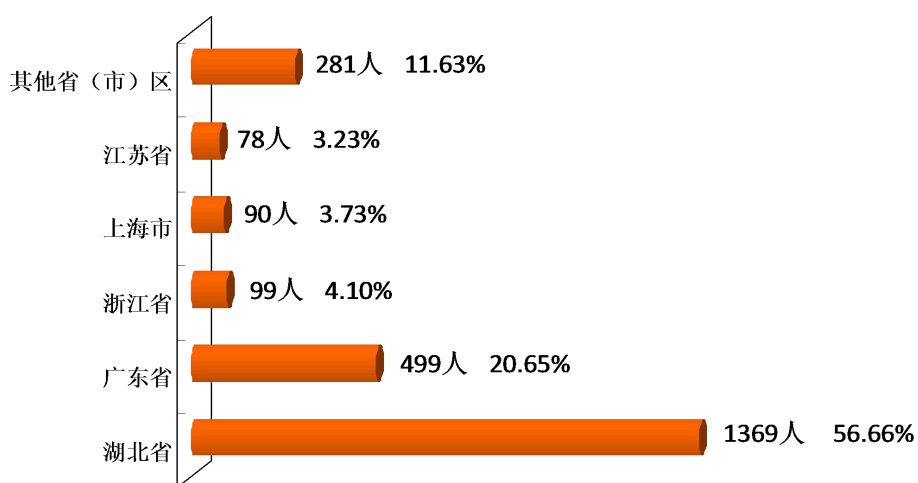


图 5 签约毕业生就业单位地域分布

## (2) 就业单位行业分布

学校毕业生签约单位行业流向广泛，签约单位比例相对较高的行业有制造业、金融/保险业、信息传输/计算机服务及软件业、批发和零售业、租赁和商务服务业等。具体见图 6。

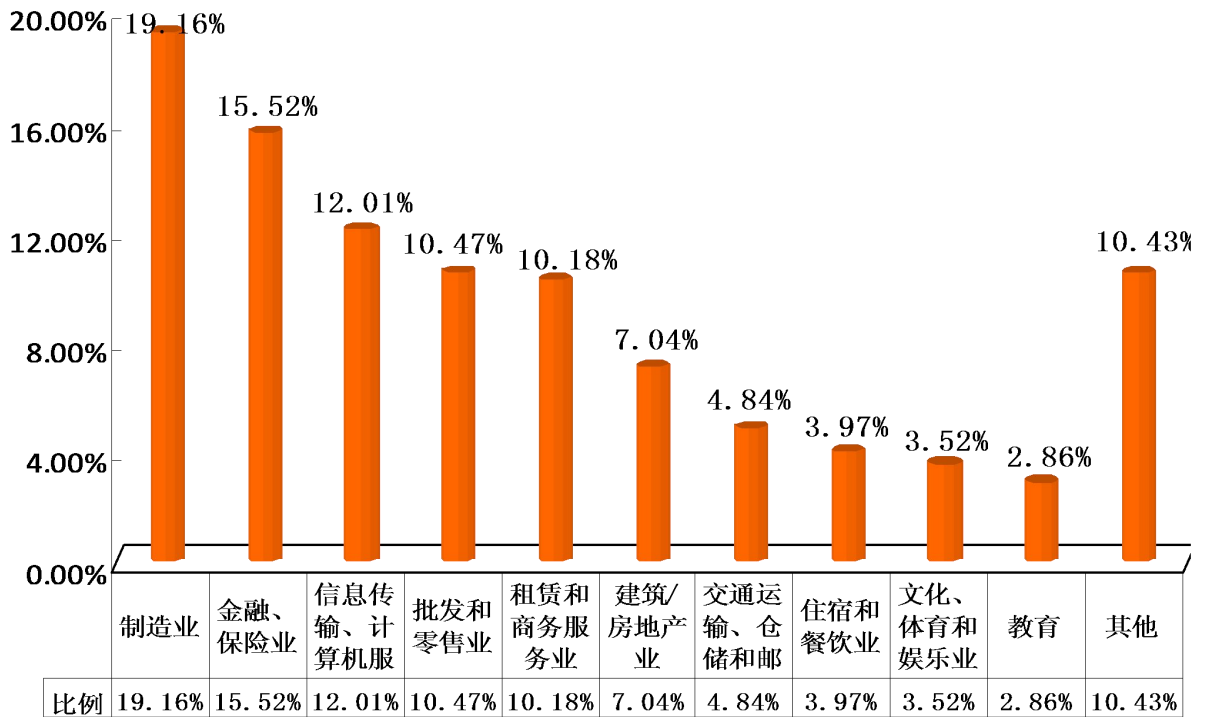


图6 签约毕业生就业单位行业分布

### (3) 就业单位性质分布

学校毕业生签约单位行业以企业为主，比例为 87.38%。具体见表 2-5。

表 2-5 签约毕业生就业单位性质分布统计表

单位性质		签约人数	占签约总人数的比例 (%)
党政机关		56	2.32
事业单位	教育(含高等、中初等)	64	2.65
	科研、医疗卫生	26	1.08
	其他事业单位	156	6.46
	<b>小计</b>	<b>246</b>	<b>10.18</b>
企业单位	国有企业	353	14.61
	三资企业	165	6.83
	其他企业	1593	65.94
	<b>小计</b>	<b>2111</b>	<b>87.38</b>
其他		3	0.12

