湖北经济学院
HUBEI UNIVERSITY OF ECONOMICS

2018–2019学年度

本科教学质量报告

2019年12月

目 录

一、本科教育基本情况 1
（一）学校简介 1
（二）本科人才培养目标及服务面向 2
（三）本科专业设置情况 3
（四）各类全日制在校学生情况及本科生所占比例 5
（五）本科生源质量情况 5
二、师资与教学条件 6
（一）教师数量及结构情况 6
（二）生师比 6
（三）本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况 7
（四）教学经费投入情况 7
（五）教学条件 8
三、教学建设与改革 11
（一）专业建设与改革 11
（二）课程建设与改革 13
（三）教材建设 16
（四）人才培养模式改革 16
（五）实践教学 18
四、专业培养能力 23
（一）专业培养目标 23
（二）专业培养条件 24
（三）专业培养情况 35

五、质量保障体系 38
（一）学校人才培养中心地位落实情况 38
（二）校领导班子研究本科教学工作情况 38
（三）教学质量保障体系建设 39
（四）日常监控及质量改进情况 40
（五）本科教学基本状态分析 41
（六）专业评估、专业认证、国际评估情况 41
六、学生学习效果 43
（一）学生学习满意度 43
（二）应届毕业生毕业率与学位授予率 45
（三）体质测试达标率 45
（四）应届毕业生就业情况 48
（五）用人单位对毕业生的评价 50
（六）毕业生成就 51
七、特色发展 52
（一）继承传统，以本为本，质量攻坚 52
（二）重视投入，持续改善，合作育人 53
（三）成效显著，亮点突出，影响突显 54
八、需要解决的主要问题 56
（一）教学质量体系的实施机制有待进一步完善 56
（二）学生学业挑战度有待进一步提升 56
附：2018-2019 学年本科教学质量报告支撑数据目录 59

湖北经济学院 2018-2019 学年本科教学质量报告

一、本科教育基本情况

（一）学校简介

湖北经济学院于 2002 年 9 月经教育部批准组建，是湖北省政府举办的全日制普通本科院校，办学历史最早可追溯到 1907 年张之洞创办的“湖北商业中学堂”。学校位于九省通衢的湖北省省会武汉市，坐落在风景秀丽的汤逊湖畔，占地面积 2183 亩，校舍建筑面积 67 万平方米。校园绿水环绕，林木葱茏，四季花开，百鸟竞唱，疏朗别致，生机盎然。

学校认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的教育方针，秉承“厚德博学、经世济民”校训精神，坚持需求导向、创新协同、人才强校、特色兴校、依法治校发展思路，聚焦聚力打造一流本科教育、聚焦聚力发展学术生产力、聚焦聚力一流师资队伍建设、聚焦聚力“三全育人”[1]“五个思政”[2]、 聚焦聚力管党治党责任落实，坚持以学生为中心，努力让学生获得更高质量学习经历，培养有思想有能力有担当的实践、实用、实干人才（以下简称“三有三实”人才）。

学科专业体系渐趋完善、优势初显。学校以经济学、管理学为主干，法学、文学、理学、工学、艺术学等相关学科协调发展的学科专业体系日益完善。目前，学校建有现代服务业省级优势特色学科群，拥有应用经济学、工商管理、统计学、法学 4 个省级重点学科，设有“楚天学者”计划设岗学科 16 个。学校开展会计专业硕士研究生教育，开设本科专业 57 个，其中国家级特色专业 3 个，国家级和省级综合改革试点专业 9 个，国家级实验教学示范中心 1 个，金融、会计、财税、法律、物流、旅游等学科专业比较优势明显。

人才培养质量较高、特色鲜明。学校紧密结合经济社会发展需求，积极探索人才培养模式改革，着力推进产教融合校企合作，着力提高本科教育教学水平，为社会输送了大批优秀人才，为学校赢得了良好办学声誉。现有在校本科生 15699 人、研究生 503 人、留学生 34 人。我校本科录取分数线连续多年位居湖北省属高校前列，会计专业学位硕士研究生自 2012 年招生以来“招录比”连续位居全省高校第一。

[1] “三全育人”指全员全过程全方位育人。
[2] “五个思政”指学生思政、教师思政、课程思政、学科思政、环境思政。

人才强校战略深入推进、成效显著。学校坚持引育并重、聚才兴业，拥有一支结构合理、事业心强、充满活力、水平较高的师资队伍。现有专任教师 1003 人，其中教授 128 人、副教授 394 人，具有博士学位教师占比 50.15%，拥有湖北省“百人计划”学者 5 人，湖北产业教授 4 人，楚天学者 15 人。近年来，学校加强对台引才引智工作，已有全职台湾教师 40 名，得到国家和省对台工作机构和台湾有关方面的高度关注，中共中央台办、国务院台办批准我校为“海峡两岸青年就业创业示范点”，是我校人才队伍建设的一张亮丽名片。

科研和社会服务协同推进、成果丰硕。学校坚持以理论研究为先导，应用研究为重点，聚焦现代服务业，重点在区域金融发展和金融安全、碳排放权交易、现代物流、水资源保护及立法等领域构建平台、培育成果，建成了国家级协同创新中心湖北分中心 1 个、省级协同创新中心 1 个、省级人文社科重点研究基地 7 个、省工程技术研究中心 1 个、省级科研平台 3 个、省委省政府改革智库 2 个，与省委省政府相关部门合作建立平台 14 个。与荆州市、黄冈市等 7 个地市开展战略合作。近 5 年，学校承担国家自科、社科、教育部人文社科基金课题 103 项，获得省部级以上科研成果奖 37 项，25 份研究报告得到中央、省部级领导批示，一批研究成果直接转化为国家和地方政策法律、进入政府的规划和决策。

合作办学模式多元、开放共融。学校秉持开放办学理念，积极探索多层次、宽领域的国际交流与合作格局，先后与美、英、法、德等 10 多个国家和港澳台地区 40 多所著名大学或教育机构签署了合作协议，开展师生互访、科研合作、联合培养和保荐硕士等实质性交流与合作。深入推进产教融合校企合作，与政府、行业和企业开展“六个共同”多元化深度合作，分别与多家知名企业联合创办了农银长江学院、中百藏龙学院、冷链物流研究院等校企合作平台，共建实习实训和就业创业基地 149 个，建成国家级实践基地 1 个，省级（示范）实习实训基地 5 个，创新了校政行企合作育人、合作发展的应用型人才培养机制。

今天，学校正以崭新的姿态，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧抓住人才培养能力核心点，强化内涵建设，全面推进特色鲜明的高水平财经大学建设。

（二）本科人才培养目标及服务面向

1. 本科人才培养目标

培养德智体美全面发展、具有良好人文与科学素养、扎实专业知识、较强实践能力的应用型复合型创新型人才，彰显“三有三实”人才培养特色。

2. 服务面向

发展目标：建设特色鲜明的高水平财经大学。

办学层次：以全日制普通本科教育为主，积极发展研究生教育，适当开展其它类型教育，不断优化办学层次结构。

办学类型：财经类应用型大学。

服务面向：面向现代服务业，办湖北的经济学院。

（三）本科专业设置情况

学校设置本科专业 57 个，涉及经济、管理、文、法、理、工、艺术、教育等 8 个学科门类。2018-2019 学年招生专业数为 50 个，信用管理、物流工程、资产评估、应用统计学、社会工作、艺术设计学、广告学等 7 个专业暂停招生，无新增专业（见表 1-1）。

表 1-1　本科专业设置情况

学院布局	专业名称	新专业代码	设置时间	现授予学位	当学年是否招生	当学年是否停招	当学年是否新增
经济与贸易学院	国际经济与贸易	020401	1996	经济学	是		
	经济学	020101	2002	经济学	是		
	国际商务	120205	2013	管理学	是		
	商务经济学	020105T	2016	经济学	是		
金融学院	金融学	020301K	2001	经济学	是		
	金融工程	020302	2010	经济学	是		
	保险学	020303	2003	经济学	是		
	投资学	020304	2005	经济学	是		
	信用管理	020306T	2011	经济学	否	暂停招生	
财政与公共管理学院	财政学	020201K	2003	经济学	是		
	行政管理	120402	2005	管理学	是		
	税收学	020202	2008	经济学	是		
	劳动与社会保障	120403	2011	管理学	是		

学院布局	专业名称	新专业代码	设置时间	现授予学位	当学年是否招生	当学年是否停招	当学年是否新增
工商管理学院	工商管理	120201K	1996	管理学	是		
	市场营销	120202	1998	管理学	是		
	人力资源管理	120206	2004	管理学	是		
	物流管理	120601	2005	管理学	是		
	工程管理	120103	2004	工学	是		
	工程造价	120105	2015	工学	是		
	物流工程	120602	2013	管理学	否	暂停招生	
会计学院	会计学	120203K	1993	管理学	是		
	财务管理	120204	1999	管理学	是		
	审计学	120207	2003	管理学	是		
	资产评估	120208	2007	管理学	否	暂停招生	
旅游与酒店管理学院	旅游管理	120901K	2003	管理学	是		
	酒店管理	120902	2010	管理学	是		
	会展经济与管理	120903	2008	管理学	是		
	烹饪与营养教育	082708T	2003	工学	是		
信息管理与统计学院	信息管理与信息系统	120102	2003	管理学	是		
	电子商务	120801	2002	管理学	是		
	统计学	071201	2001	理学	是		
	经济统计学	020102	2012	经济学	是		
	应用统计学	071202	2012	理学	否	暂停招生	
	数据科学与大数据技术	080910T	2017	工学	是		
	金融数学	020305T	2017	经济学	是		
法学院	法学	030101K	2003	法学	是		
	社会工作	030302	2004	法学	否	暂停招生	
艺术设计学院	视觉传达设计	130502	2012	艺术学	是		
	环境设计	130503	2012	艺术学	是		
	产品设计	130504	2012	艺术学	是		
	动画	130310	2006	艺术学	是		
	数字媒体艺术	130508	2016	艺术学	是		
	艺术设计学	130501	2014	艺术学	否	暂停招生	

学院布局	专业名称	新专业代码	设置时间	现授予学位	当学年是否招生	当学年是否停招	当学年是否新增
新闻与传播学院	新闻学	050301	2005	文学	是		
	网络与新媒体	050306T	2016	文学	是		
	广告学	050303	2002	文学	否	暂停招生	
外国语学院	英语	050201	2004	文学	是		
	翻译	050261	2011	文学	是		
	商务英语	050262	2013	文学	是		
信息与通信工程学院	计算机科学与技术	080901	1998	工学	是		
	软件工程	080902	2004	工学	是		
	电子信息工程	080701	2005	工学	是		
	数字媒体技术	080906	2015	工学	否		
	物联网工程	080905	2014	工学	是		
体育经济与管理学院	体育经济与管理	120212T	2009	管理学	是		
	休闲体育	040207T	2014	教育学	是		
低碳经济学院	资源与环境经济学	020104T	2015	经济学	是		

（四）各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

全日制普通在校生 16149 人，其中本科生 15699 人，全日制硕士研究生 416 人，留学生 34 人，本科生占全日制在校生数比例为 97.21%。

（五）本科生源质量情况

2018 年，学校面向 29 个省（直辖市、自治区）共招生 4192 人，无论是生源数量，还是生源质量，都得到显著提升。其中，省内第一批本科招生人数为 2078 人，理工类录取分数高出一批本科线 16 分，文史类高出第一批本科线 9 分，录取分数在省属本科院校中排名为文史类第七，理工类第六。

外省生源质量持续保持较高水平，录取线接近或达到一本线的省份有 16 个，其中录取线超过一本线的省份有：河北、黑龙江、安徽、江西、河南、湖南等省份（与去年相比，新增湖南省录取最低分超出一本线）。

新生报到率为 98.01%，其中商务英语（会计特色班）、休闲体育、信息管理与信息系统、物联网工程报到率为 100%。

二、师资与教学条件

（一）教师数量及结构情况

学校深入推进人才强校战略，坚持引育并重、聚才兴业，积极引进高层次人才，推进实施青年人才培养计划，健全完善教师分类管理制度，建立教师教学能力培训提高工作机制，促进教师队伍分类发展，不断提高教学科研水平，拥有了一支结构合理、事业心强、充满活力、水平较高的师资队伍。

学校现有专任教师 1003 人，外聘教师 140 人，折合教师数 1073 人。

专任教师中，具有高级职称的教师 522 人，占比 52.04%；具有博士学位的教师 503 人，占比 50.15%；45 岁及以下教师人数 648 人，占比 64.60%（见表 2-1）。

表 2-1　专任教师数量及结构

结构类型		数量（人）	比例（%）
职称结构	正高	128	12.76
	副高	394	39.28
	讲师及以下	481	47.96
学位结构	博士	503	50.15
	硕士	405	40.38
	本科及以下	95	9.47
年龄结构	35 岁（不含）以下	229	22.83
	35-44 岁（含）	419	41.77
	45-54 岁（含）	264	26.32
	55 岁（含）以上	91	9.07
学缘结构	本校毕业	3	0.30
	国内其他高校毕业	932	92.92
	境外高校毕业	68	6.78

数据来源：学校《高等教育事业基层统计报表》2019 年填报数据。

（二）生师比

全校折合在校学生 17593.1 人，折合教师人数 1073 人，生师比 16.40：1。

（三）本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况

学校认真贯彻教育部《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》和学校关于《湖北经济学院本科教育创一流行动计划(2016-2020)》等文件的精神，引导教师全身心投入教学，落实教授为本科生上课制度。

2018-2019 学年，全校开设课程 1671 门，共 4494 门次，讲授本科课程教授 119 人，占教授总人数的 91.54%；教授讲授本科课程门数为 273 门，占课程总门数的 16.34%，讲授课程门次为 502 门次，占课程总门次的比例为 11.17%（见表 2-2）。

表 2-2　教授讲授本科课程情况

项目	授课人数	百分比（%）	课程门次	百分比（%）	课程门数	百分比（%）
学校	/	/	4494	/	1671	/
授课教授	119	91.54	502	11.17	273	16.34
其中：公共必修课	22	16.92	86	1.91	30	1.8
公共选修课	24	18.46	41	0.91	28	1.68
专业课	106	81.54	375	8.34	215	12.87

数据来源：教育部“高等教育质量监测国家数据平台”2019 年数据。

（四）教学经费投入情况

2018 年，学校本科教学经费总额为 8278.53 万元。用于本科教学改革与建设的专项经费为 3103.21 万元；教学日常运行支出总计为 5175.32 万元，生均教学日常运行支出为 3296.59 元，其中年度本科实验经费支出为 792.93 万元，生均实验经费为 505.08 元；年度本科实习经费总支出为 286.37 万元，生均实习经费为 182.41 元；年度思政专项经费总支出为 143.21 万元，生均思政专项经费为 88.68 元（见表 2-3）。

表 2-3　教学经费支出情况

项目	金额（万元）	生均经费（元）
教学经费总额	8278.53	——
教学改革与建设专项经费	3103.21	——
教学日常运行支出[1]	5175.32	3296.59
其中：实验经费支出[2]	792.93	505.08
实习经费支出[3]	286.37	182.41
思政专项经费支出[4]	143.21	88.68

