



湖北经济学院

2019届本科毕业生就业质量年度报告



湖北经济学院 编

二〇一九年十二月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一篇 毕业生规模结构.....	5
一、总体规模.....	5
二、学科结构.....	5
三、学院及专业结构.....	6
四、生源结构.....	8
五、民族结构.....	10
第二篇 毕业生就业基本情况.....	12
一、就业率及毕业去向.....	12
（一）总体就业率及毕业去向.....	12
（二）各学院/专业的就业率.....	13
（三）未就业情况分析.....	16
二、就业流向.....	17
（一）就业区域分布.....	17
（二）就业行业分布.....	19
（三）就业职业分布.....	19
（四）就业单位分布.....	20
三、深造及创业情况.....	21
（一）国内升学.....	21
（二）出国（境）.....	22
（三）自主创业.....	22
第三篇 就业创业工作主要特点.....	25
一、建立五大机制，做好了就业创业工作顶层设计.....	25
二、实现工作“五化”，提高了就业创业工作效能.....	26

三、开展五类指导，提升了毕业生就业创业技能	26
四、做实五级考核，确保就业创业工作任务完成	27
五、取得五类成果，奠定了未来就业创业工作基础	28
第四篇 就业质量相关分析.....	31
一、薪酬水平	31
二、专业相关度	31
三、工作满意度	32
四、雇主数	32
五、求职分析	33
（一）求职准备情况	33
（二）主要就业途径	33
（三）求职投入与求职收获	34
第五篇 就业趋势分析.....	37
一、近三年毕业生的规模和就业率变化趋势	37
二、近三年单位就业变化趋势	37
三、近三年就业地区变化趋势	38
四、近三年就业行业变化趋势	39
第六篇 对学校教育教学的反馈.....	41
一、毕业生对人才培养的评价	41
（一）对母校满意度评价	41
（二）对教学评价	41
（三）对就业教育/服务的评价	43
（四）对创业指导服务的评价	44
二、用人单位评价	45
（一）对毕业生的评价	45
（二）对学校招聘服务的评价	46
三、就业对招生、专业设置和教学的影响	47

学校概况

湖北经济学院于 2002 年 9 月经教育部批准组建，是湖北省政府举办的全日制普通本科院校，办学历史最早可追溯到 1907 年张之洞创办的“湖北商业中学堂”。学校位于九省通衢的湖北省省会武汉市，坐落在风景秀丽的汤逊湖畔，占地面积 2183 亩，校舍建筑面积 67 万平方米。校园绿水环绕，林木葱茏，四季花开，百鸟竞唱，疏朗别致，生机盎然。

学校认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的教育方针，秉承“厚德博学、经世济民”校训精神，坚持需求导向、创新协同、人才强校、特色兴校、依法治校发展思路，聚焦聚力打造一流本科教育、聚焦聚力发展学术生产力、聚焦聚力一流师资队伍建设、聚焦聚力“三全育人”“五个思政”、聚焦聚力管党治党责任落实，坚持以学生为中心，努力让学生获得更高质量学习经历，培养有思想有能力有担当的实践、实用、实干人才。

学科专业体系渐趋完善、优势初显。学校以经济学、管理学为主干，法学、文学、理学、工学、艺术学等相关学科协调发展的学科专业体系日益完善。目前，建有现代服务业省级优势特色学科群，拥有应用经济学、工商管理、统计学、法学 4 个省级重点学科，设有“楚天学者”计划设岗学科 16 个。学校开展会计专业硕士研究生教育，开设本科专业 57 个，其中国家级特色专业 3 个、国家级和省级综合改革试点专业 9 个，国家级实验教学示范中心 1 个，金融、会计、财税、法律、物流、旅游等学科专业比较优势明显。

人才培养质量较高、特色鲜明。学校紧密结合经济社会发展需求，积极探索人才培养模式改革，着力推进产教融合校企合作，着力提高本科教育教学水平，为社会输送了大批优秀人才，为学校赢得了良好办学声誉。现有在校本科生 15699 人、研究生 503 人。在湖北本科录取分数线连续多年位居省属高校前列，会计专业学位硕士研究生自 2012 年招生以来“招录比”连续位居全省高校第一。

人才强校战略深入推进、成效显著。学校坚持引育并重、聚才兴业，拥有一支结构合理、事业心强、充满活力、水平较高的师资队伍。现有专任教师 1003 人，其中教授 128 人、副教授 394 人，具有博士学位教师占比 50.15%，拥有湖北省“百人计

划”学者 5 人，湖北产业教授 4 人，楚天学者 15 人。近年来，学校加强对台引才引智工作，已有全职台湾教师 40 名，得到国家和省对台工作机构和台湾有关方面的高度关注，中共中央台办、国务院台办批准我校为“海峡两岸青年就业创业示范点”，是我校人才队伍建设的一张亮丽名片。