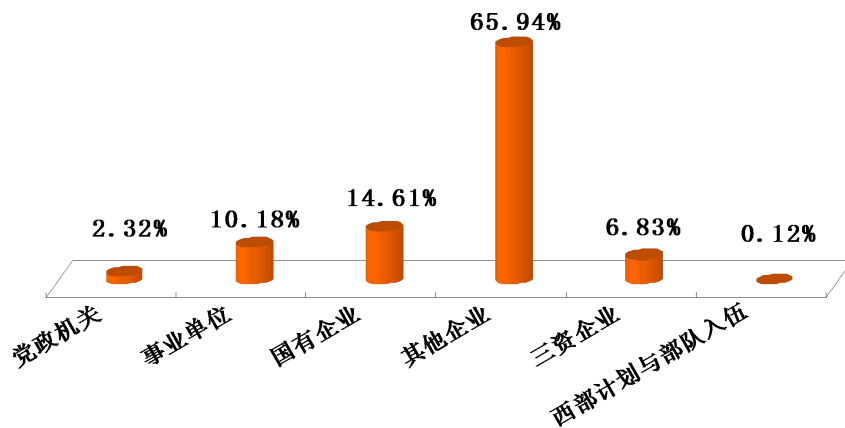


图 7 签约毕业生就业单位性质分布

## 2. 签约就业毕业生用人单位情况

### (1) 签约就业人数前十的企业情况

表 2-6 签约毕业生就业人数前十的企业统计表

单位名称	签约就业人数
中国工商银行股份有限公司湖北省分行	38
中国农业银行股份有限公司湖北省分行	38
中国建设银行股份有限公司湖北省分行	32
远成物流股份有限公司	25
万达武汉电影科技娱乐有限公司	19
交通银行股份有限公司湖北省分行	16
中国银行股份有限公司湖北省分行	13
武汉三源特种建材有限责任公司	12
众环海华会计师事务所有限公司	12
蓝月亮(中国)有限公司、嘉兴市福莱喷绘写真材料有限公司 湖北省邮政公司	11

### (2) 到 500 强企业就业情况

根据《财富》杂志 2014 年发布的中国 500 强企业名单以及中华全国工商业联合会公布的中国民营企业 500 强名单，学校 2014 届到企业就业的毕业生有

2111 人，其中进入中国 500 强企业有 375 人，占签约人数的 15.52%，占企业就业人数 17.76%；进入中国民营 500 强企业（不含中国 500 强）有 59 人，占签约人数的 2.44%，占企业就业人数的 2.79%。具体见表 2-7。

表 2-7 签约中国 500 强、民营 500 强企业就业情况统计表  
(含中国民营企业制造业 500 强和服务业 100 强企业)

就业单位	签约就业人数	占签约人数比例 (%)	占企业就业人数比例 (%)
中国 500 强企业 (含世界 500 强)	375	15.52	17.76
民营 500 强企业	59	2.44	2.79
<b>合 计</b>	<b>434</b>	<b>17.96</b>	<b>20.55</b>

### 3. 灵活就业情况

#### (1) 灵活就业分院（系）统计

表 2-8 灵活就业分院（系）就业情况统计表

院（系）	毕业生人数	灵活就业人数	灵活就业率 (%)
经济学系	146	16	10.96
环境资源与国际贸易学院	243	27	11.11
金融学院	505	46	9.11
财政与公共管理学院	215	23	10.70
工商管理学院	332	23	6.93
会计学院	545	49	8.99
物流与工程管理学院	180	10	5.56
旅游与酒店管理学院	247	12	4.86
法学院	112	2	1.79
艺术学院	371	127	34.23
新闻与传播学院	72	18	25.00
外国语学院	196	10	5.10
统计学院	30	4	13.33
信息管理学院	249	21	8.43
电子工程系	88	8	9.09
体育经济与管理学院	31	6	19.35
<b>合 计</b>	<b>3562</b>	<b>402</b>	<b>11.29</b>

## (2) 灵活就业单位性质分布

表 2-9 灵活就业单位性质分布统计表

单 位 性 质		就业人数	占灵活就业总人数的比例 (%)
党 政 机 关		9	2.24
事业 单位	教育(含高等、中初等)	6	1.49
	科研、医疗卫生	6	1.49
	其他事业单位	34	8.46
	<b>小 计</b>	<b>46</b>	<b>11.44</b>
企业 单位	国有企业	64	15.92
	三资企业	17	4.23
	其他企业	266	66.17
	<b>小 计</b>	<b>347</b>	<b>86.32</b>
<b>合 计</b>		<b>402</b>	<b>100.00</b>

## (3) 灵活就业单位地域分布

表 2-10 灵活就业单位地域分布统计表

地 区		就业人数	占灵活就业总人数的比例 (%)
东部地区		81	20.15
中部 地区	湖北省	248	61.69
	其他各省	31	7.71
	<b>小 计</b>	<b>279</b>	<b>69.40</b>
北部地区		19	4.73
其他地区		23	5.72
<b>合 计</b>		<b>402</b>	<b>100.00</b>

灵活就业流向与协议就业流向基本一致,就业单位地域与性质分布主要都是以湖北省和企业就业为主。

## 4. 出国、升学情况

学校 2014 届毕业生中录取国内高校硕士研究生 333 人(不含升入香港、澳门地区大学的 9 人), 出国(境)留学 97 人, 根据上海交通大学教育研究院“Academic Ranking of World Universities (ARWU)”发布的 2014 年世界大学学术排名,有 134 人到世界排名前 500 大学深造,其中 37 人到世界排名前 200

的大学深造。

(1) 国内升学

在国内升学的 333 人中，有 213 人被“985、211”大学录取，占升学人数的 63.96%。国内升学院校层次及国内升学人数前十名院校分布具体情况见表 2-11、2-12、图 8。

表 2-11 国内升学院校层次分布统计表

院校层次	人数	比例 (%)
“211、985”高校	213	63.96
其他高校	115	34.53
科研院所	5	1.51
合计	333	100.00

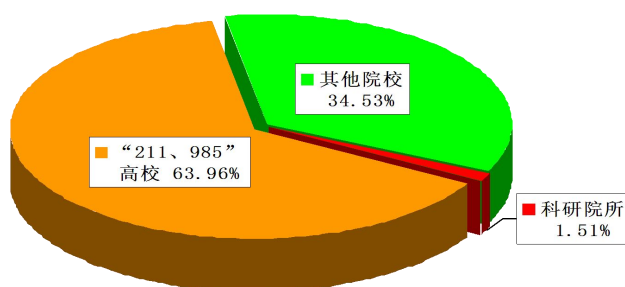


图 8 国内升学院校层次分布

表 2-12 国内升学人数前十名院校统计表  
(按升学人数由多到少排序)