数据来源：教育部“高等教育质量监测国家数据平台”2019 年数据。

（五）教学条件

1. 教学行政用房

学校占地面积 1058838.6m^2，教学行政用房面积 193576.07m^2，生均教学行政用房面积为 11.99 m^2；实验室、实习场所占地面积 30907.69m^2，生均实验室面积 1.13 m^2；教室占地面积 52818 m^2，其中智慧教室占地 1021.31m^2，教室功能齐全，种类多样，能满足不同类型课程教学需要（见表 2-4）。

表 2-4　教学行政用房情况

项目			学校情况
教学行政用房	总面积		193576.07
	教学科研及辅助用房（平方米）		164176.64
	其中	教室（平方米）	52818
		其中：智慧教室（平方米）	1021.31
		图书馆（平方米）	48505.47
		实验室、实习场所(平方米)	30907.69
		专用科研用房(平方米)	1805
		体育馆(平方米)	8616
		会堂(平方米)	21524.48
	行政用房（平方米）		29399.43
	生均教学行政用房面积（平方米/生）		11.99
运动场	面积（平方米）		43092

数据来源：教育部“高等教育质量监测国家数据平台”2019 年数据，与《高等教育事业基层统计报表》2019 年数据一致。

[1] 生均教学日常经费支出按总人数 15699 人计算。
[2] 生均实验经费支出按总人数 15699 人计算。
[3] 生均实习经费支出按总人数 15699 人计算。
[4] 生均思政专项支出按全日制在校生数 16149 人计算。

2. 教学科研仪器

学校教学科研仪器设备资产总值 16704.68 万元，生均仪器设备值 0.96 万元；当年新增 1324.96 万元，新增占比 8.61%（见表 2-5）。

表 2-5　教学、科研仪器设备情况

项目		学校情况	办学条件指标合格标准
教学、科研仪器设备	资产总值（万元）	16704.68	
	生均（万元）	0.96	0.5
	当年新增（万元）	1324.96	凡教学仪器设备总值超过 1 亿元的高校，当年新增教学仪器设备值超过 1000 万元，该项指标即为合格
	当年新增所占比例（%）	8.61	10

数据来源：教育部“高等教育质量监测国家数据平台”2019 年数据，与《高等教育事业基层统计报表》2019 年数据一致。

3. 图书及信息资源

学校持续推进图书及图书信息数字化、个性化建设。馆藏纸质图书 2086118 册，生均图书 119.04 册。2019 年新增图书 72353 册，年购置纸质图书生均 4.13 册；纸质期刊数量为 1718 份，纸质期刊种类数为 1711 种，电子期刊 34520 册，学位论文 4148000 册，音视频 27776 小时。纸质期刊、电子期刊资源丰富，完全能够满足全校师生教学科研需要。

学校建有网络接入信息点 41911 个，信息出口带宽达到 5500Mbps，校园无线网络实现全覆盖；建有云平台、数据中心、信息门户、身份认证等 4 个信息基础支撑平台；集中建设 IDC 机房，扩充计算资源和共享存储空间到 250T，数据处理能力大幅提升（见表 2-6）。

表 2-6　校园网、图书情况

项目	学校情况	学校条件指标合格标准
校园网主干带宽（Mbps）	10,000	
校园网出口带宽（Mbps）	5,500	
网络接入信息点数量（个）	41,911	
纸质图书总量（册）	2,086,118	
生均纸质图书（册）	119.04	100
当年新增纸质图书（册）	72,353	
生均年进纸质图书（册）	4.13	4
当年图书流通量（本次）	99,090	
纸质期刊数量（份）	1,718	
纸质期刊种类数（种）	1,711	
电子图书总数（册）	548000	
电子期刊（册）	34,520	
学位论文（册）	4,148,000	
音视频（小时）	27,776	

数据来源：教育部“高等教育质量监测国家数据平台”2019 年数据，与《高等教育事业基层统计报表》2019 年数据一致。

三、教学建设与改革

（一）专业建设与改革

专业建设是本科教学工作的重要内容，是学校办学特色的重要载体。学校按照“四个着力”[1]的要求，围绕社会经济发展和学校定位，坚持需求导向、目标导向、问题导向，围绕国家和省一流专业建设标准，优化专业结构，巩固优势专业，打造特色专业，发展新兴专业。

1. 调整优化专业结构

坚持需求导向，继续着力构建与经济社会发展互动，与招生、培养、就业联动的学科专业体系及动态调整机制，增强本科专业与人才市场需求的适应性。2018-2019 学年学校继续深化大类招生制度改革，33 个专业按经济学类、金融学类、财政学类、公共管理类、工商管理类、物流管理与工程类、管理科学与工程类、会计学类、旅游管理类、设计学类、新闻传播学类、外国语言文学类、计算机类等 13 个专业大类进行招生；建立专业预警与退出的动态调整机制，对志愿率、报到率、就业率低的专业，实行逐年减招或隔年招生，该学年共 8 个专业暂停招生；打破原有各专业培养的藩篱，探索跨学院、跨学科、跨专业交叉培养人才新机制，在 2018 级学生中，开设金融学（拔尖创新人才培育计划）、会计学（ACCA 班）、会计学（CIMA 班）、经济学（数理金融试验班）、商务英语（会计特色班）等特色班级。

2. 健全本科专业质量标准体系

健全本科专业质量标准体系。参照国家本科专业标准，研究制定全校各专业教学质量标准，形成具有我校特色的本科教学质量标准体系。以本科教学审核评估为牵引，建立校内专业评估体系，积极推动工程教育专业认证，探索新商科人才培养新范式。

3. 打造一流专业

支持传统优势专业改造升级，建设一批省内一流专业；聚焦战略性新兴支柱产业，建设一批省内优势品牌专业；面向湖北发展现代服务业的需求，建设一批

[1] “四个着力”指“着力增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性”，“着力增强党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力”，“着力提高党的领导水平和执政水平、增强拒腐防变和抵御风险能力”，“着力维护党中央权威、保证党的团结统一、保持党的先进性和纯洁性”。

体现学校特色的优势专业。学校现有国家级专业综合改革试点专业 1 个、特色专业 3 个，省级品牌专业 5 个、综合改革试点专业 8 个、拔尖创新人才培育试验计划项目 1 项、战略性新兴（支柱）产业人才培养计划项目 5 项、“荆楚卓越人才”协同育人计划项目 6 项、服务外包人才培养（培训）基地 1 个（见表 3-1）。

以建设面向未来、适应需求、引领发展、理念先进、保障有力的一流专业为目标，精准对标“六卓越一拔尖 2.0”计划，启动一流本科专业建设“双万计划”申报工作，获批国家级一流专业建设点 6 个、省级一流专业建设点 13 个。

表 3-1　本科专业建设成果

序号	专业名称	所在学院	项目类型	立项年度	获批文号
1	金融学	金融学院	国家级专业综合改革试点	2013	教高司函〔2013〕56 号
2	金融学	金融学院	国家级特色专业点	2009	教高函〔2009〕16 号
3	市场营销	工商管理学院		2008	教高函〔2008〕21 号
4	会计学	会计学院		2010	教高函〔2010〕15 号
5	市场营销	工商管理学院	省级品牌专业	2005	鄂教高〔2005〕22 号
6	金融学	金融学院		2006	鄂教高〔2006〕24 号
7	会计学	会计学院		2006	鄂教高〔2006〕24 号
8	国际经济与贸易	工商管理学院		2008	鄂教高〔2008〕16 号
9	经济学	经济与贸易学院		2010	鄂教高〔2010〕10 号
10	金融学	金融学院	省级拔尖人才计划	2010	鄂教高〔2010〕25 号
11	会计学	会计学院	省级专业综合改革试点	2012	鄂教高〔2012〕49 号
12	金融学	金融学院		2012	鄂教高〔2012〕49 号
13	市场营销	工商管理学院		2012	鄂教高〔2012〕49 号
14	财政学	财政与公共管理学院		2013	鄂教高〔2013〕10 号
15	法学	法学院		2014	鄂教高〔2014〕6 号
16	国际经济与贸易	工商管理学院		2014	鄂教高〔2014〕6 号
17	经济学	经济与贸易学院		2015	鄂教高函〔2015〕45 号
18	商务英语	外国语学院		2015	鄂教高函〔2015〕45 号
19	物流管理	工商管理学院	省级战略性新兴产业计划	2011	鄂教高〔2011〕14 号
20	旅游管理	旅游与酒店管理学院		2012	鄂教高〔2012〕13 号
21	软件工程	信息与通信工程学院		2012	鄂教高〔2012〕13 号
22	新闻学	新闻与传播学院		2015	鄂教高〔2014〕28 号
23	动画	艺术设计学院		2013	鄂教高〔2013〕11 号
24	法学	法学院	荆楚卓越法律人才协同育人计划	2016	鄂教高函〔2016〕35 号

序号	专业名称	所在学院	项目类型	立项年度	获批文号
25	软件工程	信息与通信工程学院	荆楚卓越工程师协同育人计划	2016	鄂教高函〔2016〕35 号
26	工程管理	工商管理学院		2017	鄂教高函〔2017〕29 号
27	电子信息工程	信息与通信工程学院		2018	鄂教高函〔2018〕20 号
28	金融学	金融学院	荆楚卓越经管人才协同育人计划	2017	鄂教高函〔2017〕29 号
29	经济学	经济与贸易学院		2018	鄂教高函〔2018〕20 号
30	软件工程	信息与通信工程学院	湖北省服务外包人才培养（培训）基地	2017	鄂商务发〔2017〕89 号

（二）课程建设与改革

1. 课程建设

学校着眼于信息化、国际化，调动广大教师积极参与课程建设，努力建设高水平课程。目前，学校共有 7 门课程入选湖北省精品资源共享课，1 门课程获批湖北省精品视频公开课，2 门课程获批省级精品在线开放课程，建成省级精品课程 12 门、校级精品课程 39 门、校级优质课程 63 门、校级精品资源共享课 40 门（见表 3-2）。

表 3-2 省级以上课程建设情况

课程名称	项目名称	课程负责人	职称	批准年份
市场营销学	省级精品课程	彭代武	教授	2003
基础会计学	省级精品课程	周新玲	教授	2004
货币金融学	省级精品课程	许传华	教授	2005
财政学	省级精品课程	邓毅	教授	2006
国际贸易学	省级精品课程	韩常青	教授	2007
大学英语	省级精品课程	邓俊	教授	2007
中级财务会计	省级精品课程	李长爱	教授	2008
微观经济学	省级精品课程	高洁	教授	2009
管理学	省级精品课程	鲍升华	教授	2009
国际金融	省级精品课程	漆腊应	教授	2010
经济法学	省级精品课程	吕忠梅	教授	2010
烹饪工艺基础	省级精品课程	卢永良	教授	2012
千年黄鹤	省级精品视频公开课	钟一鸣	教授	2013

课程名称	项目名称	课程负责人	职称	批准年份
中级财务会计	省级精品资源共享课	李长爱	教授	2013
管理学	省级精品资源共享课	鲍升华	教授	2014
货币金融学	省级精品资源共享课	许传华	教授	2014
微观经济学	省级精品资源共享课	严飞	教授	2014
国际金融学	省级精品资源共享课	李敏	教授	2015
国际贸易学	省级精品资源共享课	王丹	副教授	2015
基础会计学	省级精品资源共享课	周新玲	教授	2015
大学语文（经管类）	省级精品在线开放课程	彭书雄	教授	2017
教育行业创业	省级精品在线开放课程	陈昀	教授	2019

学校深入落实《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》，以 1 万门国家级和 1 万门省级一流线上线下精品课程建设为牵引，全面推进“金课”建设。以《湖北经济学院课程教学大纲编写和管理办法》《湖北经济学院在线开放课程建设与管理办法（试行）》《湖北经济学院国际化课程与管理办法》《湖北经济学院在线开放课程标准》等为政策依托，以《湖北经济学院学术成果认定办法》《湖北经济学院教学奖励办法》为激励措施，按照审核评估的要求，落实落细课程负责人制度，由课程负责人牵头课程建设，制定课程大纲，确定课程内容，主持集体备课、试题库建设，负责教材建设和选用，组织教学研究活动。鼓励教师探索课堂教学方式方法和课程考核方式改革，将国际前沿学术成果融入教学，推进信息技术与教育教学深度融合。

2018-2019 学年，学校“金课”建设取得突破，《教育行业创业》课程获批省级精品在线开放课程；“碳市场配额分配及交易过程虚拟仿真实验”“自动化授信决策虚拟仿真实验教学”两个项目获评省级虚拟仿真实验教学项目，其中，“碳市场配额分配及交易过程虚拟仿真实验”被推荐参评国家级虚拟仿真实验项目；货币金融学、财政学、市场营销学、基础会计学、旅游学概论、微观经济学、统计学等 7 门课程推荐参评国家级线下一流本科课程；经济法学、商务英语等 2 门课程推荐参评国家级线上线下混合式一流本科课程。

学校结合专业建设需要，积极打造一批高水平网络课程，丰富网络课程资源，本学年，完成行为财务学、科技创新与教育创业、自由贸易视域下反洗钱理论与实践等 21 门在线开放课程的建设验收工作，并全部上线校内平台和各大慕课平台；鼓励有出国留学、访学经历的教师牵头组织团队，建设一批高水平国际化课程，本学年，立项建设（培育）国际物流、国际商务谈判、跨文化交际学等 17 门国际化课程。

2. 课程学分比例及课堂教学规模

2019 级人才培养方案将课程分为通识必修课程、通识选修课程、专业基础课程、专业必修课程、专业选修课程、实践与实验课程等 6 个课程类别。课程总学分 160 分左右，其中，通识教育课程 66 学分左右，占总学分的 40%左右；专业教育课程 64 学分左右，占总学分的 40%左右；实践实验课程（不含基础实践、思政实践和课内实验）30 学分左右，占总学分的 20%左右（见表 3-3）。学校对各类课程学分构成提出原则性要求，各专业根据《国家标准》，结合学校要求，制定本专业课程设置与学分要求。

表 3-3　课程设置及学分要求

课程类别			课程构成	学分
通识教育课程	通识必修课程	思想政治理论课	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策等	16
		其他通识必修课	大学语文、应用写作、大学英语、大学数学、大学体育、大学计算机基础、C 语言程序设计、经济学原理、管理学原理、创新创业基础等	40
	通识选修课程	分 5 大类课程	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业	10
专业教育课程	专业基础课程		根据《国家标准》规定设置课程	18-24
	专业必修课程		根据《国家标准》规定设置课程	≤24
	专业选修课程		根据《国家标准》规定设置课程	≥22
实践实验课程	实践类	基础实践	军事理论与军事训练(含入学教育）等	2
		专业实践	中期实训、毕业实习、毕业论文(设计)	10
		思政实践	思想政治理论课的实践教学环节（3 学分，内含在思政课中）	3
		创新创业实践	第二课堂创新创业活动和其他社会实践	≥4
	实验类	基础实验	通识课中的实验环节或实验课程（4 学分左右，内含在通识课中）	4
		专业实验	专业课中的实验环节或实验课程和专业自行安排项目（含独立实验课程）（如：《企业资源计划（ERP1）》等）	6
		跨专业实验	专业课（包括综合实践实验课中的跨专业实验课程）中的多专业协同学习的综合实验课程（经管类专业（旅游管理类专业除外）《企业资源计划（ERP2）》《经营管理综合仿真实习》等）	7
		创新创业实验	专业课（包括综合实践实验课中的创新创业实验课程和专业选修课程）中的创新创业实验课程（《企业沙盘推演（初级）》等）	1