科研和社会服务协同推进、成果丰硕。学校坚持以理论研究为先导，应用研究为重点，聚焦现代服务业，重点在区域金融发展和金融安全、碳排放权交易、现代物流、水资源保护及立法等领域构建平台、培育成果，建成了国家级协同创新中心湖北分中心 1 个，省级协同创新中心 1 个、省级人文社科重点研究基地 7 个、省工程技术研究中心 1 个、省级科研平台 3 个、省委省政府改革智库 2 个。与省委省政府相关部门合作建立平台 14 个。现正在与荆州市、黄冈市等 7 个地市开展战略合作。近 5 年，承担国家自科、社科、教育部人文社科基金课题 103 项，获得省部级以上科研成果奖 37 项，25 份研究报告得到中央、省部级领导批示，一批研究成果直接转化为国家和地方政策法律、进入政府的规划和决策。

合作办学模式多元、开放共融。学校秉持开放办学理念，积极探索多层次、宽领域的国际交流与合作格局，先后与美、英、法、德等 10 多个国家和港澳台地区 40 多所著名大学或教育机构签署了合作协议，开展师生互访、科研合作、联合培养和保研硕士等实质性交流与合作。深入推进产教融合校企合作，与政府、行业和企业开展“六个共同”多元化深度合作，分别与多家知名企业联合创办了农银长江学院、中百藏龙学院、冷链物流研究院等校企合作平台，共建实习实训和就业创业基地 149 个，建成国家级实践基地 1 个，省级（示范）实习实训基地 5 个，省级大学生创业示范基地 1 个，创新了校政行企合作育人、合作发展的应用型人才培养机制。

今天，学校正以崭新的姿态，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧抓住人才培养能力核心点，强化内涵建设，全面推进特色鲜明的高水平财经大学建设。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《湖北经济学院2019届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖北省高校毕业生就业办公系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届本科毕业生，有效问卷回收率为74.56%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，共调研用人单位235家；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

关于报告中数据呈现的说明：

- 1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。
- 2.满意度说明：以毕业生对母校的满意度为例，其评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例。

第一篇

毕业生规模结构



第一篇 毕业生规模结构

一、总体规模

湖北经济学院 2019 届毕业生共 3777 人。其中，男生 1129 人，占毕业生总人数的 29.89%；女生 2648 人，占毕业生总人数的 70.11%，男女性别比为 0.43:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 2825 人，占比为 74.79%。

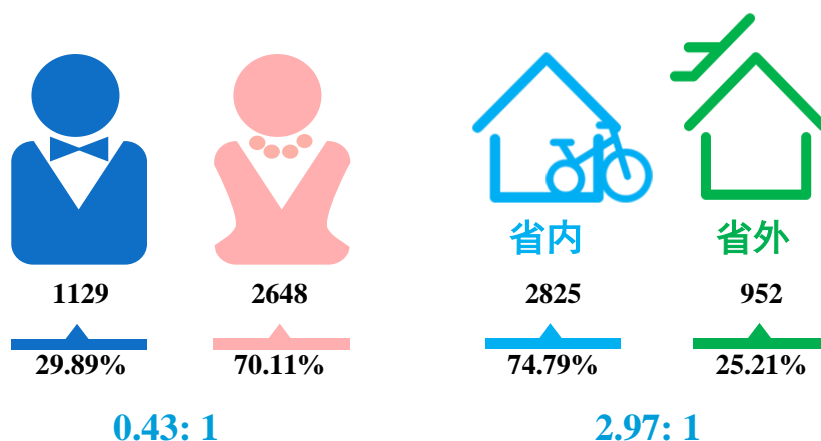


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

二、学科结构

学校 2019 届毕业生分布在 8 个学科，其中管理学和经济学毕业生人数相对较多，占比分别为 42.28%、27.46%。各学科人数及性别比例详见下表。

表 1-1 2019 届毕业生的学科分布

学科	毕业生		男	女	男女性别比
	人数	占比	人数	人数	
管理学	1597	42.28%	436	1161	0.38: 1
经济学	1037	27.46%	321	716	0.45: 1
文学	369	9.77%	87	282	0.31: 1

学科	毕业生		男	女	男女性别比
	人数	占比	人数	人数	
工学	286	7.57%	148	138	1.07: 1
艺术学	190	5.03%	46	144	0.32: 1
法学	126	3.34%	36	90	0.40: 1
教育学	92	2.44%	34	58	0.59: 1
理学	80	2.12%	21	59	0.36: 1

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

三、学院及专业结构

学校 2019 届毕业生共分布在 14 个学院 52 个专业。其中，会计学院、金融学院和工商管理学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 15.17%、14.27% 和 11.60%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-2 2019 届毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例	男	女	男女性别比例
会计学院	573	15.17%	会计学	311	8.23%	61	250	0.24: 1
			审计学	60	1.59%	9	51	0.18: 1
			财务管理	157	4.16%	26	131	0.20: 1
			资产评估	45	1.19%	11	34	0.32: 1
金融学院	539	14.27%	保险学	39	1.03%	12	27	0.44: 1
			信用管理	45	1.19%	16	29	0.55: 1
			投资学	55	1.46%	19	36	0.53: 1
			金融学	341	9.03%	120	221	0.54: 1
			金融工程	59	1.56%	18	41	0.44: 1
工商管理学院	438	11.60%	人力资源管理	47	1.24%	6	41	0.15: 1
			工商管理	51	1.35%	17	34	0.50: 1
			工程管理	82	2.17%	32	50	0.64: 1
			工程造价	59	1.56%	20	39	0.51: 1