序号	院校名称	人数	占升学总人数比例 (%)
1	中南财经政法大学	45	13.51
2	武汉大学	28	8.41
3	华中科技大学	26	7.81
4	湖北大学	16	4.80
5	武汉理工大学	12	3.60
6	暨南大学、华中师范大学	10	3.00
7	中国地质大学(武汉)	7	2.10
8	东北财经大学、深圳大学 西南财经大学、西南政法大学	6	1.80
9	对外首都经贸大学、华南师范大学	5	1.50
10	广东财经大学、广东外语外贸大学 湖北经济学院、华中农业大学、上海大学 四川大学、浙江工商大学、中央财经大学	4	1.20



## (2) 出国（境）留学

2014 届出国（境）学生人数占毕业生总人数的 2.72%。在出国（境）留学的 97 人中，到英国、美国地区留学人数最多，分别为 39 人、22 人，占留学总人数比例分别为 40.21%、22.68%。具体见图 9。

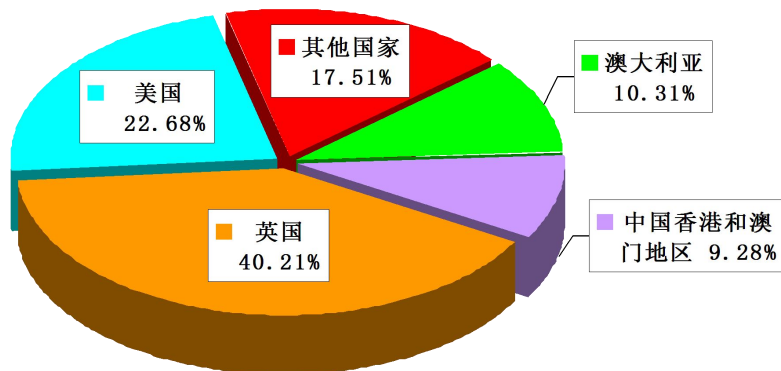


图 9 出国（境）留学地区分布

## (3) 国内升学、出国（境）留学分院（系）、分专业统计

表 2-13 毕业生国内升学、出国（境）留学分院（系）统计表  
(按出国、升学率由高到低排序)

院（系）	毕业生人数	出国、升学人数	出国、升学率 (%)
法学院	112	33	29.46
金融学院	505	116	22.97
统计学院	30	6	20.00
体育经济与管理学院	31	6	19.35
外国语学院	196	29	14.80
电子工程系	88	12	13.64
环境资源与国际贸易学院	243	29	11.93
经济学系	146	16	10.96
会计学院	545	57	10.46
财政与公共管理学院	215	22	10.23
新闻与传播学院	72	7	9.72
物流与工程管理学院	180	17	9.44
信息管理学院	249	23	9.24
旅游与酒店管理学院	247	22	8.91
工商管理学院	332	27	8.13
艺术学院	371	8	2.16
合计	3562	430	12.07

表 2-14 毕业生国内升学、出国（境）留学分专业统计表  
（按出国、升学率由高到低排序）

专 业	毕业生人数	出国、升学人数	出国、升学率 (%)
法 学	85	28	32.94
保险学	34	10	29.41
投资学	97	24	24.74
会展经济与管理	33	8	24.24
金融学	374	82	21.93
统计学	30	3	20.00
体育经济	31	6	19.35
社会工作	27	5	18.52
人力资源管理	94	17	18.09
计算机科学与技术	49	8	16.33
英 语	196	29	14.80
资产评估	56	8	14.29
电子信息工程	88	12	13.64
会计学	368	45	12.23
国际经济与贸易	243	29	11.93
物流管理	51	6	11.76
农村区域发展	35	4	11.43
管理科学	36	4	11.11
经济学	111	12	10.81
财政学	58	6	10.34
税 务	107	11	10.28
行政管理	50	5	10.00
信息管理与信息系统	82	8	9.76
新闻学	72	7	9.72
工程管理	93	7	7.53
工商管理	41	3	7.32
旅游管理	181	13	7.18
网络工程	32	2	6.25
电子商务	34	2	5.88
软件工程	52	3	5.77
财务管理	60	3	5.00
市场营销	197	7	3.55
艺术设计	206	7	3.40
烹饪与营养教育	33	1	3.03
审计学	61	1	1.64
广告学	69	1	1.45
<b>合 计</b>	<b>3562</b>	<b>430</b>	<b>12.07</b>

### 三、就业质量分析

高校毕业生就业质量是一个主客观相结合的综合范畴，是高等学校毕业生质量的市场价值的体现。除前文介绍的就业率构成及就业流向外，本节对毕业生薪资水平、工作与专业相关度、职业期待吻合度、就业现状满意度等四个要素作简要分析。

#### （一）毕业生薪资水平

调查数据显示：2014 届毕业生起薪主要以 2500 元至 3500 元为主，占比 59.10%。起薪（月收入）分布见表 2-15、图 10。

表 2-15 毕业生薪资水平统计表

薪资水平（元）	所占比例（%）
2500 以下	9.37
2501—3000	32.77
3001—3500	26.33
3501—4000	13.20
4001—4500	7.57
4501—5000	3.99
5001—5500	2.42
5501—6000	1.95
6000 以上	2.40