2018-2019 学年，学校共开设课程 1655 门、4478 门次（不含网络课程），按课程门数计算，公共必修课程占比 8.76%，公共选修课程占比 14.68%，专业课程占比 76.56%。按班级平均规模计算，公共必修课程 63.54 人，公共选修课程 85.22 人，专业课程 52.25 人（见表 3-4）。

表 3-4　课程规模情况

课程类别	课程门数	课程门次数	平均班规模（人）
专业课	1,267	2499	52.25
公共必修课	145	1531	63.54
公共选修课	243	448	85.22

数据来源：教育部“高等教育质量监测国家数据平台”2019 年数据。

（三）教材建设

学校修订了《湖北经济学院教材管理办法》，进一步规范教材管理，确保教材选用质量。原则上应为近三年公开出版或再版的教材，首选国家、教育部或省部委推荐的规划教材，其次是国内外公认的权威性教材。凡开设有马工程重点教材建议对应课程的，都应把马工程重点教材作为指定教材统一使用。2018 年，教师主编教材 15 本。

（四）人才培养模式改革

人才培养是学校的中心工作，学校把学生成长成才作为一切工作的出发点和落脚点，深化教育教学改革，创新人才培养模式，不断强化人才培养特色。

1. 修订完善人才培养方案

为全面贯彻全国教育大会及新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》和《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》等文件的要求，深化本科教学改革，提高人才培养能力和人才培养质量，努力为学生提供更高质量的学习经历，根据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，在总结 2014 版人才培养方案执行情况的基础上，学校出台《湖北经济学院关于制定 2019 版全日制普通本科专业人才培养方案的指导意见》，要求新版人才培养方案的修订和完善要体

现专业优势与特色、通识教育与专业教育相结合、推进学分制改革、调整学分总量与结构、推进大类人才培养、实行辅修专业/双学位制度、实施选修课程改革、实行专业核心课程制度和专业学位课程制度、推进大学英语课程改革、加强实践实验教学和创新创业教育等要求，不断增强“三有三实”人才培养特色。

2. 推进“六个共同”人才培养机制建设

学校继续加强与政府、行业和企业深度合作，在共同制定人才培养方案、共同开发课程与教材、共同组建教师团队、共同建设高水平实验室、共同建设综合性实习与就业基地和共同参与人才培养质量评价等方面推进校政行企所协同育人。2018-2019 学年，电子信息工程专业获批“荆楚卓越工程师协同育人计划”，经济学专业获批“荆楚卓越经管人才协同育人计划”。

3. 探索交叉培养机制

学校加快探索跨学院、跨学科、跨专业交叉培养人才的新机制，跨学院、跨专业遴选学生组建经济学（数理金融试验班）、商务英语（会计特色班）等特色班级；整合低碳学院与碳排放权交易湖北省协同创新中心为低碳经济学院，以“学院+中心”模式实体运行；成立财经高等研究院，培养金融领域高层次创新人才；支持金融学院、财政与公共管理学院两个省级试点学院改革，以人才培养模式改革为核心，涵盖招录选拔到人才培养等方面，赋予学院一定的招生计划自主权，实行全面发展与个性发展相结合的培养模式。

4. 推进“一制三化”人才培养机制建设

学校继续贯彻以学生为中心的教育理念，实行一院一策，落实导师制，专业核心课程基本实现小班化教学，为学生提供较为丰富的课程资源，满足个性化选课需求，积极创造条件，开展国际化教学活动。着眼学生个性化发展的要求，继续办好拔尖班、试验班、国际班等人才培养模式创新实验区。2018-2019 学年，学校进一步改进本科生导师的聘任和考核机制，要求各学院制定导师制实施细则，以导师制为依托，通过“一对一”或“一对多”等辅导方式，让学生参与教师科研项目，使学生尽早接触科研训练。学校在教学检查、走访学院等工作中把推进导师制作为重点检查内容，将检查结果作为导师制年度考核和优秀本科生导师评选工作的依据。

5. 深化工学结合人才培养模式改革

学校在酒店管理、软件工程、电子信息工程等技术技能型专业，充分利用综

合性实习与就业基地等资源，通过项目教学、课证融通等方式，让学生在干中学、学中干，不断完善工学交替、产学结合人才培养模式，切实提高学生解决实际问题的能力。

6. 培育高水平教学成果

学校坚持教学研究与科学研究并重，依托人才培养模式改革创新，有计划、有步骤的培育高水平教学成果。2019 年，根据《湖北经济学院教学成果培育计划（2018-2022）》，学校启动教学成果培育项目的申报遴选工作，在学院申报的基础上，结合前期教学成果积累情况，共确定了 6 项重点建设项目、27 项一般项目，学校与承担教学成果培育项目建设任务的项目负责人签订项目建设协议书，要求项目负责人按照协议落实项目建设任务，确保达到预期目标。

（五）实践教学

1. 毕业论文（设计）

为规范毕业论文（设计）过程管理，提升毕业论文过程管理水平，预防学生学术不端等行为，完善毕业论文档案管理，学校新出台《湖北经济学院提高本科毕业论文（设计）质量的实施办法》，增加毕业论文答辩环节，并对 2019 届毕业生论文答辩进行检查；加强毕业论文过程管理，要求从下一届本科毕业生开始，使用 Gocheck 论文关键过程管理平台对毕业论文全过程进行辅助管理；持续开展优秀本科毕业论文（设计）评选工作，切实提高毕业论文（设计）质量，2019 届毕业论文（设计）优秀率为 11.40%，良好率为 76.93%。

2 实习实训

2019 年初，学校出台《湖北经济学院关于加强毕业实习工作的实施办法》，对毕业实习工作的工作机制、工作职责、组织安排、过程管理、成绩评定、经费使用等方面做出明确规定，为毕业实习的落细落实提供了制度保障。

学校加强毕业实习全过程管理，成立毕业实习检查专项工作组前往武汉、宜昌、深圳等地，抽查 2019 届毕业生毕业实习实施情况，并对部分实习基地进行实地调研；首次实行毕业实习答辩制度，验收 2019 届毕业生毕业实习效果；利用“校友邦大学生实习实践管理平台”毕业实习在线管理平台对毕业生实习实行在线管理，实现学生注册、指导教师注册、教师学生基础信息录入、师生对应关系录入等信息功能，确保毕业实习教学环节落到实处。

3. 实验教学

学校深化实验教学中心转型发展，以经济管理国家级实验教学示范中心（湖北经济学院）建设为龙头，理顺管理运行机制，建设国家级高水平实验教学大平台。搭建融入先进教育教学理念、具有较高技术含量和鲜明特色的经管类跨专业虚拟仿真实验教学大平台，建成经济管理国家虚拟仿真实验教学中心。目前，学校已建有国家级、省部级实验教学中心 4 个（见表 3-5）。

表 3-5　学校实验教学示范中心情况

中心名称	级别	设立时间	学年内承担教学人时数	学年内承担实验项目数	学年内对外开放人时数
经济管理国家级实验教学示范中心（湖北经济学院）	国家级实验教学示范中心	2014	397279	426	506253
湖北经济学院经济管理虚拟仿真实验教学中心	省部级虚拟仿真实验教学中心	2013	397279	426	506253
英语语言学习示范中心	省部级实验教学示范中心	2009	505980	90	511480
旅游与餐饮实验（实训）教学示范中心	省部级实验教学示范中心	2008	103320	68	11458

数据来源：教育部“高等教育质量监测国家数据平台”2019 年数据。

学校进一步推进实验教学中心改革，完善实验教学体系，加强实验教学教师团队和课程建设，继经济管理类专业一年级开设企业沙盘推演（初级）跨专业仿真实验教学课程受到学生热捧之后，2019 年，学校调动 7 个学院近 40 名教师，在会计学院、工商管理学院 794 名毕业生中开设经营管理综合仿真实习课程，该课程具有高度的仿真性、实战性、灵活性和挑战性，通过在线仿真实习平台模拟市场环境，开展企业经营管理和市场服务活动，旨在进一步巩固和深化学生的专业知识和专业理论，提高其专业技能和实际工作能力，为学生提供高水平的学习经历。

综合仿真实习实验课程是学校近年来大力打造的高端课程之一。学校成立专项工作领导小组，引进实习实践教学专家，加大投入改造实验室，购置仪器设备，培养师资队伍，开展课程设计，已建立起较为科学完善的课程教学体系，为跨专业综合仿真实习如期开课提供有力保障。

4. 学科竞赛

学科竞赛是学校教学科研活动的重要组成部分，是培养大学生综合素质和创新精神的有效手段和重要载体，不仅有利于促进实践教学和人才培养模式改革创新，也有利于培养大学生综合素质和专业能力，提高创新精神和实践能力。为保证学生学科竞赛活动的规范化、科学化、制度化，促进竞赛成绩和管理水平提高，实现以赛促教、以赛促学、以赛促创，提高人才培养质量，学校制定了《2019 年学科竞赛指南》，要求各学院组织发动学生积极参加高水平学科竞赛，力争优异成绩，为学校升级进位作出贡献。

2018-2019 学年，学校对学生各类竞赛的资助经费达 70 万元，教师指导学生获得省部级以上学科竞赛项目 300 余项，其中，获第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”大赛全国一等奖 2 项、三等奖 1 项、省级奖项 10 项，“外研社杯”全国英语演讲大赛全国二等奖 1 项、省级特等奖 1 项，全国大学生市场调查与分析大赛全国一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项，省级奖项 3 项，第十二届中国大学生计算机设计大赛全国一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项、省级奖项 2 项，全国美国大学生数学建模竞赛 6 项，全国大学生数学建模竞赛中获得省级二等奖 6 项、三等奖 1 项，第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获得省级银奖 1 项，湖北省第十二届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛二等奖 4 项、三等奖 2 项，湖北省第二届“我梦见——楚天创客”大赛获得优秀创意奖 1 项，湖北省第十二届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛。

学校出台《湖北经济学院学生竞赛奖励办法（试行）》，旨在提高学生参与各类竞赛积极性，提升学生竞赛成绩，助力学生成长为“三有三实”型人才。2019 年，奖励省部级以上学科竞赛获奖学生共计 82.8 万元，奖励学科竞赛指导教师 20 万元。

5. 创新创业教育

学校持续深化创新创业教育改革，推动创新创业教育与专业教育紧密结合，将创新创业教育全方位深层次融入人才培养全过程，造就源源不新、敢闯会创的青春力量。

扎实推进融课堂教学、自主学习、众创实践、指导帮扶、文化引领为一体的创新创业教育体系建设，完善创新创业工作机制和资金支持、政策保障制度，筹建“现代服务业众创服务中心”，设立创新创业学院，成立了湖北亿慧科技孵化器，为学生参与课外实践、科研创新活动提供良好服务保障（见表 3-6）。

表 3-6　学校创新创业教育基地情况

基地（平台）名称	基地（平台）级别	基地（平台）类型	建设环境	批准（建设）年份	投入经费（万元）	经费来源
湖北亿慧科技孵化器	省部级	创新创业示范基地	校内	2013	108	多种经费来源

数据来源：教育部“高等教育质量监测国家数据平台”2019 年数据。

健全创新创业课程体系，结合专业教育培养学生创新创业能力，学校现有专兼职创新创业导师 70 余人，学校组织教师参加各类创新创业专项培训，鼓励教师到行业企业挂职锻炼、兼职创业或离岗创业，提升教师创新创业教育水平（见表 3-7）。

表 3-7　学校创新创业教师情况

项目		数量
创新创业教育专职教师		9
就业指导专职教师		0
创新创业兼职导师数		62
组织教师创新创业专项培训情况	培训场次	3
	参训教师人次	163
	其中：校外教师参训人次	0
专业教师到行业企业挂职锻炼情况	挂职单位数	59
	挂职锻炼人数	70
本校教师兼职或离岗创业情况	兼职创业人数	48
	离岗创业人数	6

数据来源：教育部“高等教育质量监测国家数据平台”2019 年数据。

鼓励并大力支持学生积极参与大学生创新创业计划，高质量完成国家级、省级 “大学生创新创业训练计划”项目。2019 年，根据教育部《国家级大学生创新创业训练计划管理办法》，我校起草了《湖北经济学院大学生创新创业训练计划管理办法》，按照“兴趣驱动、自主实践、重在过程”的原则，深化学校创新创业教育教学改革，加强学生创新创业能力培养，全面提高人才培养质量。该年度，在校学生共申报项目 220 项，申报数量创历史新高，其中 20 个项目获批国家级大学生创新创业训练计划，60 个项目获批省级大学生创新创业训练计划项目。同时，学校加强项目过程管理，严格督促各学院组织 2018 年立项项目结题，大部分项目均按期完成结题答辩并提交结题报告等相关材料。

6. 第二课堂

学校出台《湖北经济学院第二课堂学生成长助力工程实施办法（试行）》，旨在发挥共青团组织文化育人、网络育人、科研育人、服务育人、实践育人作用，落实第二课堂成绩单制度，促进学生有目的、有计划、有组织地参与第二课堂活动，助力“三有三实”人才培养目标的实现。

2019 年，学校如期建设完成湖北经济学院第二课堂体验教育中心，依托第二课堂成绩单网络管理系统即“到梦空间”平台“到梦空间”第二课堂成绩单管理系统，并建立第二课堂活动项目库，学生参加项目并达到要求即可获得相应参与记录、成长积分、第二课堂学分、荣誉称号及奖项等，并计入“第二课堂成绩单”，使“第二课堂”学生成长助力工程落地落实。

2019 年，学生校级科研立项 306 项、结题 201 项；累计开展志愿服务 79948 小时；“青春心向党·建功新时代”主题“三下乡”社会实践注册团队 110 支、参与实践 3815 人，其中 3 支团队入选全国优秀团队案例、2 名学生入选“千校千项”优秀实践者、1 篇调研报告获全国“百篇优秀调研报告”；全年引进高雅艺术进校园活动 5 场次，组织开展体育文化节、风采女生、十大歌手、“春之声”“秋之韵”学生社团文化节巡礼等活动，各项文化活动累计惠及师生 2.3 万余人次。

四、专业培养能力

学校围绕社会经济发展和学校定位，优化专业结构，巩固优势专业，打造特色专业，发展新兴专业，构建特色鲜明的专业培养体系。更新教育教学理念，牢固树立“为学而教”思想，促进学生全面发展，构建目标多元、方式多样、制度科学、管理规范的人才培养模式，实现“两有三实”人才培养目标。

（一）专业培养目标

1. 人才培养方案特点

在全面实施 2014 版本科人才培养方案的基础上，制订 2019 版本科人才培养方案，深入推进导师制、学分制、专业核心课程制、专业学位课程制、辅修专业/辅修学士学位制、选修课程改革、大学英语课程改革等配套措施。各专业均遵循高等教育教学规律和学生成长成才规律，以培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力为核心，坚持知识、能力、素质相协调，培养德智体美劳全面发展、具有良好人文与科学素养、扎实专业知识、较强实践能力的“三有三实”人才。各专业培养目标注重突出专业优势与特色，充分发挥我校经济学、管理学学科的优势，加强传统优势学科对新兴学科的渗透，在人才培养过程中强化经济学、管理学的通识教育，使学生具备基本的当代财经管理人才学养。