学院	人数	比例	专业	人数	比例	男	女	男女性别比例
			市场营销	113	2.99%	37	76	0.49: 1
			物流工程	34	0.90%	7	27	0.26: 1
			物流管理	52	1.38%	18	34	0.53: 1
信息管理与统计学院	347	9.19%	信息管理与信息系统	146	3.87%	58	88	0.66: 1
			应用统计学	36	0.95%	11	25	0.44: 1
			电子商务	78	2.07%	25	53	0.47: 1
			经济统计学	43	1.14%	13	30	0.43: 1
			统计学	44	1.16%	10	34	0.29: 1
艺术设计学院	317	8.39%	产品设计	51	1.35%	15	36	0.42: 1
			动画	91	2.41%	36	55	0.65: 1
			环境设计	67	1.77%	17	50	0.34: 1
			艺术设计学	36	0.95%	16	20	0.80: 1
			视觉传达设计	72	1.91%	14	58	0.24: 1
经济与贸易学院	294	7.78%	国际商务	41	1.09%	9	32	0.28: 1
			国际经济与贸易	120	3.18%	29	91	0.32: 1
			经济学	133	3.52%	43	90	0.48: 1
旅游与酒店管理学院	261	6.91%	会展经济与管理	60	1.59%	13	47	0.28: 1
			旅游管理	56	1.48%	9	47	0.19: 1
			烹饪与营养教育	50	1.32%	1	49	0.02: 1
			酒店管理	95	2.52%	29	66	0.44: 1
信息与通信工程学院	252	6.67%	数字媒体技术	33	0.87%	18	15	1.20: 1
			物联网工程	49	1.30%	25	24	1.04: 1
			电子信息工程	67	1.77%	29	38	0.76: 1
			计算机科学与技术	49	1.30%	36	13	2.77: 1
			软件工程	54	1.43%	33	21	1.57: 1
财政与公共管理学院	224	5.93%	劳动与社会保障	29	0.77%	15	14	1.07: 1
			税收学	97	2.57%	15	82	0.18: 1
			行政管理	71	1.88%	22	49	0.45: 1
			财政学	27	0.71%	12	15	0.80: 1

学院	人数	比例	专业	人数	比例	男	女	男女性别比例
法学院	126	3.34%	法学	95	2.52%	29	66	0.44: 1
			社会工作	31	0.82%	7	24	0.29: 1
外国语学院	122	3.23%	商务英语	60	1.59%	9	51	0.18: 1
			翻译	34	0.90%	2	32	0.06: 1
			英语	28	0.74%	3	25	0.12: 1
新闻与传播学院	120	3.18%	广告学	48	1.27%	5	43	0.12: 1
			新闻学	72	1.91%	16	56	0.29: 1
体育经济与管理学院	86	2.28%	休闲体育	42	1.11%	33	9	3.67: 1
			体育经济与管理	44	1.16%	19	25	0.76: 1
低碳经济学院	78	2.07%	资源与环境经济学	78	2.07%	24	54	0.44: 1

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

四、生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 28 个省（市/自治区），以湖北省生源为主，所占比例为 74.79%；省外生源主要来自贵州（3.36%）、安徽（2.62%）、河南（2.41%）等省份。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
湖北省	2825	74.79%
贵州省	127	3.36%
安徽省	99	2.62%
河南省	91	2.41%
甘肃省	71	1.88%
山西省	65	1.72%

生源地	人数	比例
江苏省	61	1.62%
江西省	43	1.14%
河北省	42	1.11%
湖南省	38	1.01%
山东省	37	0.98%
广东省	31	0.82%
广西壮族自治区	30	0.79%
浙江省	29	0.77%
福建省	29	0.77%
新疆维吾尔自治区	22	0.58%
四川省	19	0.50%
重庆市	15	0.40%
海南省	15	0.40%
内蒙古自治区	14	0.37%
陕西省	11	0.29%
青海省	11	0.29%
宁夏回族自治区	10	0.26%
黑龙江省	9	0.24%
辽宁省	9	0.24%

生源地	人数	比例
吉林省	9	0.24%
天津市	8	0.21%
云南省	7	0.19%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

五、民族结构

学校 2019 届毕业生以汉族为主，所占比例为 93.12%；少数民族主要来自土家族（3.92%）、苗族（0.85%）和布依族（0.53%）。

表 1-4 2019 届毕业生民族结构

民族	人数	比例
汉族	3517	93.12%
土家族	148	3.92%
苗族	32	0.85%
布依族	20	0.53%
壮族	15	0.40%
满族	9	0.24%
回族	8	0.21%
仡佬族	7	0.19%
侗族	6	0.16%
蒙古族	5	0.13%
彝族	3	0.08%
瑶族	2	0.05%
白族	1	0.03%
水族	1	0.03%
其它民族	3	0.08%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

第一篇

毕业生就业基本情况



第二篇 毕业生就业基本情况

一、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2019届毕业生就业率为93.46%。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向，占比为59.31%；“升学”次之，占比为11.65%。

表 2-1 2019 届毕业生毕业去向

毕业去向	人数	占比
签就业协议(协议就业)	2240	59.31%
升学	440	11.65%
签劳动合同(协议就业)	324	8.58%
单位用人证明(灵活就业)	274	7.25%
出国、出境	185	4.90%
自主创业	30	0.79%
选调生(协议就业)	13	0.34%
三支一扶(协议就业)	8	0.21%
西部计划(协议就业)	6	0.16%
自由职业(灵活就业)	4	0.11%