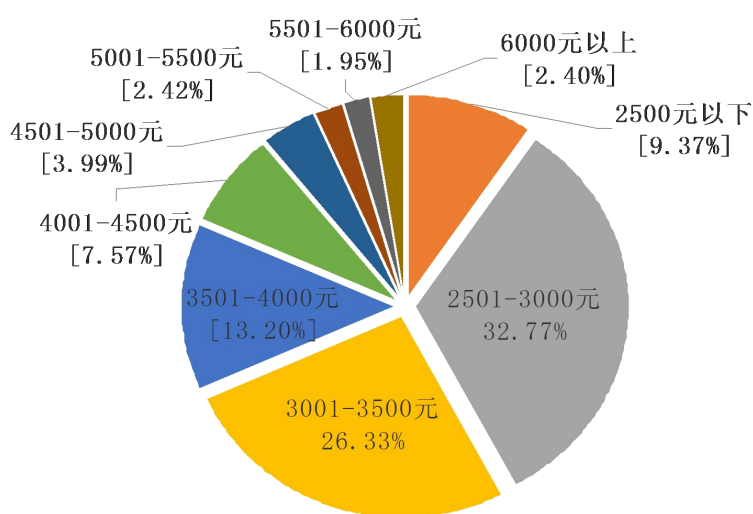


图 10 毕业生薪资水平分布

（数据来源：2014 届毕业生就业状况调查问卷）

## （二）毕业生工作与专业相关度

调查数据显示：2014 届毕业生所签约的职位与自己所学专业的相关度较高，有 63.06% 的学生认为是相关的。具体见图 11。

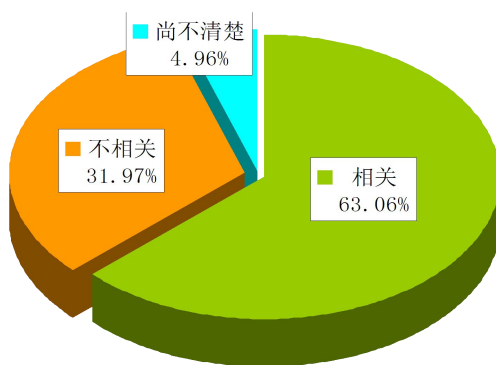


图 11 毕业生工作与专业相关度

（数据来源：2014 届毕业生就业状况调查问卷）

## （三）毕业生职业期待吻合度

调查数据显示：2014 届毕业生个人职业价值观、性格、兴趣、学习能力的培养、专业认同感、能力与其工作职业匹配度较高，毕业生就业群体中对学校培养满意的占 74.29%，喜欢自己专业的占 56.01%，认为目前的工作符合自己职业期待的占 73.21%。具体见图 12、13、14。

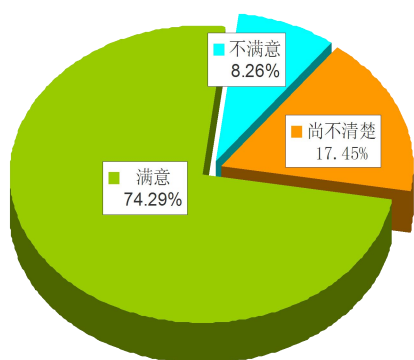


图 12 毕业生对学校培养的态度

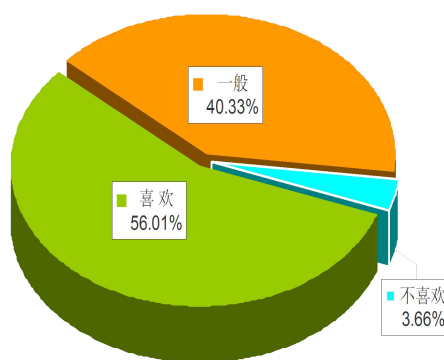


图 13 毕业生对所学专业的态度

（数据来源：2014 届毕业生就业状况调查问卷）

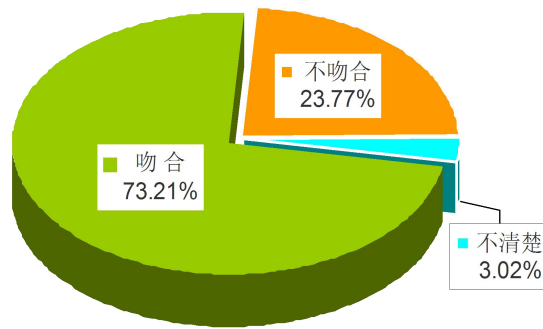


图 14 毕业生对职业期待的吻合度

(数据来源: 2014 届毕业生就业状况调查问卷)

#### (四) 毕业生就业现状满意度

调查数据显示: 2014 届毕业生中有 63.69% 的毕业生对所签约的单位和职位的整体评价是满意的, 71.12% 毕业生认为在工作单位有进一步的发展空间。具体见图 15、16。

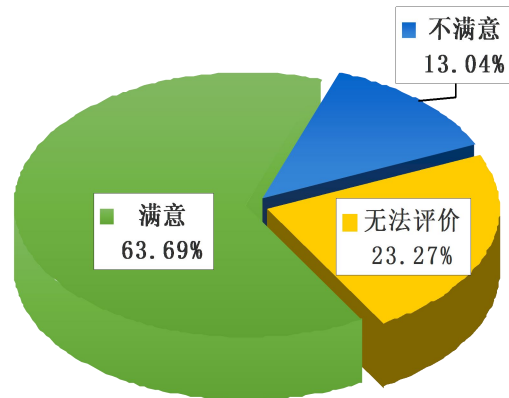
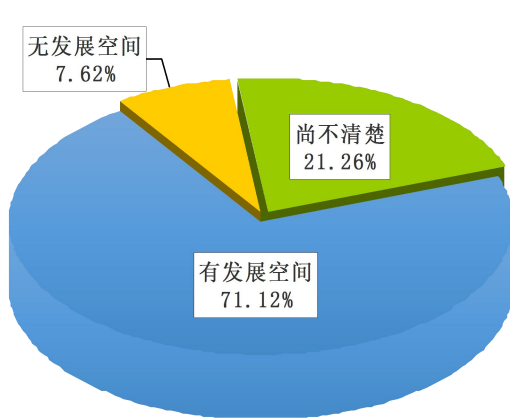