2. 各专业人才培养目标

经济学门类下的金融学、财政学、经济学、国际经济与贸易等专业面向社会主义市场经济需要，注重培养学生扎实的经济学理论基础，以及现代金融学、财政学、国际经贸等方面的基础知识和前沿进展，系统掌握现代经济模型分析与经济数据分析方法、金融分析的基本技能，具备处理财政、税收主要业务的基本能力，熟悉通行的国际贸易规则、法律与惯例，通晓国际贸易业务运作方式。学生毕业后能够成长为复合型、应用型的高端创新人才，在银行或非银行金融机构、金融管理部门、企事业单位经济金融领域工作。

管理学门类下的会计学、市场营销、旅游管理等专业培养学生必备的经济学、管理学知识基础，掌握会计学、审计学等基本理论和实务，现代市场营销理论和业务操作方法，面向各类企事业单位胜任相应经济管理工作，成长为应用型、创新型高级专门人才。

法学专业培养德才兼备，具有扎实的专业理论基础和熟练的职业技能、合理

的知识结构，具备依法执政、科学立法、依法行政、公正司法、高效高质量法律服务能力与创新创业能力，熟悉和坚持中国特色社会主义法治体系，能够胜任党政机关、法律服务机构和企事业单位等工作的“有思想有能力有担当的实践、实用、实干”的复合型、应用型法治人才。

商务英语专业培养学生掌握扎实的英语语言技能和跨文化交流能力，掌握经济学、管理学的基础理论，熟悉国际金融、国际贸易法律法规、国际商务惯例，学生毕业后能在国际商务、旅游、外贸等领域从事管理、文秘、翻译、跨境电商、进出口业务等工作。

以统计学专业为代表的理学门类专业培养培养德智体美劳全面发展、具有良好科学与人文素养，掌握现代统计理论、数量分析方法与计算机信息处理技术，具备信息搜集、整理与数据分析能力的，有思想有能力有担当的实践、实用、实干的创新型人才，毕业生可胜任在国内外攻读统计学、经济学、金融学等硕士学位以及在经济管理部门、企事业单位从事市场调研、数据分析与信息咨询等工作。

新闻学致力于培养具备良好的人文和科学素养，坚持马克思主义新闻观，坚持正确政治立场和方向，具有现代新闻传播专业技能和媒介经营管理知识与实际操作能力，能够在新闻出版、报刊杂志、广播影视、新兴媒体从事记者、编辑、管理等工作，以及在党政机关、企事业单位等从事宣传、公关、文秘等工作的“有思想有能力有担当的实践、实用、实干”应用型、复合型人才。

以软件工程专业为代表的工学门类专业培养具有良好的科学与人文素养，熟悉经济、管理、金融、法律等相关基础知识，系统地掌握计算机软件设计、开发、维护的基本理论和基础知识，具备较强的使用主流软件开发平台及工具开发软件项目能力，能从事计算机应用软件设计、开发和维护，解决复杂工程问题的应用型专业人才。

以动画专业为代表的艺术学门类专业培养具备良好的美学素养和正确的审美观念，系统掌握动画、漫画设计基础理论及动画设计、制作与项目管理的知识与技能，适应动画产业及影视、传媒产业的发展需要，能在各类动画企业和传媒机构从事动画、漫画创意、制作和项目管理的重实践、懂管理、会营销、有创意的应用型复合型人才。

（二）专业培养条件

1. 专业专任教师数量及结构

从各专业专任教师数量与结构情况来看，学校通过落实“引、育、转、退、稳”的制度，加大师资队伍引进力度。绝大多数专业师资配备较为充足，优势专

业教师队伍梯度分布合理（见表 4-1）。

表 4-1　各专业专任教师数量及结构

序号	专业代码	专业名称	专任教师数	具有高级职称教师	博士学位教师	35 岁以下青年教师	近五年新增教师
1	120105	工程造价	3	2	1	1	2
2	120102	信息管理与信息系统	12	9	9	2	2
3	130503	环境设计	9	4	0	1	2
4	130504	产品设计	8	3	1	3	2
5	020305T	金融数学	7	5	2	0	0
6	080905	物联网工程	11	7	7	1	0
7	080901	计算机科学与技术	17	7	5	2	2
8	130508	数字媒体艺术	6	1	0	2	1
9	020302	金融工程	11	4	8	4	6
10	030302	社会工作	5	1	4	1	2
11	120801	电子商务	21	14	10	1	3
12	120601	物流管理	23	16	19	5	9
13	120203K	会计学	43	26	26	5	8
14	020301K	金融学	47	26	34	16	17
15	120204	财务管理	20	16	10	3	5
16	120103	工程管理	10	4	5	1	4
17	020401	国际经济与贸易	24	14	14	6	7
18	071201	统计学	10	7	7	3	2
19	120206	人力资源管理	10	5	7	4	4
20	080701	电子信息工程	20	11	10	4	8
21	020304	投资学	8	6	6	1	2
22	050303	广告学	6	0	0	1	3
23	020104T	资源与环境经济学	18	5	18	14	14
24	120212T	体育经济与管理	11	8	5	1	1
25	080902	软件工程	25	15	13	1	4
26	080910T	数据科学与大数据技术	10	6	7	2	3
27	082708T	烹饪与营养教育	10	7	2	1	1
28	020102	经济统计学	18	12	8	6	7
29	120205	国际商务	12	3	5	2	3

序号	专业代码	专业名称	专任教师数	具有高级职称教师	博士学位教师	35 岁以下青年教师	近五年新增教师
30	020202	税收学	11	8	6	0	1
31	130502	视觉传达设计	18	7	1	2	4
32	020303	保险学	6	6	5	0	2
33	130310	动画	17	7	2	3	4
34	120903	会展经济与管理	7	3	5	2	3
35	120207	审计学	9	4	7	4	3
36	030101K	法学	41	22	28	11	18
37	040207T	休闲体育	16	7	2	5	6
38	050262	商务英语	21	9	6	4	3
39	120202	市场营销	20	15	13	3	6
40	120902	酒店管理	8	4	3	1	2
41	050306T	网络与新媒体	20	7	13	4	10
42	050261	翻译	15	7	3	7	5
43	120402	行政管理	12	7	6	3	2
44	020101	经济学	24	15	19	9	9
45	120901K	旅游管理	10	7	8	2	2
46	050301	新闻学	16	10	12	2	8
47	120201K	工商管理	12	10	11	2	3
48	020105T	商务经济学	22	11	18	6	6
49	120403	劳动与社会保障	10	3	9	4	5
50	020201K	财政学	15	9	14	4	6
51	050201	英语	19	8	3	1	2
52	020306T	信用管理	0	0	0	0	0
53	071202	应用统计学	0	0	0	0	0
54	080906	数字媒体技术	0	0	0	0	0
55	120208	资产评估	0	0	0	0	0
56	120602	物流工程	0	0	0	0	0
57	130501	艺术设计学	0	0	0	0	0

数据来源：教育部“高等教育质量监测国家数据平台”2019 年数据。

2. 各专业本科生与专任教师之比

从各专业专任教师与本科生的比例情况来看，在学校全日制在校生数小幅上涨的情况下，各专业生师比维持在较为合理的水平，能够满足专业人才培养需求（见表 4-2）。

表 4-2 各专业本科生与专任教师之比

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	本科生数	本科生与专任教师之比
1	120105	工程造价	3	168	56.00
2	120102	信息管理与信息系统[1]	12	546	45.50
3	130503	环境设计	9	207	23.00
4	130504	产品设计	8	174	21.75
5	020305T	金融数学	7	136	19.43
6	080905	物联网工程	11	210	19.09
7	080901	计算机科学与技术	17	321	18.88
8	130508	数字媒体艺术	6	108	18.00
9	020302	金融工程	11	197	17.91
10	030302	社会工作	5	88	17.60
11	120801	电子商务	21	369	17.57
12	120601	物流管理	23	403	17.52
13	120203K	会计学	43	753	15.51
14	020301K	金融学	47	814	17.32
15	120204	财务管理	20	345	17.25
16	120103	工程管理	10	171	17.10
17	020401	国际经济与贸易	24	407	16.96
18	120206	人力资源管理	10	168	16.80
19	071201	统计学	10	168	16.80
20	080701	电子信息工程	20	333	16.65
21	020304	投资学	8	133	16.63
22	050303	广告学	6	97	16.17
23	020104T	资源与环境经济学	18	288	16.00
24	120212T	体育经济与管理	11	175	15.91

[1] 信息管理与信息系统专业本科生 546 人中含信息管理与信息系统（中美合作办学）方向学生 352 人，按照教育部国际合作办学规定，该专业方向要求至少 1/3 课程和学时由外方教师承担。该专业方向现有外方教师 13 人，故实际信息管理与信息系统专业本科生与专任教师之比为 546/25=21.84。

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	本科生数	本科生与专任教师之比
25	080902	软件工程	25	395	15.80
26	080910T	数据科学与大数据技术	10	158	15.80
27	082708T	烹饪与营养教育	10	157	15.70
28	020102	经济统计学	18	273	15.17
29	120205	国际商务	12	178	14.83
30	020202	税收学	11	163	14.82
31	130502	视觉传达设计	18	264	14.67
32	020303	保险学	6	85	14.17
33	130310	动画	17	237	13.94
34	120903	会展经济与管理	7	97	13.86
35	120207	审计学	9	115	12.78
36	030101K	法学	41	511	12.46
37	050262	商务英语	21	248	11.81
38	040207T	休闲体育	16	189	11.81
39	120202	市场营销	20	224	11.20
40	120902	酒店管理	8	89	11.13
41	050306T	网络与新媒体	20	207	10.35
42	050261	翻译	15	145	9.67
43	120402	行政管理	12	116	9.67
44	020101	经济学	24	228	9.50
45	120901K	旅游管理	10	91	9.10
46	050301	新闻学	16	134	8.38
47	120201K	工商管理	12	96	8.00
48	020105T	商务经济学	22	166	7.55
49	120403	劳动与社会保障	10	59	5.90
50	020201K	财政学	15	78	5.20
51	050201	英语	19	79	4.16
52	130501	艺术设计学	0	26	0
53	071202	应用统计学	0	83	0
54	080906	数字媒体技术	0	104	0
55	120602	物流工程	0	58	0
56	020306T	信用管理	0	0	0
57	120208	资产评估	0	97	0

数据来源：教育部“高等教育质量监测国家数据平台”2019 年数据。

3. 各专业课程开设情况及教授授课情况

各专业严格执行教学计划安排，落实各项教学任务。从各专业教授授课情况来看，教授为本科生授课制度得到较好落实。高层次人才坚持为本科生授课，努力为学生提供更高质量学习经历（见表 4-3）。

表 4-3　各专业课程开设情况及教授授课情况

序号	专业代码	专业名称	课程门数[1]	课程总门次数[2]	授课教师总数	具有高级职称教师数	其中：授课教授	
							数量	教授占授课教师比例（%）
1	120201K	工商管理	23	26	24	21	7	29.17
2	120102	信息管理与信息系统	52	53	39	31	5	12.82
3	020201K	财政学	18	19	16	12	5	31.25
4	080910T	数据科学与大数据技术	20	20	16	12	1	6.25
5	120602	物流工程	16	16	15	11	4	26.67
6	020303	保险学	25	28	18	13	4	22.22
7	120202	市场营销	37	38	30	21	5	16.67
8	082708T	烹饪与营养教育	29	29	20	14	3	15
9	120207	审计学	24	24	23	16	4	17.39
10	020304	投资学	25	28	23	16	4	17.39
11	050261	翻译	20	21	13	9	2	15.38
12	120902	酒店管理	21	21	13	9	1	7.69
13	030302	社会工作	24	27	16	11	3	18.75
14	071201	统计学	27	30	22	15	3	13.64
15	020101	经济学	26	32	28	19	1	3.57
16	030101K	法学	36	40	31	21	6	19.35
17	120901K	旅游管理	18	21	15	10	3	20
18	020302	金融工程	35	39	32	21	6	18.75
19	120601	物流管理	23	23	20	13	4	20
20	120903	会展经济与管理	16	20	17	11	2	11.76
21	020102	经济统计学	29	34	31	20	4	12.9
22	120204	财务管理	38	42	39	25	9	23.08
23	080701	电子信息工程	43	43	22	14	4	18.18
24	120105	工程造价	23	23	16	10	0	0

[1] 指专业课程的门数。
[2] 指专业课程的门次数。

序号	专业代码	专业名称	课程门数[1]	课程总门次数[2]	授课教师总数	具有高级职称教师数	其中：授课教授	
							数量	教授占授课教师比例（%）
25	080905	物联网工程	34	34	21	13	3	14.29
26	120208	资产评估	27	29	28	17	4	14.29
27	080901	计算机科学与技术	20	20	15	9	1	6.67
28	020202	税收学	17	21	15	9	5	33.33
29	120402	行政管理	18	21	15	9	2	13.33
30	020401	国际经济与贸易	29	30	29	17	5	17.24
31	080902	软件工程	34	39	26	15	3	11.54
32	130504	产品设计	32	36	14	8	1	7.14
33	130502	视觉传达设计	29	35	14	8	0	0
34	130501	艺术设计学	13	13	7	4	0	0
35	120206	人力资源管理	23	24	16	9	5	31.25
36	050306T	网络与新媒体	23	23	16	9	1	6.25
37	020301K	金融学	61	68	48	27	10	20.83
38	020104T	资源与环境经济学	28	31	25	14	2	8
39	120205	国际商务	35	38	35	19	5	14.29
40	020105T	商务经济学	25	27	26	14	2	7.69
41	050201	英语	20	20	15	8	1	6.67
42	050262	商务英语	55	60	51	27	8	15.69
43	120103	工程管理	22	24	17	9	1	5.88
44	120203K	会计学	63	68	61	31	9	14.75
45	071202	应用统计学	25	29	22	11	2	9.09
46	120212T	体育经济与管理	38	42	36	18	3	8.33
47	020305T	金融数学	15	17	16	8	3	18.75
48	120801	电子商务	40	51	40	20	4	10
49	120403	劳动与社会保障	19	23	19	9	2	10.53
50	050301	新闻学	28	29	20	9	2	10
51	130503	环境设计	30	31	16	7	1	6.25
52	080906	数字媒体技术	18	19	17	7	1	5.88
53	040207T	休闲体育	38	45	22	8	0	0
54	130310	动画	34	36	19	6	2	10.53
55	050303	广告学	26	27	16	4	0	0
56	130508	数字媒体艺术	30	32	17	4	0	0