毕业去向	人数	占比
村官(协议就业)	3	0.08%
应征义务兵(协议就业)	2	0.05%
其它国家基层项目(协议就业)	1	0.03%
未就业	247	6.54%
就业率	93.46%	

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（二）各学院/专业的就业率

2019届毕业生分布在14个学院，各学院就业率均在91.00%以上。其中法学院毕业生的就业率最高，为96.03%；其次为旅游与酒店管理学院（95.40%）和体育经济与管理学院（95.35%）。

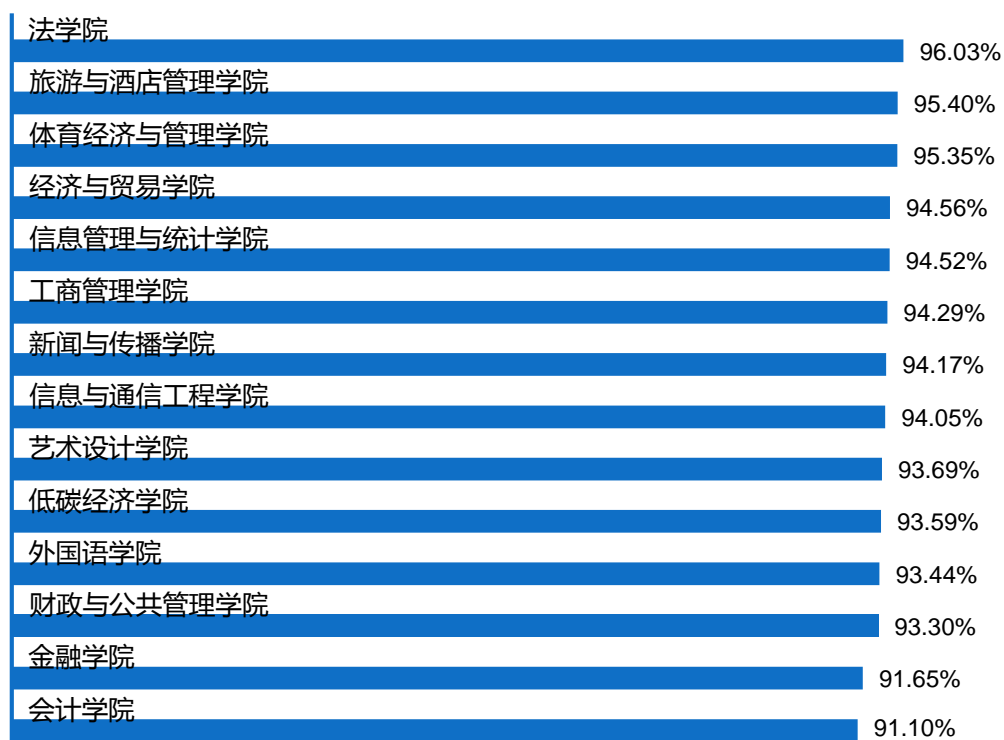


图 2-1 2019 届各学院毕业生就业率

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

学校 2019 届毕业生分布在 52 个专业，电子商务、工程造价、国际商务、应用统计学等 6 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 2-2 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
电子商务	78	78	100.00%
工程造价	59	59	100.00%
国际商务	41	41	100.00%
应用统计学	36	36	100.00%
物流工程	34	34	100.00%
英语	28	28	100.00%
视觉传达设计	72	71	98.61%
工商管理	51	50	98.04%
产品设计	51	50	98.04%
烹饪与营养教育	50	49	98.00%
人力资源管理	47	46	97.87%
保险学	39	38	97.44%
翻译	34	33	97.06%
电子信息工程	67	65	97.01%
社会工作	31	30	96.77%
工程管理	82	79	96.34%
财政学	27	26	96.30%

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
物联网工程	49	47	95.92%
新闻学	72	69	95.83%
法学	95	91	95.79%
体育经济与管理	44	42	95.45%
休闲体育	42	40	95.24%
会展经济与管理	60	57	95.00%
酒店管理	95	90	94.74%
旅游管理	56	53	94.64%
投资学	55	52	94.55%
信息管理与信息系统	146	138	94.52%
软件工程	54	51	94.44%
艺术设计学	36	34	94.44%
国际经济与贸易	120	113	94.17%
计算机科学与技术	49	46	93.88%
税收学	97	91	93.81%
资源与环境经济学	78	73	93.59%
审计学	60	56	93.33%
资产评估	45	42	93.33%
金融学	341	318	93.26%

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
经济学	133	124	93.23%
金融工程	59	55	93.22%
行政管理	71	66	92.96%
动画	91	84	92.31%
市场营销	113	104	92.04%
广告学	48	44	91.67%
会计学	311	284	91.32%
劳动与社会保障	29	26	89.66%
财务管理	157	140	89.17%
统计学	44	39	88.64%
商务英语	60	53	88.33%
环境设计	67	58	86.57%
经济统计学	43	37	86.05%
数字媒体技术	33	28	84.85%
物流管理	52	41	78.85%
信用管理	45	31	68.89%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（三）未就业情况分析