图 15 毕业生认为自己在单位的发展情况

图 16 毕业生对工作的整体满意度

(数据来源: 2014 届毕业生就业状况调查问卷)

## 第三篇 学校就业工作特点

学校党政领导高度重视大学生就业与创业工作，以育人为中心，以服务学生发展为宗旨，初步建立了大学生就业与创业工作的六大体系，实现了就业工作的全程化、全员化、专业化、个性化、信息化、制度化。

### 一、创建全程化教育体系，提升综合素质

（一）立足素质提升，建立全程化就业指导体系。学校设立了大学生就业指导教研室，共有教师 20 名（兼职），其中，具有高级职业指导教师资格教师 6 名。目前开设了《毕业生就业与创业指导》（必修）、《大学生职业发展规划》（选修）及《企业管理》、《人力资源管理》、《市场营销》、《财务管理》等创业选修课，其中《毕业生就业与创业指导》对毕业生全覆盖。学校将就业与创业指导贯穿于大学生四年学习之中，形成了大一学生成才教育、职业生涯规划教育，大二、大三学生素质教育、专业教育，大四学生就业指导教育、毕业教育的指导体系，实现了职业生涯规划与全程培养方案紧密结合，专业教育与就业创业能力培养紧密结合。此外，在专业设置、人才培养方案的制订、课程设置时，将提高毕业生就业能力列为一个重要因素，深层次实现了就业指导工作的全程化。

（二）坚持课内外教育指导相结合，构建学生职业发展与就业创业教育指导体系。一是通过组织职业生涯规划与就业指导课程教学比赛、校外培训学习、研讨会等活动，进一步提高就业指导教师和毕业生就业工作队伍的业务水平，实现了就业指导专业化。二是依托各院（系）和大学生创新创业俱乐部，开展了“模拟招聘大赛”、“公务员招录辅导”、“ERP 沙盘模拟比赛”、考研交流等全方位、多样化的就业创业与职业发展教育指导服务。三是开展了大学生创新创业训练计划，在课外对有创业意向的学生进行系统化的创新创业培训——举办“创世班”，使学生的就业创业能力得到了进一步提高。

### 二、构建多元化实践体系，提高实战能力

（一）构建开放多元的实验教学体系，培养学生的实践能力。学校建有经济管理实验教学中心，下设金融投资、外贸仿真、淘宝创业、ERP 等 35 个实验室。学生通过训练，体验企业创办、企业管理、市场营销等全过程，体验创业的内外

部商业环境，从而提高学生就业创业技能，激发学生的创新精神和职业岗位迁移能力。学校 2013 届国际经济与贸易专业的毕业生张凯在校期间，通过模拟训练和实战，创办了艾特凯服饰有限公司，年利税已超过 100 万元，被评为武汉市首届大学生创业先锋。

（二）加强实习就业基地建设，促进毕业生就业。学校与省内外各地政府、社会中介组织、企业建立了一批稳定的实习就业基地，共建各类教学实践和实习就业基地 160 个，共安排 2014 届实习学生 1714 人，落实就业 233 人。学校市场营销专业与中百集团在 2005 年开始实施定向培养，近年来为集团输送了 140 名员工，这些学生逐渐走上了集团中层管理岗位，成为业务骨干。首届农银长江学院 40 名毕业生就业率为 100%，其中 35 人去银行就业，2 人去其他金融企业就业，2 人继续学习深造，1 人去其他企业就业。

（三）搭建高起点的创新创业实战平台，提高学生创业能力。为培养学生的创新创业意识及创新创业精神，提高学生的创业能力，孵化一批创业实体，学校搭建了高起点的创新创业实战平台——湖北亿慧科技孵化器有限公司，为大学生创业免费提供办公场地、基本办公设备和空调、网络宽带服务、网站托管、水电、创业培训、创业咨询和“一站式”工商注册等八项免费服务。对符合条件的创业企业（项目），还给予 1000—6000 元不等的奖励。学校两年来发放创业奖励金 19.4 万元，获奖企业 58 个。66 个大学生创办的企业（或团队）入驻孵化器，48 个孵化成功，实现利税 700 余万元。34 家企业先后获湖北省及武汉市政府资金扶持，14 家企业在国家及省市各类比赛中获奖。

### 三、兴建立体化市场体系，拓宽就业渠道

（一）完善校园招聘服务体系，充分发挥校内毕业生就业市场主渠道作用。就业市场以校园市场为主，通过印发毕业生就业信息册和学校各种网络媒体向用人单位推荐毕业生、及时发布招聘信息；坚持以专场为主的“大型”、“组团”、“专场”相结合的校园招聘会组织模式，不断完善全方位的校园招聘服务体系。对 2014 届毕业生，学校共举办各类校园招聘会 204 场，参会单位共 375 家，就业信息网发布招聘信息 300 多条，提供的招聘岗位共 17676 个，供需比例为 1:3.05，校园招聘会求职成功的主要渠道。在签订三方就业协议的毕业生中，有

60%的学生是通过校园招聘会找到工作的。

(二) 立足市场需求，建立区域性合作关系。学校毕业生就业单位主要分布在湖北省、珠三角、长三角。目前，学校与湖北省、上海市、浙江省、广东省等各地政府、人才中心、行业协会、优秀企业建立了长期稳定的合作关系，加强与合作单位密切沟通，邀请合作单位来校招聘毕业生近 600 人。