数据来源：教育部“高等教育质量监测国家数据平台”2019 年数据。

4. 各专业课程学分结构

坚持以学生为中心，实现“以教为主”向“以学为主”的转变，按照《国家标准》降低各专业学分总量，优化学分结构，合理分配不同类型课程的学分比例（见表 4-4）。

表 4-4　各专业课程学分结构

序号	专业名称	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	课内教学学分	实验教学学分	选修课学分比例（%）	实践教学学分比例（%）
1	动画	165	133	32	29	82	54	19.39	50.3
2	产品设计	160	128	32	29	82	49	20.00	48.75
3	视觉传达设计	160	128	32	29	82	49	20.00	48.75
4	环境设计	160	128	32	29	82	49	20.00	48.75
5	数字媒体艺术	160	128	32	29	83	48	20.00	48.13
6	休闲体育	156	122	34	23	88	45	21.79	43.59
7	软件工程	160	139	21	19	90.3	50.7	13.13	43.56
8	电子信息工程	160	139	21	19	95	46	13.13	40.63
9	物联网工程	160	137	23	19	95.7	45.3	14.38	40.19
10	计算机科学与技术	160	139	21	19	98.3	42.7	13.13	38.56
11	艺术设计学	174	104	48	22	107.3	44.7	27.59	38.33
12	电子商务	158	126	32	14	101.7	42.3	20.25	35.63
13	工程管理	160	128	32	14	104	42	20.00	35
14	工程造价	160	128	32	14	104	42	20.00	35
15	网络与新媒体	155	123	32	14	102	39	20.65	34.19
16	信息管理与信息系统	160	128	32	14	107	39	20.00	33.13
17	烹饪与营养教育	160	128	32	24	107	29	20.00	33.13
18	数字媒体技术	160	103	41	16	108	36	25.63	32.5
19	国际商务	150	124	26	14	104.7	31.3	17.33	30.2
20	经济统计学	157	125	32	14	109.9	33.1	20.38	30
21	物流管理	160	128	32	14	112.3	33.7	20.00	29.81
22	新闻学	155	123	32	14	109	32	20.65	29.68
23	翻译	163	131	32	14	115	34	19.63	29.45
24	广告学	176	106	46	24	126.3	25.7	26.14	28.24
25	统计学	160	128	32	17	115	28	20.00	28.13
26	体育经济与管理	157	127	30	19	114	24	19.11	27.39

序号	专业名称	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	课内教学学分	实验教学学分	选修课学分比例（%）	实践教学学分比例（%）
27	审计学	160	128	32	14	118	28	20.00	26.25
28	财务管理	160	128	32	14	118	28	20.00	26.25
29	会计学	160	128	32	14	118	28	20.00	26.25
30	英语	163	131	32	14	120.5	28.5	19.63	26.07
31	国际经济与贸易	159	129	30	14	117.6	27.4	18.87	26.04
32	财政学	162	130	32	17	120	25	19.75	25.93
33	商务英语	163	132	31	14	121	28	19.02	25.77
34	工商管理	160	127	33	14	119	27	20.63	25.63
35	物流工程	175	107	46	22	130.9	22.1	26.29	25.2
36	资源与环境经济学	151	119	32	14	113	24	21.19	25.17
37	税收学	160	128	32	17	120	23	20.00	25
38	金融学	160	128	32	14	120	26	20.00	25
39	保险学	160	128	32	14	120	26	20.00	25
40	投资学	160	128	32	14	120	26	20.00	25
41	市场营销	160	126	34	14	120	26	21.25	25
42	人力资源管理	160	124	36	14	120	26	22.50	25
43	金融数学	160	126	34	12	120	28	21.25	25
44	旅游管理	159	127	32	18	120	21	20.13	24.53
45	酒店管理	159	127	32	24	120	15	20.13	24.53
46	会展经济与管理	159	127	32	23	120	16	20.13	24.53
47	行政管理	160	128	32	16	121	23	20.00	24.38
48	法学	160	128	32	14	121	25	20.00	24.38
49	劳动与社会保障	160	128	32	16	121	23	20.00	24.38
50	数据科学与大数据技术	160	121	39	14	121	25	24.38	24.38
51	金融工程	158	127	31	14	120	24	19.62	24.05
52	经济学	155	127	28	14	119	22	18.06	23.23
53	商务经济学	155	127	28	14	119	22	18.06	23.23
54	应用统计学	174	106	46	22	133.7	18.3	26.44	23.16
55	资产评估	175	107	46	22	136.4	16.6	26.29	22.06
56	社会工作	172	104	46	22	136.2	13.8	26.74	20.81
57	信用管理	176	108	46	22	139.4	14.6	26.14	20.8

数据来源：教育部“高等教育质量监测国家数据平台”2019 年数据。

5. 各专业实习实训基地情况

截至 2019 年 9 月，学校新建实习实训基地 60 个，总数达 410 个，基本满足各专业中期实训和毕业实习需求（见表 4-5）。

表 4-5　各专业实习实训基地情况

序号	校内专业代码	面向校内专业	学院名称	现有实习基地数量	2019 年新增实习基地数量
1	020401	国际经济与贸易	经济与贸易学院	1	0
2	020101	经济学	经济与贸易学院	9	3
3	020105T	商务经济学	经济与贸易学院	3	0
4	020303	保险学	金融学院	9	1
5	020302	金融工程	金融学院	2	1
6	020301K	金融学	金融学院	12	2
7	020304	投资学	金融学院	11	1
8	020201K	财政学	财政与公共管理学院	13	11
9	120402	行政管理	财政与公共管理学院	7	2
10	120403	劳动与社会保障	财政与公共管理学院	7	2
11	020202	税收学	财政与公共管理学院	13	11
12	120103	工程管理	工商管理学院	10	1
13	120105	工程造价	工商管理学院	10	1
14	120201K	工商管理	工商管理学院	13	1
15	120206	人力资源管理	工商管理学院	13	1
16	120202	市场营销	工商管理学院	14	1
17	120602	物流工程	工商管理学院	12	0
18	120601	物流管理	工商管理学院	12	0
19	120204	财务管理	会计学院	11	0
20	120203K	会计学	会计学院	11	0
21	120207	审计学	会计学院	11	0
22	120208	资产评估	会计学院	6	0
23	120801	电子商务	信息管理与统计学院	1	0
24	020305T	金融数学	信息管理与统计学院	1	0

序号	校内专业代码	面向校内专业	学院名称	现有实习基地数量	2019 年新增实习基地数量
25	020102	经济统计学	信息管理与统计学院	5	0
26	080910T	数据科学与大数据技术	信息管理与统计学院	1	1
27	071201	统计学	信息管理与统计学院	5	0
28	120102	信息管理与信息系统	信息管理与统计学院	4	0
29	071202	应用统计学	信息管理与统计学院	5	0
30	120903	会展经济与管理	旅游与酒店管理学院	7	3
31	120902	酒店管理	旅游与酒店管理学院	10	0
32	120901K	旅游管理	旅游与酒店管理学院	1	0
33	082708T	烹饪与营养教育	旅游与酒店管理学院	11	3
34	000000	不限定专业	马克思主义学院	5	3
35	030302	社会工作	法学院	4	1
36	030101K	法学	法学院	26	1
37	130504	产品设计	艺术设计学院	8	1
38	130310	动画	艺术设计学院	5	0
39	130503	环境设计	艺术设计学院	6	1
40	130502	视觉传达设计	艺术设计学院	6	1
41	130501	艺术设计学	艺术设计学院	4	0
42	050303	广告学	新闻与传播学院	7	0
43	050301	新闻学	新闻与传播学院	7	0
44	000000	不限定专业	信息与通信工程学院	28	0
45	080701	电子信息工程	信息与通信工程学院	1	0
46	080905	物联网工程	信息与通信工程学院	1	0
47	050261	翻译	外国语学院	9	0
48	050262	商务英语	外国语学院	8	0
49	050201	英语	外国语学院	8	0
50	120212T	体育经济与管理	体育经济与管理学院	4	0
51	040207T	休闲体育	体育经济与管理学院	4	0
52	000000	不限定专业	低碳经济学院	4	2
53	020101	经济学	财经高等研究院	4	4

数据来源：教育部“高等教育质量监测国家数据平台”2019 年数据。

6. 教学经费投入

学校从软硬件设施不断提高各专业培养条件，加大对各项教学建设的经费支出，全面保障人才培养质量。学校本科专项教学经费以及生均本科实验经费较上年有较大增长。2019 年为进一步改善教学条件，投入实验条件改造经费达 1300 万元、教室环境改造经费达 1800 万元，有效整合实验资源，建立健全实验室共享机制，同时升级了各教学楼基础教学设施，保障各专业的教学活动正常运行。

（三）专业培养情况

1. 学风管理

学校出台《湖北经济学院学业预警管理办法》，完善“两级三方”学业预警制度。学校依据学生管理规定、学籍管理规定及各专业培养方案的要求，通过对学生每学期的学习情况进行分析，对可能或已经发生学习问题或完成学业困难的学生进行警示，告知学生本人及家长可能产生的不良后果，并针对性地采取相应补救和帮扶措施，帮助学生顺利完成学业。

切实落实《教育部关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》，取消毕业“清考”制度。出台《湖北经济学院取消“清考”制度的实施方案》，完善《湖北经济学院学籍管理规定》《湖北经济学院课程重修管理办法》《湖北经济学院学分制收费管理办法》等相应的配套制度，要求各学院做好学生学业指导和学业规划工作，对学业有困难的学生及时进行精准的补救和帮扶；要求教师要按照相关管理制度，做好重修学生的学习过程考核，严禁降低考核标准。学校从 2019 届学生开始已经没有“清考”环节。

注重加强学风建设，营造良好学习氛围。严格考试管理，修订《湖北经济学院违纪处理规定》，2018-2019 学年共处理违纪学生 83 人次。

2. 应届本科毕业生分专业毕业就业情况

学校高度重视建立与执行学业标准，尊重学科专业差异，严把毕业关和学位授予关，大力推动应届毕业生就业工作。2019 届全校各专业毕业率、学位授予率、初次就业率情况总体良好（见表 4-6）。

表 4-6　各专业毕业就业情况

序号	校内专业代码	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率[1]	授予学位数	学位授予率[2]	应届就业人数	初次就业率[3]
1	120801	电子商务	78	0	100.00%	78	100.00%	78	100.00%
2	120105	工程造价	59	0	100.00%	59	100.00%	59	100.00%
3	120205	国际商务	41	1	97.62%	41	100.00%	41	100.00%
4	120602	物流工程	34	0	100.00%	34	100.00%	34	100.00%
5	050201	英语	28	0	100.00%	28	100.00%	28	100.00%
6	071202	应用统计学	36	0	100.00%	36	100.00%	36	100.00%
7	130502	视觉传达设计	72	1	98.63%	72	100.00%	71	98.61%
8	130504	产品设计	51	1	98.08%	51	100.00%	50	98.04%
9	120201K	工商管理	51	0	100.00%	51	100.00%	50	98.04%
10	082708T	烹饪与营养教育	50	1	98.04%	47	94.00%	49	98.00%
11	120206	人力资源管理	47	0	100.00%	47	100.00%	46	97.87%
12	020303	保险学	39	1	97.50%	38	97.44%	38	97.44%
13	050261	翻译	34	0	100.00%	34	100.00%	33	97.06%
14	080701	电子信息工程	67	1	98.53%	67	100.00%	65	97.01%
15	030302	社会工作	31	0	100.00%	31	100.00%	30	96.77%
16	120103	工程管理	82	1	98.80%	82	100.00%	79	96.34%
17	020201K	财政学	27	0	100.00%	27	100.00%	26	96.30%
18	080905	物联网工程	49	1	98.00%	48	97.96%	47	95.92%
19	050301	新闻学	72	0	100.00%	72	100.00%	69	95.83%
20	030101K	法学	95	0	100.00%	95	100.00%	91	95.79%
21	120212T	体育经济与管理	44	0	100.00%	44	100.00%	42	95.45%
22	040207T	休闲体育	42	0	100.00%	42	100.00%	40	95.24%
23	120903	会展经济与管理	60	1	98.36%	60	100.00%	57	95.00%
24	120902	酒店管理	95	2	97.94%	94	98.95%	90	94.74%
25	120901K	旅游管理	56	0	100.00%	56	100.00%	53	94.64%

[1] 毕业率=应届毕业生数/(应届毕业生数+应届生中未按时毕业数)
[2] 学位授予率=授予学位数/应届毕业生数
[3] 初次就业率=应届就业人数/应届毕业生数

序号	校内专业代码	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率[1]	授予学位数	学位授予率[2]	应届就业人数	初次就业率[3]
26	020304	投资学	55	0	100.00%	54	98.18%	52	94.55%
27	120102	信息管理与信息系统	146	0	100.00%	145	99.32%	138	94.52%
28	080902	软件工程	54	1	98.18%	54	100.00%	51	94.44%
29	130501	艺术设计学	36	0	100.00%	36	100.00%	34	94.44%
30	020401	国际经济与贸易	120	0	100.00%	119	99.17%	113	94.17%
31	080901	计算机科学与技术	49	1	98.00%	49	100.00%	46	93.88%
32	020202	税收学	97	0	100.00%	97	100.00%	91	93.81%
33	020104T	资源与环境经济学	78	1	98.73%	77	98.72%	73	93.59%
34	120207	审计学	60	0	100.00%	59	98.33%	56	93.33%
35	120208	资产评估	45	0	100.00%	45	100.00%	42	93.33%
36	020301K	金融学	341	6	98.27%	340	99.71%	318	93.26%
37	020101	经济学	133	2	98.52%	133	100.00%	124	93.23%
38	020302	金融工程	59	1	98.33%	59	100.00%	55	93.22%
39	120402	行政管理	71	0	100.00%	71	100.00%	66	92.96%
40	130310	动画	91	1	98.91%	91	100.00%	84	92.31%
41	120202	市场营销	113	1	99.12%	113	100.00%	104	92.04%
42	050303	广告学	48	1	97.96%	48	100.00%	44	91.67%
43	120203K	会计学	311	1	99.68%	310	99.68%	284	91.32%
44	120403	劳动与社会保障	29	1	96.67%	29	100.00%	26	89.66%
45	120204	财务管理	157	0	100.00%	157	100.00%	140	89.17%
46	071201	统计学	44	0	100.00%	44	100.00%	39	88.64%
47	050262	商务英语	60	1	98.36%	60	100.00%	53	88.33%
48	130503	环境设计	67	1	98.53%	66	98.51%	58	86.57%
49	020102	经济统计学	43	0	100.00%	43	100.00%	37	86.05%
50	080906	数字媒体技术	33	4	89.19%	33	100.00%	28	84.85%
51	120601	物流管理	52	1	98.11%	52	100.00%	41	78.85%
52	020306T	信用管理	45	0	100.00%	45	100.00%	31	68.89%

数据来源：教育部“高等教育质量监测国家数据平台”2019 年数据。

五、质量保障体系

（一）学校人才培养中心地位落实情况

人才培养是高等教育的根本任务，人才培养水平是衡量高校办学水平的根本标准。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，落实立德树人根本任务，牢牢把握提高人才培养能力这个核心点，坚持“五个聚焦聚力”，奋力书写建设特色鲜明的高水平财经大学新篇章。根据《教育部办公厅关于开展“三全育人综合改革试点工作的通知》要求，学校出台《湖北经济学院关于进一步推进“三全育人”工作的实施意见》，以社会主义核心价值观为引领，建立内容完善、运行科学、保障有力、成效显著的思想政治工作体系，培育有思想有能力有担当的实践、实用、实干的经院人才。