学校 2019 届未就业毕业生共 247 人（占比 6.54%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（67.71%）。

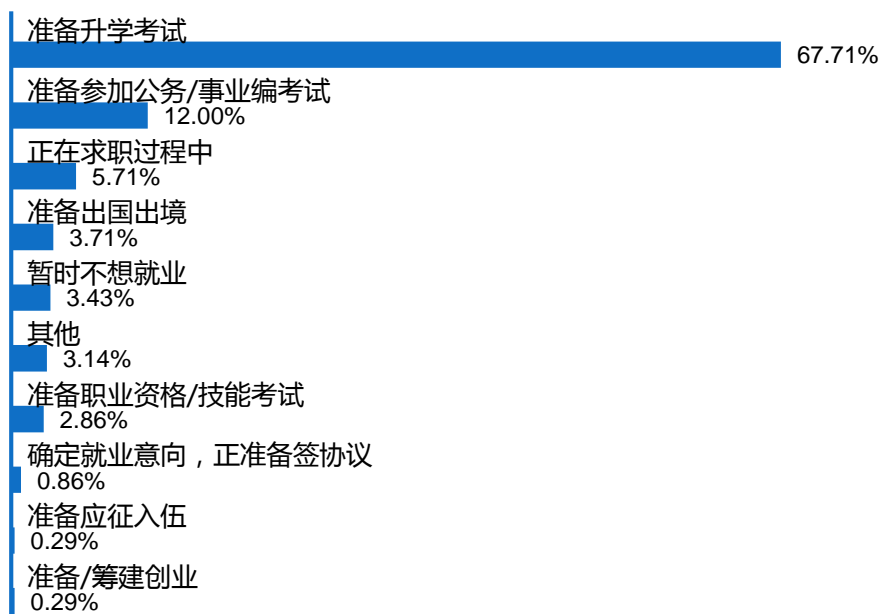


图 2-2 2019 届未就业毕业生去向

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、就业流向¹

（一）就业区域分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在省内就业（63.74%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（13.10%）和浙江省（3.94%）。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其它录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

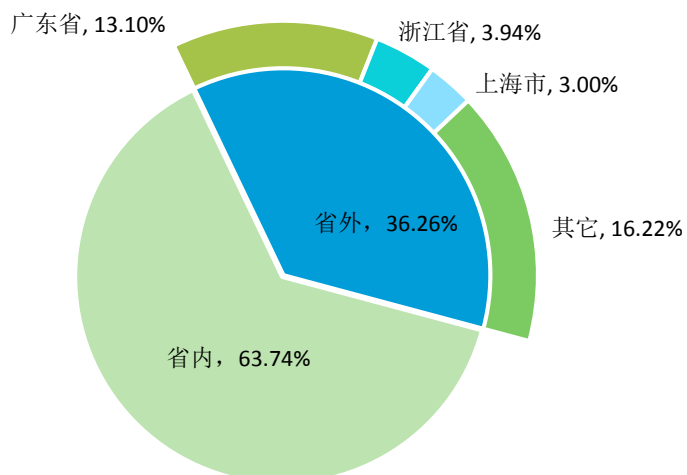


图 2-3 2019 届毕业生就业区域分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，73.93%选择留在本省就业；36.61%的省外生源也优先考虑在省内就业，33.80%的省外生源回生源地就业。

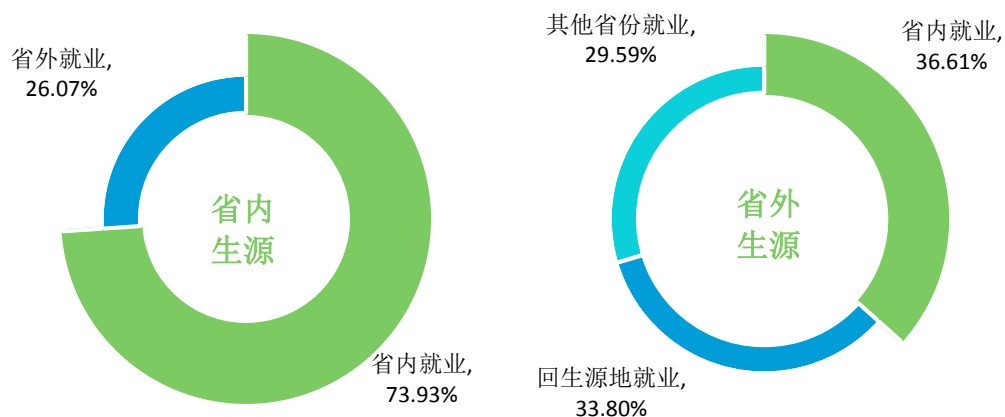


图 2-4 2019 届省内、省外生源毕业生就业区域分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.99%）、“租赁和商务服务业”（16.85%）及“批发和零售业”（12.84%）。