(三) 实施全员参与就业，拓宽就业渠道。通过全校教职员“推荐”、校友“引荐”等各种方法积极为学生寻找就业岗位，拓展毕业生就业市场。

(四) 抓好教育与政策宣传，引导和鼓励毕业生到基层建功立业。学校高度重视毕业生的思想政治教育和就业政策宣传工作，引导和鼓励毕业生面向多种所有制企业、面向基层就业，充分发挥“西部计划”、“到村任职”和“农村教师特岗计划”等基层项目以大学生参军入伍等项目的积极作用。学校重视为湖北地方发展服务，与黄冈市政府建立了大学生实习实训及创业就业对接与合作。近年来，学校面向企业、面向地市级和县域经济发展较好的城市就业人数逐年增加，2014 届毕业生有 2458 人到多种所有制企业就业，占毕业生总人数的 69.01%，有 23 人参加地方基层就业项目。

#### **四、组建个性化指导体系，增强指导效果**

(一) 贴近学生需要，提升个性化就业指导水平。学校在举办全校性的大学生职业生涯规划大赛、创业大赛、农村资教报告会等大型个性化专题活动的同时，鼓励、支持院（系）面向毕业生开展个性化的就业指导工作：一是以院（系）为主体，支持各院（系）结合各专业实际情况开展有特色的就业指导工作，如财管学院的公务员面试讲座、金融学院银行招聘辅导、工商管理学院的模拟招聘大赛、营销大赛，统计学院的毕业展示秀，信息管理学院的 ERP 沙盘模拟大赛等。二是分类指导，摸清每个毕业生的就业意向，针对就业、考研、考公务员、创业等不同就业意向的毕业生，提供不同的指导与服务。三是“一对一”指导，老师与毕业生一对一交流沟通，精心指导学生，为他们的就业排忧解难。这些形式多样、内容丰富的个性化就业与创业指导，极大地提高了就业与创业指导的针对性，增强了指导的效果。

(二) 开展系统化的创新创业培训活动，培养学生创新创业意识。学校成立



了大学生创新创业俱乐部，定期开展“创业沙龙”、“学长有话说”、“创业讲坛”、“藏龙高校论坛”、“创业经验交流”、“我与名企面对面”等系列个性化活动。近两年，举办各类活动 36 场，做到了月月有主题，周周有活动，天天有咨询。学校为创业团队配备了双导师，即一名校内指导教师，一名社会指导教师。在双导师指导下，2014 届艺术设计专业毕业生程科于 2013 年成立了武汉程科星空间设计装饰有限公司，目前，公司年利税已超过 200 万元。

## **五、搭建数字化服务体系，做优信息平台**

（一）完善校园网络信息服务平台，推动就业创业指导与服务的信息建设。依托校、院（系）两级毕业生就业信息网、毕业生工作人员和毕业生信息员 QQ 群、新浪微博等网络信息服务平台，及时向毕业生宣传解析就业政策、发布就业信息，向用人单位推荐毕业生；创业网发布校内外各类创业新闻，创业政策、创业通告等；创业 QQ 群是大家相互学习、分享经验、交流心得、实现资源共享的平台，较好地发挥了专业群的作用。对 2014 届毕业生，就业信息网发布招聘信息 300 多条，提供的招聘岗位共 17676 个。

（二）建立网络版就业服务系统，规范毕业生就业工作。毕业生可以网上填写就业意愿、校对个人基本信息和派遣方案；各院（系）可以网上发布就业信息，编报毕业生就业方案；学校通过就业系统可以了解毕业生就业意愿，有助于针对性地开展毕业生就业工作，提高就业工作效率和质量。

## **六、营建制度化保障体系，夯实工作基础**

（一）完善体制机制，夯实毕业生就业创业工作运行基础。学校深入落实就业创业工作“一把手”工程，成立了由校长、书记和院长（系主任）为组长的校院（系）两级毕业生就业工作领导小组，成立了以校长为主任委员的大学生创业指导委员会，建立了大学生就业指导中心、大学生创业辅导中心等服务部门，构建了“学校为主导，院（系）为主体”的毕业生就业创业工作机制。

（二）加强制度建设，实现毕业生就业创业工作规范化、制度化。学校结合实际颁布了《湖北经济学院院（系）毕业生就业工作考核办法（修订）》、《湖北经济学院关于推进大学生创业工作的意见》、《湖北经济学院大学生创业基金管

理办法》、《湖北经济学院大学生创业园管理办法》等系列规章制度，进一步明确了各单位就业创业工作的责任与目标，完善了就业工作包保责任制、考核奖惩制、全员参与制、就业招生挂钩制，强化了各级各部门的责任。

（三）建立毕业生就业援助体系，促进“四困生”充分就业。对于心理困难、生理困难、技能困难和经济困难的学生（简称“四困生”）建立动态档案，通过与学生面对面进行情感沟通，了解学生就业困难原因，采取思想解惑、能力培训、求职补贴、岗位推荐等具体措施，促进“四困生”充分就业，形成一个完整的援助体系。学校为2014届“四困生”发放求职补贴21.1万余元，为困难学生申请武汉市人力资源和社会保障局关于高校毕业生一次性求职补贴72000元，受益毕业生225人。

## 第四篇 学校人才培养工作的反馈与建议

### 一、社会用人单位对毕业生工作情况的反馈意见

社会用人单位对毕业生实际工作表现的评价是衡量大学生就业工作的一个重要指标，为全面深入地了解用人单位对学校毕业生素质的评价，学校采取对用人单位进行问卷调查的方式，设置了个人思想素质、敬业意识、团队精神等 22 个反映毕业生素质的指标，用人单位对每个指标的评判有优秀、良好、一般、差、比较差、无法评价等 6 个选项。调查结果表明：用人单位对毕业生综合素质的整体评价为优秀的占 45.76%，良好的占 53.39%，评价为一般的占 0.85%，无用人单位对学校毕业生作出一般以下的评价。具体见图 17。