重视本科教学工作，规范本科教学全过程管理。学校审定通过《湖北经济学院关于制定 2019 版全日制普通本科专业人才培养方案的指导意见》，坚持知识、能力、素质协调发展，构建目标统一、方式多样、制度科学、管理规范的人才培养模式。颁布《湖北经济学院学生学籍管理规定》《湖北经济学院辅修专业和辅修学士学位管理办法》《湖北经济学院课程重修管理办法》《湖北经济学院本科生学业预警管理办法（试行）》等制度，明确学籍管理、专业辅修、重修、学业预警制度，严格在校生学业过程管理。把好“毕业关”，提高毕业生综合素质。出台《湖北经济学院关于加强毕业实习工作的实施办法》《湖北经济学院普通本科毕业生学士学位授予管理办法》《湖北经济学院提高本科毕业论文(设计)质量的实施办法》等制度，明确毕业生实习、学位授予、毕业论文（设计）管理办法，扎严毕业生实习、毕业口子，倒逼本科教学质量提升。

注重教师教学能力提升，加强高水平教学队伍建设，为人才培养提供师资保障。在拓宽高水平人才引进渠道的同时，注重对现有教师队伍的培养与提升，通过组织教师教学能力培训、教师授课竞赛、优秀教学奖评选、教学奖励申报等系列活动，激励在校教师不断提升课堂教学和科研能力。出台《湖北经济学院教师挂职锻炼管理办法（试行）》，支持教师进企业进实务部门挂职锻炼、合作研究，提升专业实践能力，打造双师双能型教师队伍。

（二）校领导班子研究本科教学工作情况

校领导高度重视本科教学工作，始终坚持重大教学工作集体研究决策，按照

学校党委常委会、校长办公会和专题会议制度，分别对本科教学中的相关议题进行研究；在学校本科教学工作审核评估整改结账期、落实“十三五”规划目标任务关键期，通过《中共湖北经济学院委员会关于学习贯彻全国教育大会精神 推进学校高质量发展的意见》等系列文件，要求全校要牢牢把握新时代高等教育改革发展的总体要求，顺应高等教育发展规律，全面提升本科教学工作水平。一是加快建设好专业、好课程、好教材、好课程、好实验室，着力提高人才培养能力，以学生为中心，为学生提供更高质量学习经历。二是聚焦聚力提升学术生产力，提高成果显示度、响应度和贡献度。三是聚焦聚力建设一流师资队伍，打造高端人才师资队伍。四是聚焦聚力“三全育人”“五个思政”，践行为学生提供更高质量学习经历的人才培养理念。五是聚焦聚力管党治党责任落实，以高质量党建工作引领学校高质量发展。

在 2019 年初的校党委三届五次全体（扩大）会议和暑期工作会议上校领导围绕牢记初心使命，多次强调 “五个聚焦聚力”，要求全校各部门要聚焦目标、集聚全校力量，加强本科教育教学内涵建设，推进学校高质量发展，持续扎实推进本科审核评估整改工作，为学校升级进位夯实基础，努力建设特色鲜明的高水平财经大学。

（三）教学质量保障体系建设

质量是学校的生命线，本科教学质量是衡量学校办学水平的核心指标,本学年我校坚持以质量决策指挥系统、质量标准系统、质量运行系统、质量监控系统、质量评估系统、信息反馈系统和质量支持系统构成的“七位一体”的教学质量保障体系，强化教职员工质量保障主体意识，注重本科教学质量保障的全程性、全员性，建立质量保障长效机制，实现人才培养工作有规划、有措施、有落实、有保障。

认真落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》。严格执行国家标准，以标促建、以标促改，完善 2019 版人才培养方案、课堂教学规范、实践教学环节要求等教学标准；建立健全各项教学管理规章制度、教学运行机制和教学管理队伍；引导教师严格课堂管理，合理增加课程难度，拓展课程深度，提升学业挑战度，切实把质量提上来。

严格执行教学质量保障运行机制。坚持学校领导、职能部门和学院领导听课制度；做实教学管理部门定期教学检查、专项教学检查、日常教学巡查；健全校院两级教学质量保障体系，加强二级学院督导队伍建设，支持学院严格日常教学管理，加大督教督学力度；优化学生评教指标体系，在教学评优中设置同行教师

民主评议环节；对学年内出现教学事故、违反教学规范的教师在职称评审和评先评优中实行一票否决制，规范教师日常教学行为。

加快推进教学管理手段现代化。加快建设教学管理信息系统、智能化教室管理系统，新增 10 间智慧教学区，为师生教学活动提供智慧环境和服务；鼓励教师利用雨课堂等信息化手段，及时收集教学过程信息，掌握学生对教师教学态度、教学过程、教学效果等动态信息，全面客观评价教师教学质量。

（四）日常监控及质量改进情况

本学年学校继续按“评估-反馈-改进-提高”的质量监控运行机制开展全方位、全过程质量监控和多元化教学评价，做好质量监控、评估信息收集与分析，及时反馈学院和教师，盯紧突出问题整改，形成学校内部教育教学质量持续改进的“闭环”机制。

组织各类教学检查，落实教务处日常巡查。除学生到课情况、作业布置和批改、教研活动开展、干部听课及教师相互听课、试卷和毕业论文归档情况等常规教学检查项目外，本学年教学检查还重点从导师制落实情况、在线课程建设情况、毕业生实习落实情况以及“两性一度”在课程建设中的体现与措施情况进行了专项检查，形成《开学教学检查情况通报》《新生教学检查通报》《期中教学检查情况通报》等教学简报，并向全校公开发布。

落实校领导和各级干部听课制度，强化教师相互听课环节。本学年各级校领导听课共计 1177 门次，其中校领导听课 72 门次，中层干部听课 1105 门次。学校将同行评教的权利赋予学院，定期组织教师相互听课，在学院优秀教学奖学院初评阶段和教师授课竞赛学院初选阶段等中设置同行教师民主评议环节，本学年全校教师相互听课 3131 节次,其中评价为优的课程 2533 节次，占比 80.90%。

组织学校教学督导开展听课巡课、教学检查、督导例会等工作，听取教学督导学校本科教学工作的意见和建议。本学年，教学督导共参加教研活动 30 余次，听课 631 门次，其中评价为优秀的课程 193 门次，占比 30.59%；共编制 7 期《教学督导与教务处巡查工作通讯》，对教师教学不规范行为，学生迟到、早退行为，以及到课率低于 75%课堂进行通报，敦促相关学院、教师及班级加强课堂教学管理，教风学风改善显著。

组织与开展学生网上评教和学生教学信息员信息反馈工作，优化学生评教指标体系，在去除取消考试资格、缺考、舞弊学生评教信息的基础上，根据课程类型设定评价课程系数权重，使评教指标更加科学，完善后的评教体系已于 2018-2019 学年第 2 学期开始使用。本学年，共有 14652 人参与网上评教，参评

率 93.33%，评价课程 4494 门次，其中评价为优的课程 4332 门次，占比 96.40%。

（五）本科教学基本状态分析

持续建立和完善本科教学质量监测校级数据平台，利用大数据技术，形成覆盖学校本科教学全流程、全领域的质量监测体系。按照国务院教育督导委员会办公室有关要求，加强统筹协调，认真完成 2018 年高等教育质量监测国家数据平台的采集与填报工作，对学校基本信息、学校基本条件、教职工信息、学科专业、人才培养、学生信息、教学管理与质量监控、工科类专业情况等数据进行客观真实填报，利用校级数据平台形成学校教学状态数据分析报告，对关键数据进行分析，为学校“双万”专业建设点申报工作提供详实的数据支撑，为学校打造一流本科教育提供必要的决策支持。

（六）专业评估、专业认证、国际评估情况

1. 审核评估整改

根据《湖北经济学院本科教学工作审核评估反馈意见整改任务清单》的要求，协调各责任单位逐一对照《整改任务清单》中的 37 条问题清单及 116 条具体整改任务和举措进行梳理，总结一年以来审核评估整改工作的进展和完成情况，对限期整改完成的任务说明完成情况，对于需在 2020 年底整改完成、需持续推进或长期整改的任务说明一年整改期内采取的具体措施及取得的成效。同时，要求相关单位在进行整改工作总结时认真梳理已完成工作的支撑材料，以备学校接受专家组回访时调阅。学校现已对 2018 年底限期整改和 2019 年底限期整改到位的任务实行销号管理，对 2020 年前需完成的任务和长期整改的任务持续进行督办，撰写完成《湖北经济学院本科教学工作审核评估整改工作总结报告》。

2. 专业评估

为贯彻全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议、教育部《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》等会议及文件精神，落实《湖北经济学院本科教学工作审核评估反馈意见整改任务清单》和学校 2019 年工作要点，加强我校本科专业的建设与管理，深化内涵建设，学校制定《湖北经济学院 2019 年本科专业评估方案》，对学校现有本科招生专业进行专业评估，旨在掌握专业状态，做强主干专业，打造特色优势专业，使学校办学特色更加鲜明，使人才培养结构更加优化。

3. 专业认证

对标工程教育专业认证的标准体系，形成《湖北经济学院工程教育专业认证工作实施方案》，启动学校工科类专业的工程教育专业认证工作。组织各工科专业开展学习调研、自我评估等起步阶段工作，对照工程教育专业认证的标准和要求重构 2019 版人才培养方案，明晰专业人才培养目标和毕业要求，构建能力、目标与课程、教学环节矩阵表，规范课程作业、考试、考核、毕业设计、课程论文、实验实习报告等支撑材料。确定计算机科学与技术、软件工程、电子信息工程等 3 个专业进行 2019 年工程教育专业认证，按中国工程教育专业认证协会相关要求完成申报书及申报材料，提交认证申请。协调工程管理专业继续做好住房和城乡建设部组织的专业认证申请工作。

4. 第三方评估

继续与麦可思数据有限公司合作，对学校 2018-2019 学年在校本科生、2018 届毕业生和 2015 届毕业生进行人才培养质量监测体系第三方评估服务，形成了《湖北经济学院 2018-2019 学年学生成长评价报告》、《湖北经济学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）》和《湖北经济学院毕业生培养质量中期评价报告（2019）》，充分了解学生对人才培养质量的客观评价，为学校国家级和省级“双万”专业建设和质量保障体系建设提供有力支撑。

5. 国际评估

继续学习“新商科”人才培养的评估范式，研究 AACSB、EQUIS、AMBA 三大商学院国际认证体系的评价指标，分析了当前财经高校新商科人才培养面临的主要挑战。学习和借鉴上海财经大学、浙江工商大学、重庆工商大学、湖南商学院等财经高校多年的“商科”人才培养经验，提出打破专业壁垒、跨学科协同创新、开办特色跨学科专业方向、开设跨学科课程等“大商科”人才培养思路，以经济学和管理学为主体，将商科教育、理工教育与人文教育相融合，尝试在个别经管类专业向国际标准体系靠拢，培养熟悉新科技、具备新思维和智能决策能力、综合素质高的商科人才。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

1. 教学满意度

麦可思数据（北京）有限公司对我校 2018-2019 学年在校学生人才培养质量第三方评价报告显示，2018-2019 学年，本校大一至大四学生对本校的教学满意度分别为 93%、85%、85%、89%。其中，大一、大三、大四学生对本校的教学满意度基本持平于同类院校同年级（分别为 92%、86%、89%），大二学生略低于同类院校同年级（85%）（见图 6-1）。

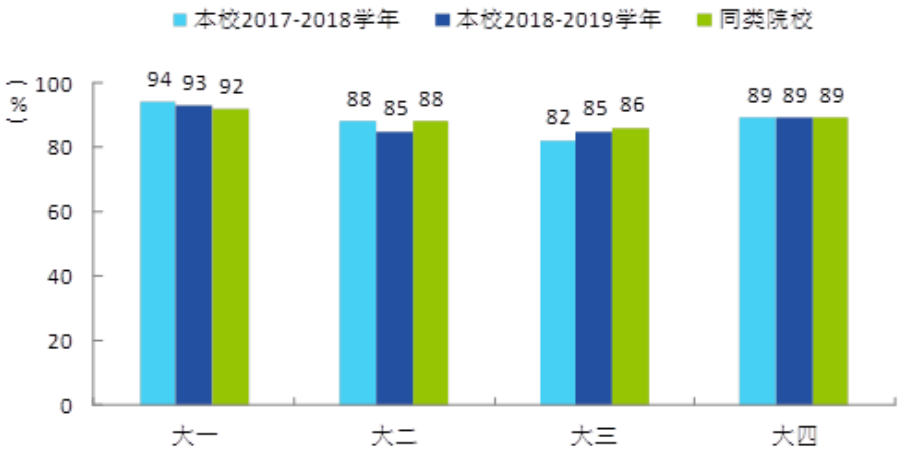

图 6-1　本校大一至大四学生对教学的总体满意度

数据来源：麦可思数据（北京）有限公司 2018-2019 学年在校学生人才培养质量第三方评价报告。

2. 学习成效

麦可思数据（北京）有限公司对我校 2018-2019 学年在校学生人才培养质量第三方评价报告显示，相比 2017-2018 学年，我校在校学生能力培养效果整体有所上升，德育、职业素养整体持稳。

基本能力增值[1]方面：本校 2018-2019 学年大一至大四学生总体基本能力提升明显的比例（分别为 76%、78%、79%、85%）随年级增加逐渐提升，除大二以外，其他年级的比例均高于 2017-2018 学年（大一、大三、大四分别为 72%、

[1] 增值是指学生根据所在年级回答本学年学校帮助自己在德育、能力、职业素养方面的增值状况，分为“提升较多”“有所提升”“提升较少”“没有变化”4 个层次。其中，提升明显的比例是由“提升较多”和“有所提升”的比例之和计算得出。

77%、82%）；同样，大一至大四学生总体创新能力提升明显的比例（分别为 75%、78%、81%、85%）也随年级增加逐渐提升，除大二以外，其他年级的比例均高于 2017-2018 学年（大一、大三、大四分别为 71%、79%、83%）。可见，相比上一学年，本校大一、大三、大四学生基本能力及创新能力增值情况有所提升（见图 6-2）。

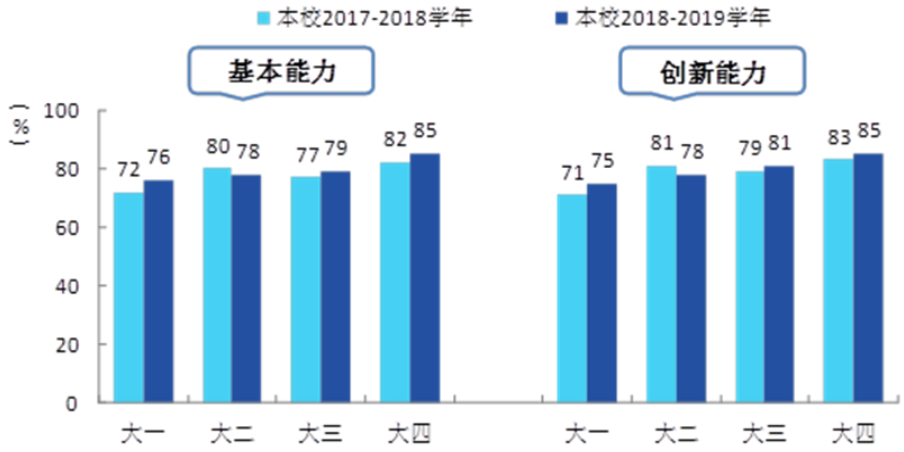

图 6-2　大一至大四学生总体基本能力及创新能力提升比例

数据来源：麦可思数据（北京）有限公司 2018-2019 学年在校学生人才培养质量第三方评价报告。

进一步分析发现，课程教学内容的开展效果对基本能力的提升具有积极影响。本校 2018-2019 学年大一至大四对课程教学内容各方面评价较高的学生其能力提升情况（82%-84%）均明显优于评价较低的学生（66%-72%）。由此可见，课程教学对学生的能力培养较为显著，学校可以通过提高课程教学各方面的表现，实现基本能力的进一步增值（见图 6-3）。