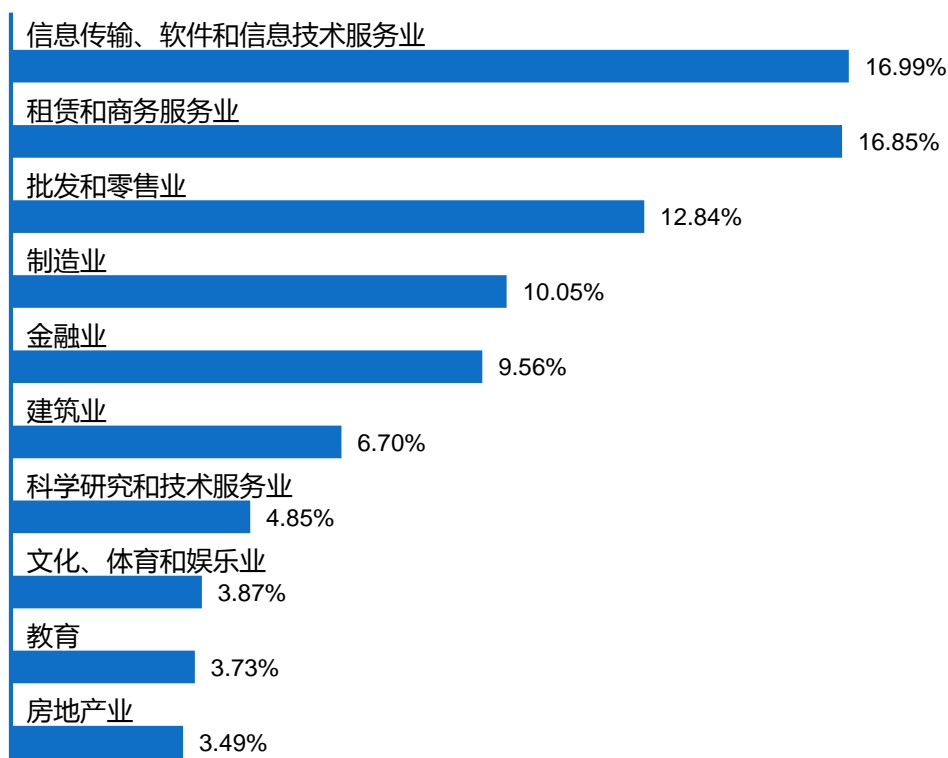


图 2-5 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 27.25%；其次为“经济业务人员”（15.53%）。

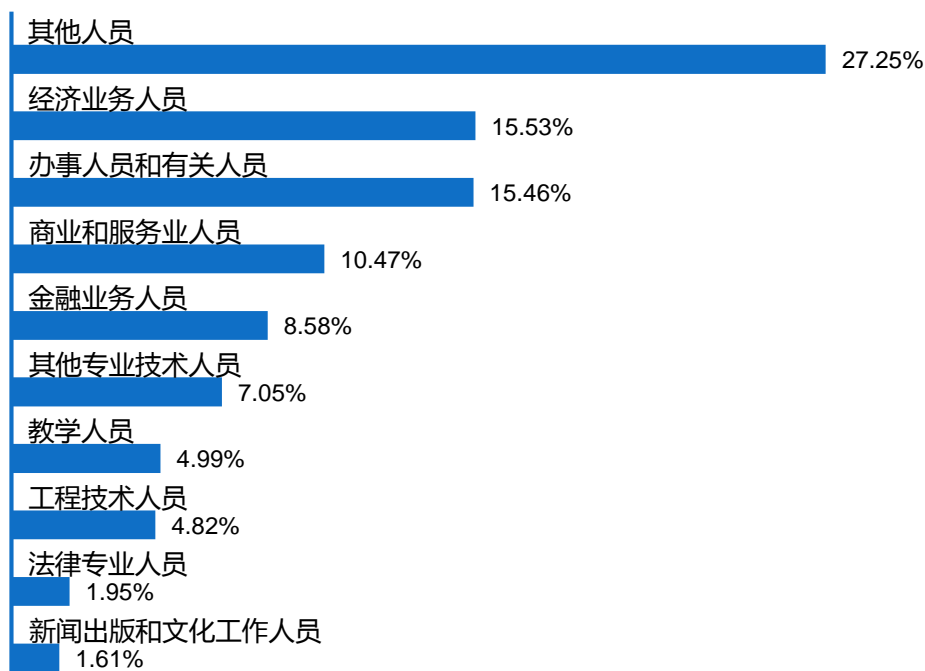


图 2-6 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其它企业”，占比达到 81.26%；其次为“国有企业”（11.15%）。