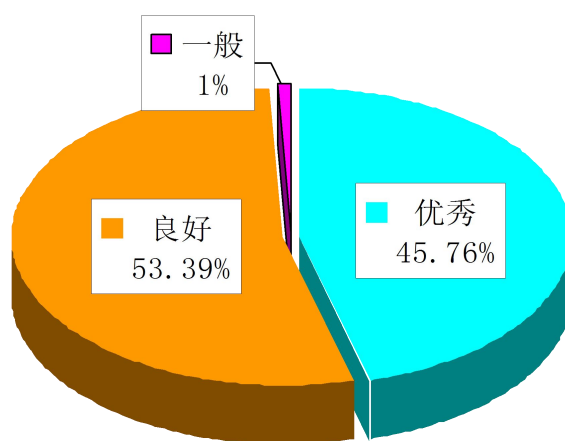


图 17 用人单位对毕业生的整体评价  
(数据来源：用人单位调查问卷)

为详细分析各个指标体系，我们将 22 个评价指标分为思想品德素质评价指标、专业能力素质评价指标、自我管理和可迁移能力素质评价指标三大类。其中思想品德素质评价指标包括：个人思想素质、敬业意识、团队精神、心理素质、责任意识、吃苦精神等 6 个指标的分析，此指标下各个分指标在用人单位评价中优秀和良好以上的都超过了 86%。具体见图 18。

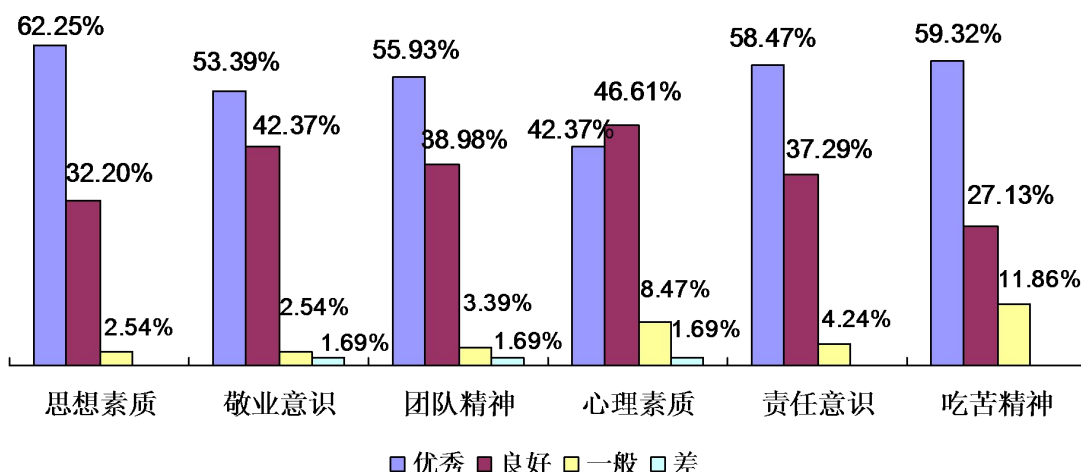


图 18 用人单位对毕业生思想素质的评价  
(数据来源: 用人单位调查问卷)

专业能力素质评价指标包括: 专业基础理论、专业基础知识、学习能力、本职工作胜任能力和专业适应能力、实践动手能力、计算机和网络应用能力、口头表达能力、书面表达能力、分析解决问题能力等 9 个指标的分析, 此指标下各个分指标在用人单位评价中优秀和良好以上的都超过了 85%。具体见图 19。

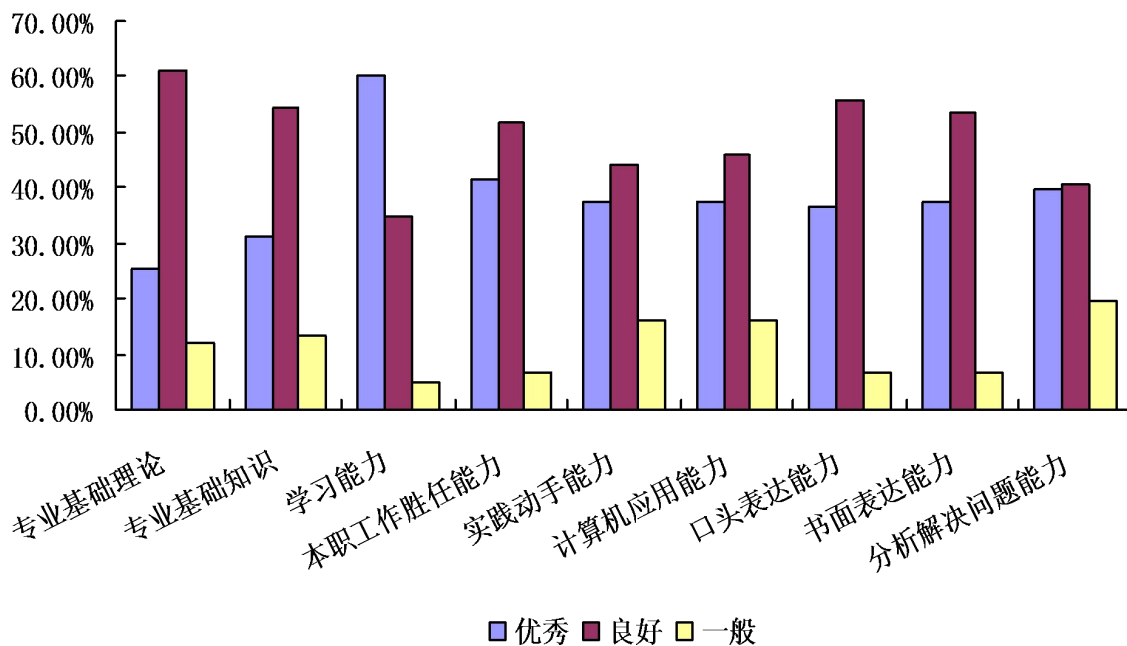


图 19 用人单位对毕业生专业能力的评价  
(数据来源: 用人单位调查问卷)