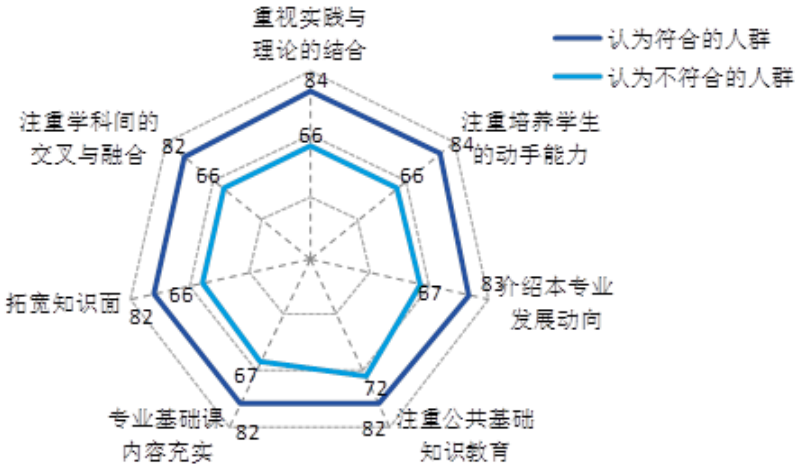

图 6-3　课程教学内容对基本能力增值的影响（单位：%）

数据来源：麦可思数据（北京）有限公司 2018-2019 学年在校学生人才培养质量第三方评价报告。

德育增值方面，2018-2019 学年大一至大四学生总体德育提升明显的比例为 84%，持平于 2017-2018 学年（84%）。进一步来看，本校 2018-2019 学年大一至大四学生在校期间，关注社会、包容精神、环境意识等各项德育提升明显的比例分布在 79%-89%之间。

职业素养增值方面，本校 2018-2019 学年大一至大四学生总体职业素养提升明显的比例为 88%，与 2017-2018 学年（87%）基本持平。进一步来看，本校 2018-2019 学年大一至大四学生在校期间，环境适应能力、信息获取和选择能力等各项职业素养提升明显的比例分布在 84%-90%之间。

（二）应届毕业生毕业率与学位授予率

学校始终坚持学业标准，严守毕业关、学位授予关，2019 届本科毕业生应毕业人数 3812 人，实际毕业本科人数 3777 人，授予学位人数 3763 人，毕业率为 99.08%，学位授予率为 99.63%。

（三）体质测试达标率

学校认真执行教育部和国家体育总局颁布的《学生体质健康标准》，广泛开展体质健康测试工作。2018-2019 学年，我校共 14451 人参加体质健康测试，体质测试合格人数 13186 人，体质测试达标率为 91.25%（见表 6-1）。

表 6-1　各专业（专业大类）体质测试情况

序号	校内专业（大类）代码	校内专业（大类）名称	参与体质测试人数	测试合格人数	专业体质合格率
1	0201	经济学类	142	131	92.25%
2	020101	经济学	330	299	90.61%
3	020102	经济统计学	218	202	92.66%
4	020104T	资源与环境经济学	288	254	88.19%
5	020105T	商务经济学	162	150	92.59%
6	020199	低碳经济与管理	39	38	97.44%
7	0202	财政学类	125	116	92.80%
8	020201K	财政学	79	69	87.34%
9	020202	税收学	252	241	95.63%
10	0203	金融学类	265	246	92.83%

序号	校内专业（大类）代码	校内专业（大类）名称	参与体质测试人数	测试合格人数	专业体质合格率
11	020301K	金融学	895	819	91.51%
12	020302	金融工程	203	189	93.10%
13	020303	保险学	119	106	89.08%
14	020304	投资学	178	157	88.20%
15	020305T	金融数学	89	85	95.51%
16	020306T	信用管理	43	37	86.05%
17	020401	国际经济与贸易	400	376	94.00%
18	030101K	法学	448	400	89.29%
19	030302	社会工作	112	96	85.71%
20	040207T	休闲体育	181	171	94.48%
21	0502	外国语言文学类	159	155	97.48%
22	050201	英语	108	99	91.67%
23	050261	翻译	177	167	94.35%
24	050262	商务英语	236	219	92.80%
25	050301	新闻学	202	180	89.11%
26	050303	广告学	143	128	89.51%
27	050306T	网络与新媒体	204	187	91.67%
28	071201	统计学	163	147	90.18%
29	071202	应用统计学	119	111	93.28%
30	080701	电子信息工程	303	273	90.10%
31	080901	计算机科学与技术	269	248	92.19%
32	080902	软件工程	341	307	90.03%
33	080905	物联网工程	200	183	91.50%
34	080906	数字媒体技术	127	110	86.61%
35	080910T	数据科学与大数据技术	108	99	91.67%
36	080999	大数据	40	36	90.00%
37	082708T	烹饪与营养教育	155	146	94.19%
38	1201	管理科学与工程类	186	179	96.24%
39	120102	信息管理与信息系统	532	471	88.53%
40	120103	工程管理	248	234	94.35%

序号	校内专业（大类）代码	校内专业（大类）名称	参与体质测试人数	测试合格人数	专业体质合格率
41	120105	工程造价	222	206	92.79%
42	1202	工商管理类	179	173	96.65%
43	120201K	工商管理	145	135	93.10%
44	120202	市场营销	169	150	88.76%
45	120203K	会计学	930	843	90.65%
46	120204	财务管理	327	304	92.97%
47	120205	国际商务	162	152	93.83%
48	120206	人力资源管理	212	197	92.92%
49	120207	审计学	170	154	90.59%
50	120208	资产评估	139	124	89.21%
51	120212T	体育经济与管理	164	163	99.39%
52	1202Z	会计学类	334	289	86.53%
53	1204	公共管理类	96	91	94.79%
54	120402	行政管理	185	169	91.35%
55	120403	劳动与社会保障	83	72	86.75%
56	120601	物流管理	316	297	93.99%
57	120602	物流工程	90	85	94.44%
58	120801	电子商务	257	233	90.66%
59	1209	旅游管理类	110	92	83.64%
60	120901K	旅游管理	145	135	93.10%
61	120902	酒店管理	129	118	91.47%
62	120903	会展经济与管理	155	138	89.03%
63	130310	动画	245	206	84.08%
64	130501	艺术设计学	57	45	78.95%
65	130502	视觉传达设计	295	263	89.15%
66	130503	环境设计	256	231	90.23%
67	130504	产品设计	198	175	88.38%
68	130508	数字媒体艺术	93	85	91.40%

数据来源：教育部“高等教育质量监测国家数据平台”2019 年数据。

（四）应届毕业生就业情况

1. 总体就业率及毕业去向

截至 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生就业率为 93.46%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 59.31%；“升学”次之，占比为 11.65%（见表 6-2）。

表 6-2　2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	占比
签就业协议(协议就业)	2240	59.31%
升学	440	11.65%
签劳动合同(协议就业)	324	8.58%
单位用人证明(灵活就业)	274	7.25%
出国、出境	185	4.90%
自主创业	30	0.79%
选调生(协议就业)	13	0.34%
三支一扶(协议就业)	8	0.21%
西部计划(协议就业)	6	0.16%
自由职业（灵活就业）	4	0.11%
村官(协议就业)	3	0.08%
应征义务兵(协议就业)	2	0.05%
其他国家基层项目(协议就业)	1	0.03%
未就业	247	6.54%
就业率	93.46%	

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

2.攻读研究生情况

（1）国内升学

学校 2019 届毕业生中，共有 440 人选择国内升学深造，升学率为 11.65%。其中，会计学院的升学率相对较高，为 18.67%（见图 6-4）。

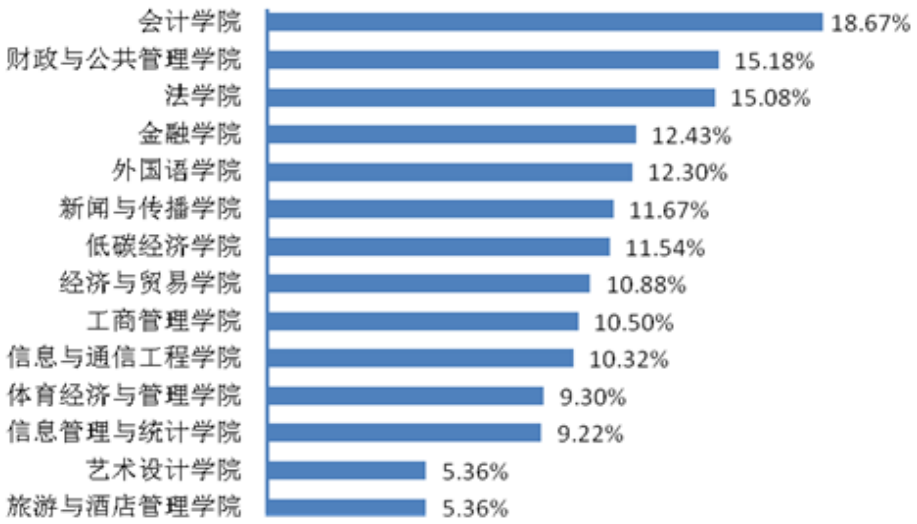

图 6-4　2019 届毕业生各学院升学率

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（2）出国（境）

2019 届毕业生中，共有 185 人选择出国（境），占比 4.90%。毕业生出国（境）留学院校主要为伯明翰大学（21 人）、莫纳什大学（13 人）、悉尼大学（11 人）、昆士兰大学（11 人）等（见表 6-3）。

表 6-3　2019 届毕业生出国（境）留学院校流向[1]

留学院校	人数	留学院校	人数
伯明翰大学	21	谢菲尔德大学	3
莫纳什大学	13	贝尔法斯特女王大学	3
悉尼大学	11	波士顿大学	3
昆士兰大学	11	新加坡管理大学	2
美国蒙哥马利奥本大学	10	香港理工大学	2
诺丁汉大学	7	香港城市大学	2
卡迪夫大学	6	温莎大学	2
澳门科技大学	6	苏黎世大学	2
纽卡斯尔大学	5	乌普萨拉大学	2
约克大学	4	雷丁大学	2
利物浦大学	3	萨里大学	2
泰勒大学	3	伦敦国王学院	2
利兹大学	3	-	-

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

[1] 出国留学院校≥2 人的院校，留学院校根据留学人数降序排列。

（五）用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对毕业生总体满意度

99.44%的用人单位对学校毕业生感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 72.47%。

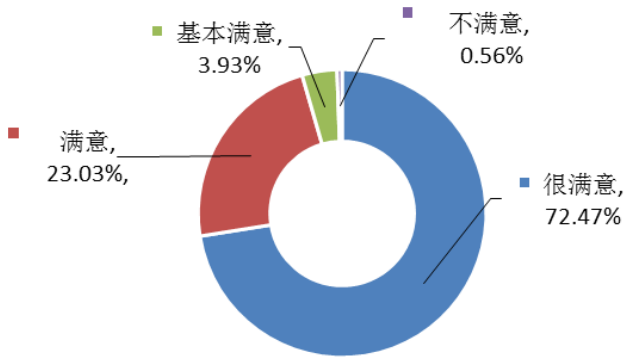

图 6- 5　用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

2. 用人单位对毕业生专业水平满意度

91.79%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 63.29%。

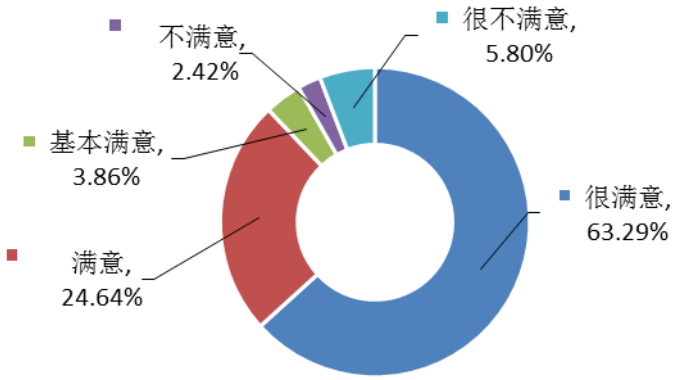

图 6-6　用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

3. 用人单位对毕业生职业能力满意度

92.27%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 64.25%。

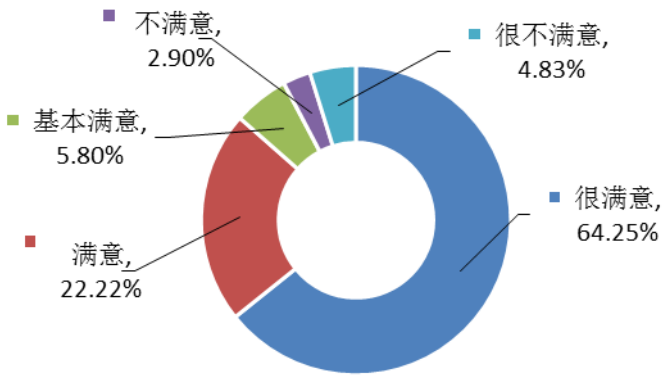

图 6-7　用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

（六）毕业生成就

2019 年，亿慧科技孵化器（湖北经济学院大学生创业园）获评 2019 年“湖北省大学生创业孵化示范基地”，经孵化器培养的马飞、候冲冲两名同学获武汉市创业十佳大学生专项奖，候冲冲创办的湖北亿卡汇聚科技有限公司（股权名称：汇聚科技，股权代码：Y00128）在武汉股权交易中心“青创板”挂牌。余金兰获湖北省第五届“长江学子”创业奖。李雪峰、黄鹏两位校友的就业人、创业事迹入选 2019 年湖北省“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物典型事迹”。

七、特色发展

湖北经济学院深入贯彻全国教育大会精神和《中国教育现代化 2035》，全面落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持立德树人，坚持深化本科教育教学改革，坚持培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，继承和发展百年商科办学传统，在不断发展中形成了鲜明的特色。