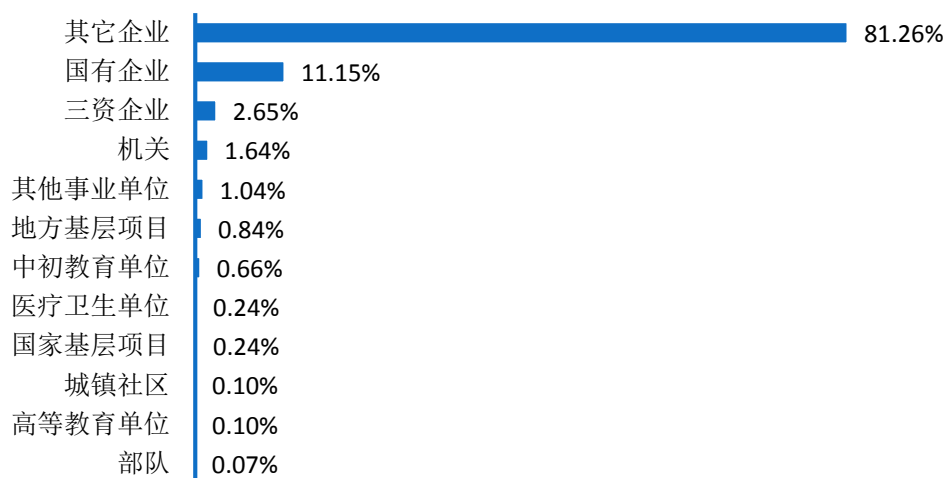


图 2-7 2019 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

三、深造及创业情况

(一) 国内升学

学校 2019 届毕业生中，共有 440 人选择国内升学深造，升学率为 11.65%。

升学院校层次分布：2019 届毕业生升学院校主要集中在“一流学科高校”，占比为 42.95%。

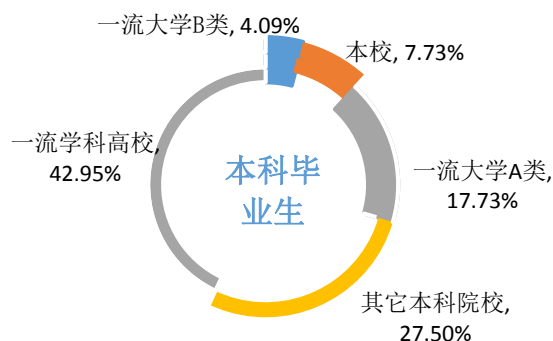


图 2-8 2019 届毕业生升学院校层次

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

主要升学院校：2019 届毕业生主要升学院校名单详见下表。

表 2-3 2019 届毕业生主要升学院校分布

高校	人数	高校	人数
中南财经政法大学	44	武汉大学	11
华中科技大学	37	暨南大学	8
湖北经济学院	34	西南财经大学	8
华中师范大学	22	湖南大学	7
武汉理工大学	17	湖北大学	6
中国地质大学	13	中国社会科学院大学	5
华中农业大学	11	中南民族大学	5

（二）出国（境）

留学人数及比例：2019届毕业生中，共有185人选择出国（境）深造，出国（境）率为4.90%。

主要留学院校：2019届毕业生出国（境）留学院校主要为伯明翰大学（21人）、莫纳什大学（13人）、悉尼大学（11人）、昆士兰大学（11人）等，毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 2-4 2019 届毕业生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
伯明翰大学	21	谢菲尔德大学	3
莫纳什大学	13	贝尔法斯特女王大学	3
悉尼大学	11	波士顿大学	3
昆士兰大学	11	新加坡管理大学	2
美国蒙哥马利奥本大学	10	香港理工大学	2
诺丁汉大学	7	香港城市大学	2
卡迪夫大学	6	温莎大学	2
澳门科技大学	6	苏黎世大学	2
纽卡斯尔大学	5	乌普萨拉大学	2
约克大学	4	雷丁大学	2
利物浦大学	3	萨里大学	2
泰勒大学	3	伦敦国王学院	2
利兹大学	3	-	-

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校2019届毕业生中，共有30人选择自主创业，创业率为0.79%。

创业行业：2019届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”占比为“28.95%”，“信息传输、软件和信息技术服务业”和“教育”次之，占比分别为“18.42%”、“15.79%”。

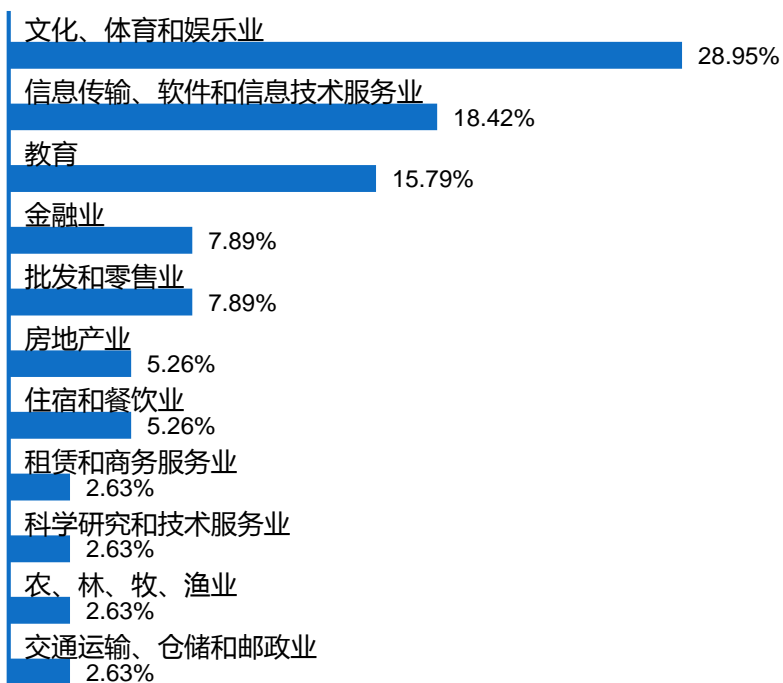


图 2-9 2019 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇

就业创业工作主要特点



第三篇 就业创业工作主要特点

一、建立五大机制，做好了就业创业工作顶层设计

学校建立了毕业生就业创业工作的五大机制：招生培养就业联动机制、质量把控机制、资源共享机制、全员参与机制和就业核查机制。五大机制的建立，从顶层设计上为做好就业创业工作奠定了基础。