自我管理和可迁移能力素质评价指标包括：人际交往能力、组织管理能力、开拓创新能力、适应能力、工作质量、工作效率、身体素质等 7 个指标的分析，此指标下各个分指标在用人单位评价中优秀和良好以上的都达到了 90%左右，但其中身体素质指标有 3.39%的用人单位给予了差的评价。具体见图 20。

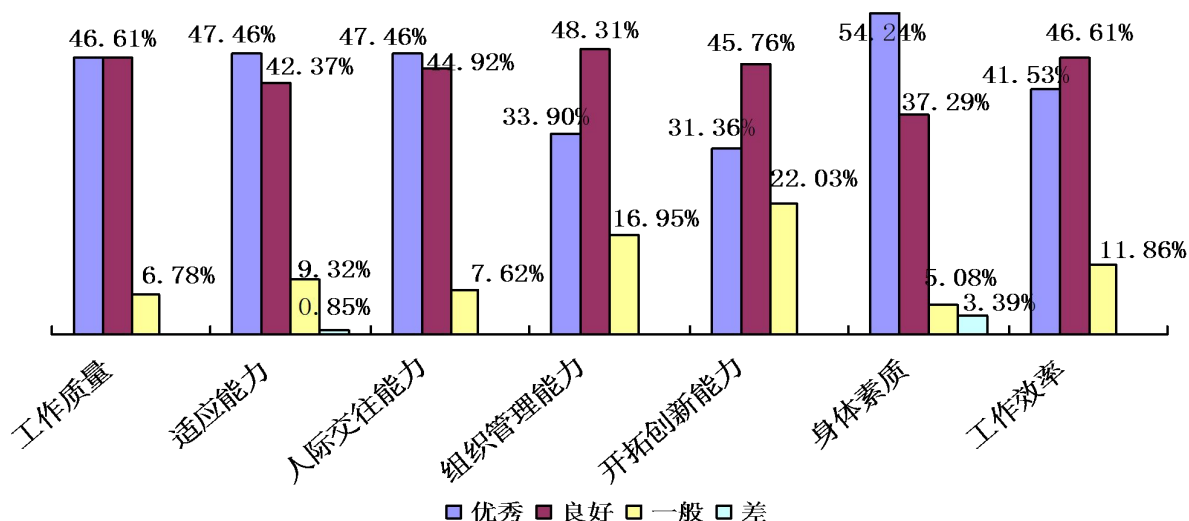


图 20 用人单位对毕业生自我管理素质评价  
(数据来源：用人单位调查问卷)

以上分析表明:99%的用人单位对学校毕业生的整体评价是良好以上，这证明了学校毕业生整体综合素质较高，深受用人单位青睐。但与用人单位对员工的高标准要求比，与毕业生职业可持续发展能力的素质要求比，学校毕业生的心理素质和身体素质还有待于进一步提高，综合表达能力和分析解决问题能力还有待于进一步加强。

## 二、毕业生工作后的反馈意见

学校对毕业生进行了回访调查，了解毕业生对学校培养、专业学习的认可度以及就业的满意度。向 2014 届已就业的 2749 名毕业生（不含升学和创业）进行了问卷调查，收回有效问卷 2074 份，问卷回收率为 75.45%。调查数据显示：大部分学生对母校的培养和当前工作感到满意，63.03%的学生喜欢自己所学专业、认为工作与所学专业相关，但也有 8.26%的学生对母校培养、13%的学生对当前

工作感到不满意。3.6%的学生不喜欢自己的专业，有31.97%的学生认为工作与所学专业不相关。学校毕业生在300人以下规模的小微型企业就业的比例占34%，在300-1000人中等规模企业就业的占44%，在1000人以上大型企业就业的占22%，这说明学校毕业生主要集中在中小型企业就业。毕业生月薪4000元以上者占27.70%，2500-4000元者占62.93%，大部分学生对当前月薪感到满意，认为自己在单位有发展空间，有20.9%的学生对自己的月薪不满意，有7.62%学生认为自己没有发展空间。

总的来看，用人单位对学校毕业生的整体素质评价是满意的，毕业生对母校的培养也感到满意。

### 三、社会用人单位对学校人才培养工作的建议

在本次问卷调查者中，广东省人才市场、湖北省部分地（市）县财政局、国税局、中国农业银行股份有限公司湖北省分行、中国建设银行股份有限公司湖北省分行、交通银行股份有限公司湖北省分行、湖北建华管桩有限公司、武汉三源特种建材有限责任公司、远成物流股份有限公司、中国机械工业第二建设工程公司、维也纳酒店集团等企事业单位对学校人才培养工作提出了很多宝贵的建议，综合归纳为如下几点：第一，注重培养学生正确的世界观、人生观、价值观，增强学生的奉献精神及社会责任感；第二，加强学生心理素质、身体素质磨练，提高学生各种工作岗位和工作环境的适应能力；第三，重视创新型人才培养，为用人单位培养更多具有创新精神和创新能力的人才；第四，加强实践教学，提高学生的实践动手能力；第五，重视毕业生职业规划与就业指导，引导学生正确择业，准确职业定位；第六，加强计算机应用能力的训练，提高学生办公软件的操作能力。

问卷调查和就业质量分析给我们三点启示：一是要不断深化教育教学改革，加强学生专业基础理论培养和人文素质教育，进一步提升学生专业素养、表达能力、社会适应能力和终身学习可持续发展能力。二是要继续加强实践教学，加强校政行企协同育人和实习就业基地建设，让毕业生更接“地气”，提高实习就业基地接收毕业生的吸纳能力。三是要进一步加强就业市场开拓，邀请更多更优秀更具成长性的企业来校招聘毕业生，进一步提升毕业生就业满意度。