（一）继承传统，以本为本，质量攻坚

湖北经济学院合并组建于 2002 年，属地方财经类高等学校，具有较明显的财经、管理类学科背景和应用型人才培养的优势。湖北经济学院的办学历史可以追溯到 1907 年张之洞创办的湖北商业中学堂，其办学实践充分体现张之洞“商业重实战”“科学重实际”“课实报国”的兴学思想。虽经中国近代浩浩汤汤之变革，“课实报国”的思想仍犹如星星之火不断传承。2002 年湖北经济学院经教育部批准组建完成，在本科办学新起点上，学校提出“入主流、办特色、高起点”的发展思路，将“有思想有能力的实践、实用、实干型人才”作为我校人才培养目标和特色。2017 年 9 月，学校在深刻分析高等教育发展新形势、新要求，深入学习习近平总书记系列重要讲话精神后，将“有担当”这一最能体现青年学生家国情怀的素质纳入我校人才培养理念。至此，我校以培养“有思想、有能力、有担当的实践、实用、实干型人才”为目标的教育理念确立，这既是对“课实报国”教育思想的传承，也与习近平总书记在党的十九大报告中对当代青年提出的“有理想、有本领、有担当”要求高度契合。

十三五以来，学校确立了“锐意改革，内涵发展，建设特色鲜明的高水平财经大学”的发展目标。学校围绕“为谁培养人、培养什么人和如何培养人”这一根本问题，坚持需求导向、创新协同、人才强校、特色兴校、依法治校的学校发展思路，提出了“五个坚持”[1]的本科教学改革思路，确定了“三有三实”的人才培养目标，明确了“面向现代服务业，办湖北的经济学院”的人才培养服务面向，构建了协同育人的应用型人才培养模式、学科交叉融合的复合型人才培养模式、培育拔尖人才的创新型人才培养模式。学校本科教学和人才培养工作，与湖北省加快建设全国重要现代物流基地和研发设计基地、长江中游金融中心和商业功能区、中部地区电子商务中心和旅游经济强省等重大战略需求高度契合。

学校高度重视人才培养工作，建立党委常委会、校长办公会关于本科教学工作重大决策部署、重大问题集体研讨制度，暑期全校性人才培养工作会议制度，

[1] “五个坚持”指坚持需求导向、坚持协同创新、坚持人才强校、坚持特色兴校、坚持依法治校。

本科教学工作二级单位年度考核制度，定期召开教学工作会议和例会制度，新学期集中教学检查制度，以及校领导和中层干部随堂听课制度等教学管理与服务保障制度，牢固树立和坚持人才培养的中心地位。

经过十七年来的快速发展，学校明确了“以学生为中心，为学生提供更高质量学习经历”的办学理念，发展成为现代服务业和地方经济社会发展的应用型人才培养基地，广大师生和社会各界对学校的认可度不断提升。

（二）重视投入，持续改善，合作育人

学校坚持事关学生发展的项目优先保障、教学经费优先安排的原则。通过经费投入与保障机制建设、调整教学经费分配方式、改革经费管理体制、提升经费使用效益等措施，切实落实“五保证”，不断加大教学经费投入，为人才培养工作提供了有效保障。建设了一批适应公共课教学、情景式教学、信息化教学、个性化教学、创新创业以及适应不同学科专业需要的公共教学设施和现代化实验教学设施。

学校坚持以学生为中心，全员全过程全方位育人，着力构建“七位一体”[1]的本科教学质量保障体系。学校建立校院两级质量保障机构，建立“学校、学院、督导三位一体、校院两级联动”的督导工作机制，构建“三查两谈两评”[2]的自我质量评估与监控体系。建成校级教学基本状态数据库信息平台，构建由教学督导听课巡课、学生评教、领导干部听课、教学检查和第三方机构评价构成的“五位一体”质量信息统计、分析、反馈机制，保障了人才培养质量。

学校充分认识到师资队伍建设在高质量发展和人才培养中的核心作用，大力推进人才强校战略，引导教师做“真学者，好老师”。按照“引育并重、重在培育”的建设方针，坚持“引、育、转、退、稳”综合施策，重点实施“五大计划”，坚持“需求导向、市场机制、目标管理、绩效考核、动态管理”的原则，实行“一人一议、一人一策”，不求所有、但求所用，聚天下英才而用之，着力引进学科领军人物，多名国家“千人计划”、国家“万人计划”、湖北省“百人计划”知名学者先后受聘我校，成为我校学科领军人物。创造了引进和使用台湾籍优秀博士作为全职教师的“经院做法”。设立名师、大师工作室，推广名师课堂，实施教师教学工作考核评价与绩效激励制度、教学奖励制度、教学优秀教师职称晋升“直通车”制度，以及教师入职培训、课程培训、专业能力培训及聘期学分制制度，

[1] “七位一体”指质量决策指挥系统、质量标准系统、质量运行系统、质量监控系统、质量评估系统、信息反馈系统和质量支持系统。

[2] “三查”指教学检查、督导巡查、领导干部听课检查，“两谈”指学生访谈和毕业生座谈，“两评”指教学质量综合评价和专业评估。

保障了学校人才培养目标的实现，巩固了人才培养中心地位。

学校强化实践教学环节，构建了包括实验、实训、中期论文（设计）、毕业实习、毕业论文（设计）、社会实践、科研训练和创新创业训练等内容的实践教学体系。学校成立实验教学中心，实验室资源向本科生全面开放，构建了“分层次、模块化”的实验课程教学体系。学校重视第二课堂，构建了思想引领、实践创新、学科竞赛、志愿服务、文化体育等五个育人体系；借力武汉南湖片区“十校联盟”搭建校际合作育人平台，校企合作构建“六个共同”的多元化深度育人体制机制，建设院级、校级、省级、国家级四级实习实训基地。积极推进试点学院改革，加强人才培养新机制学院建设。实践育人、合作育人不断向纵深推进，合作育人范围不断拓展。

（三）成效显著，亮点突出，影响突显

教学改革稳步推进，成果丰富。近 3 年，学校共有国家、省、校三级教学研究项目立项 200 余项，其中获评省级教学成果奖 9 项，校级教学成果奖 15 项。2019 年，学校启动教学成果培育计划，立项教学成果培育重点项目 6 项，一般项目 27 项，海峡两岸专项 2 项，为下一届国家级教学成果奖申报评选做准备。学校现有各级各类本科教学工程项目 336 项，并以此为抓手，积极推进“双一流”建设。2019 年，13 个专业获评省级一流专业建设点，12 个专业推荐申报国家级一流专业建设点。21 门校级在线开放课程上线各大慕课平台，申报省级五类“金课”14 门，国家级虚拟仿真“金课”1 门。获批省级教学团队 6 个，省级优秀基层教学组织 5 个。对标“六卓越一拔尖 2.0”计划，深入推进法学、软件工程、经济学等已立项的省级“荆楚卓越人才培养计划”项目建设。

人才培养质量高，发展成绩突出。学校近三年本科生初次就业率始终保持在 92.68%以上，超过半数毕业生在湖北省工作，毕业生就业质量逐年提高，学生对学校教育满意度、就业满意度持续提升。大多数毕业生工作与职业期待吻合，专业对口度较高，对未来发展充满信心；考研出国人数逐年增加，其中被国内“985”“211”大学及国外知名大学录取的占 60%以上。用人单位对学生总体好评率达到 94%以上，学生“上手快、肯吃苦、留得住、用得好”成为用人单位对我校毕业生的普遍评价。学生理想信念和责任担当得到检验，涌现出一批“湖北省见义勇为先进个人”、支边支疆、投笔从戎、自强不息等先进学生典型。学科竞赛硕果累累，获省级及以上学科竞赛奖 500 余项，其中包括全国大学生数学建模竞赛、“学创杯”全国大学生创业模拟大赛等多个全国一等奖。创新创业成绩喜人，建设了大学生创业孵化基地，创业园孵化了 120 多个创业实体，诞生了如“滨科建

筑”“眸画影视”等一批发展势头良好的企业。

办学实力不断增强，社会声誉逐步提高。2011 年获批会计专业硕士学位试点项目，本科招生录取分数线连续 12 年位居省属高校前列。据中国教育科学研究院《全国高等教育满意度调查反馈报告》，2016 年我校综合满意度在全省抽样的省属高校中排名第一。2016 年学校入选中西部高校基础能力建设工程（二期）项目支持高校。2019 年我校国家社科基金项目立项数居全省前茅。学校的人才培养能力、培养特色、特色课程建设、台湾教师引进工作也得到了《人民日报》《光明日报》《中国教育报》《湖北日报》和人民网、新华网、东南卫视、湖北新闻、大楚网等主流媒体和新媒体的宣传报道。

实践证明，我校“三有三实”人才培养特色，既有深厚的历史根基，也有鲜明的时代内涵。它是我校为学生提供更高质量学习经历的实践成果，是持续提升人才培养能力的战略路径，我们将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，紧紧抓住人才培养能力核心点，强化内涵建设，继续全面推进特色鲜明的高水平财经大学建设。

八、需要解决的主要问题

（一）教学质量体系的实施机制有待进一步完善

学校重视教学质量文化建设、质量标准建设以及本科教学投入、过程、产出的质量保障，致力于建设完善的本科教学质量保障体系。但从实施情况来看，还存在不完善之处。

1. 存在的问题及原因

对现代评估理论、方法与技术的研究不够，对教学建设标准、过程标准、管理标准内涵的理解还不够全面，现行教学质量标准还需要在严格执行的过程中进一步完善提高。

2. 改进措施

加强研究。组织学习、培训、研究教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，运用其方法体系指导学校深化研究自己的本科专业质量标准。针对实践类课程，采用教研立项等方式，设计相应的学生评教指标并纳入学生网上评教系统。

加强建设。根据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，梳理学校教学建设标准、教学过程标准、教学管理标准，强化各项标准的关联性，建设更加科学完善、符合我校实际的本科教学质量标准。

科学评价。完善现有的评教指标体系，优化设计学生、督导、教学管理人员以及同行评价权重，进一步体现学院、学科及公共基础课程、专业类课程的特殊性，增强评价结果的科学性、权威性。

加强落实。将质量监控数据，特别是评价结果，与教学单位以及教师、管理人员的业绩考核挂钩，与专业技术岗位聘用挂钩，打通质量标准建设与教学质量评价结果运用的“最后一公里”。

（二）学生学业挑战度有待进一步提升

对学生学业提出高标准，提升学业挑战度是提高人才培养质量的重要途径。2018 年 6 月 21 日，在成都召开的新时代全国高等学校本科教育工作会议上，教育部部长陈宝生强调高校要改变以往学生轻轻松松就能毕业的状况，提升学生的

学业挑战度。

1. 存在的问题及原因

从毕业率来看，近几年学校总体毕业率在 98%左右，处于偏高的水平。从课程能力要求来看，本科生注重识别或记住特定事实、术语和概念，而创造或产生新的观点、产品和理解的方法的能力不足。

2. 改进措施

加强校本研究。学校将加大学生学业挑战度影响因素的校本研究，并在此基础上加强提升学生学业挑战度的顶层设计，致力于给予学生富有挑战性和富有创造性的学业任务，以此来促进本科人才培养质量的提升。

加强监管，强化考试管理。加强对任课教师平时成绩原始记录和评定规则的检查，对违反课程考核管理规定的教师按学校有关规定严肃处理并及时督促改进。增加考试题量，拓展考试难度，同时从现行偏重于知识记忆等认知层次的考核转变为注重知识应用、分析、评价、实践、创新等高层次能力的考核，记忆性题型原则上不超过总分的 20%，适当增加考核内容的开放性、创新性，克服完全以课本知识和课堂笔记为考核重点的狭隘性。根据学科特点和课程性质，改革考核方式，改变以往课程考核理论考核多，技能操作、实践能力考核少，终结性考试多，形成性考核少的现状，推行多种形式（笔试、口试、上机考试等）、多个阶段（过程考核、期末考核）、多种类型（课堂测试、创作设计、文献综述、实验报告、调查报告、实习报告、课程论文、学科竞赛等），或采用上述方法的部分组合的考核制度。

推进实验教学改革，提高实验教学水平。大力推进实验教学中心转型改革，将实验教学中心建成组织实验实训教学、培养学生实践能力和创新精神的重要教学基地。构建实验教学内容体系、实验教学平台体系、师资队伍体系和管理服务体系。打造由跨专业综合实验教学师资团队、专业实验教学团队、兼职实验教学辅助团队组成的实验教学“三支队伍”。发挥国家级实验教学示范中心的示范引领作用，建立校际访问学者和对外培训制度，设立开放课题，积极承担实验室人才培训和培养任务。

建立学风建设的协同机制，提升教风学风。鼓励教师和干部深入学生学习和生活，引导人生、教导学业、辅导科研、指导就业创业。大力加强课堂建设，以名师课堂为引带，引导任课教师加强对学生学习的管理指导，严格教学标准和考试要求，严把学生课程学习质量关。辅导员班主任队伍深入研究所在班级专业人才培养方案，有针对性地加强学业指导，加强与任课教师的信息沟通，及时帮扶

学习困难的学生，跟进教育转化学习态度不端正、违反教学和考试纪律的学生。各职能部门和学院要健全完善学风管理协同机制，在履行好各自学风管理职责的基础上加强协同合作。

附：2018-2019 学年本科教学质量报告支撑数据目录

序号	支撑数据	数据及附表	页码
1	本科生占全日制在校生总数的比例	97.21%	P5
2	教师数量及结构（全校及分专业）	表 2-1 专任教师数量及结构	P6
3	专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招专业名单）	表 1-1 本科专业设置情况	P3
4	生师比（全校及分专业）	全校：16.40:1	P6
		各专业：表 4-2 各专业本科生与专任教师之比	P27
5	生均教学科研仪器设备值	0.96 万元	P9
6	当年新增教学科研仪器设备值	1324.96 万元	P9
7	生均图书	119.04 册	P10
8	电子图书、电子期刊种数	电子图书：548000 册	P10
		电子期刊：34520 册	P10
9	生均教学行政用房（其中生均实验室面积）	生均教学行政用房：11.99 平方米	P8
		生均实验室面积：1.13 平方米	P8
10	生均本科教学日常运行支出	3296.59 元	P8
11	本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）	3103.21 万元	P8
12	生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）	505.08 元	P8
13	生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）	182.41 元	P8

序号	支撑数据	数据及附表	页码
14	全校开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）	1671 门	P7
15	实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）	表 4-4 各专业课程学分结构	P31
16	选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）	表 4-4 各专业课程学分结构	P31
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）	全校：91.54%	P7
		各专业：表 4-3 各专业课程开设情况及教授授课情况	P29
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为 1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）	全校教授讲授本科课程占课程总门数比例为 16.34%；占课程总门次比例为 11.17%	P7
		各专业：表 4-3 各专业课程开设情况及教授授课情况	P29
19	实践教学及实习实训基地（分专业）	表 4-5 各专业实习实训基地情况	P33
20	应届本科生毕业率（全校及分专业）	全校：99.08%	P45
		各专业：表 4-6 各专业毕业就业情况	P36
21	应届本科生学位授予率（全校及分专业）	全校：99.63%	P45
		各专业：表 4-6 各专业毕业就业情况	P36
22	应届本科生初次就业率（全校及分专业）	全校：93.46%	P48
		各专业：表 4-6 各专业毕业就业情况	P36
23	体质测试达标率（全校及分专业）	全校: 91.25%	P45
		表 6-1 各专业（专业大类）体质测试情况	P45
24	学生学习满意度（调查方法与结果）	（一）学生学习满意度	P43
25	用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）	（五）用人单位对毕业生的评价	P50