（一）招生培养就业联动机制。学校建立了招生培养就业联动机制，大学生就业创业指导中心每年将毕业生的就业情况、用人单位对毕业生的评价报给学校办公室、发展规划处、招生办公室、教务处等有关部门，招生办公室根据反馈的情况，结合经济社会发展的需要，2019年，对数字媒体技术等5个专业，或停止招生，或减少招生计划，为做好毕业生就业工作把好了“进口关”，教务处结合实际情况改进教育教学工作，进一步提高了人才培养质量。

（二）质量把控机制。学校通过优化教师队伍结构、建设一流本科专业、全面提高课程质量、建设高水平教材体系、大力建设好课堂、开展教学质量督导、实施专业评估等多种举措，建立了完善的人才培养质量把控机制，为做好毕业生就业创业工作打下基础。

（三）资源共享机制。学校大学生就业创业指导中心、各学院开展的毕业生就业创业活动、举办的各类招聘会、教师外出参加培训的学习资料、学习心得等全面共享，实现效用最大化。

（四）全员参与机制。学校从行政职能部门到各学院，从学院领导到专业老师，鼓励全体教职员积极参与就业创业工作，提供就业信息，推荐毕业生就业。对推荐毕业生就业的老师，学院给予一定的奖励。

（五）就业核查机制。除省级核查外，学校还建立了班级、学院级和校级三级核查机制，对查出来的问题，责成整改。若有违反学校规定的，依规进行处理，把就业核查工作做实。

二、实现工作“五化”，提高了就业创业工作效能

学校毕业生就业创业工作的“五化”指的是职业指导就业指导 and 创业指导的“三全三化”、课程考核实战化、周四招聘会常态化、管理服务信息化、帮扶精准化。就业创业工作的“五化”，进一步提高了就业创业工作的效能。

(一) 职业指导就业指导 and 创业指导的“三全三化”。学校就业工作部门推出了《关于实施“三全三化”工程 推进大学生就业创业工作的指导性意见》，意见共 35 条，全员、全过程、全方位推进就业创业工作，实现就业创业工作的专业化、个性化、信息化。

(二) 课程考核实战化。毕业生的就业指导课采用线上理论教学+线下模拟招聘考核相结合的方式进行。线下模拟招聘的考核，部分学院已开始直接将企业 HR 请进考核的课堂，多师同堂，就业指导课考核的实战化，进一步增强了就业指导课的效果。

(三) 周四招聘会常态化。为提高招聘会的效果，在毕业生求职择业高峰期，学校常常在周四下午举办中小型招聘会，共举办了 15 场，参会单位 828 家，招聘会取得了比较好的效果，今后将继续办下去。

(四) 帮扶精准化。对全校 109 名经济困难的学生给予精准帮扶，对未就业的毕业生，举办了两场未就业毕业生专场招聘会，一对一跟踪指导，提供信息，向用人单位推荐，经济困难毕业生基本就业。同时给经济困难毕业生发放求职补贴 39.06 万元，从经济上精准帮扶。

(五) 管理服务信息化。学校利用就业网络平台、“毕业生营地”（毕业生 QQ 群等）、就业工作业务群等多种渠道全面实现了就业工作的信息化。学校开发了创业管理服务系统，实现了从申请注册企业到入孵、在孵管理、毕业跟踪等全流程信息化，快捷方便地为师生提供服务。

三、开展五类指导，提升了毕业生就业创业技能

为更好地服务毕业生就业创业，学校对毕业生开展了五类指导：知识普及、技能提升、精准指导、同伴指导、跟踪指导。五类指导的开展，进一步提升了毕业生的就业创业技能。

（一）知识普及。学校开设了《职业生涯规划》选修课和《就业指导》、《创新创业基础》必修课、26门创新创业选修课。大学一年级军训结束后，“新生”需参加《企业沙盘推演（初级）》……系列举措的实施，给学生普及了就业创业的基本知识。

（二）技能提升。各学院设置了就业咨询室，为毕业生提供就业咨询服务；学校开办了创业实验班（已办七期），成立了大学生成长室，开展了求职面试技巧集训、职业生涯规划大赛、模拟求职大赛，举办了创新创业大赛等各种创新创业活动23场。大学三年级，经管类学生还需参加《经营管理综合仿真实习》，这些活动进一步提升了毕业生的就业创业的技能。

（三）精准指导。学校、各学院对就业、考研、出国、考公务员、创业的毕业生分类指导，班主任、辅导员对所带班级的学生一对一指导。学校对拟创办企业的学生，从股权分配、股权转让、股权稀释、经营决策权分配、利润分配等五个方面，一对一给予个性化、专业化辅导，进一步增强了毕业生的就业创业技能。

（四）同伴指导。学校鼓励毕业生组成“谋职就业团队”，团队成员在共享就业信息的同时，还要抱团取暖，互相学习，互相指导，共同提高，直到团队成员全部实现就业才算任务结束。同伴指导进一步发挥了毕业生求职就业路上的倍增效应。

（五）跟踪指导。一方面，对毕业的校友进行跟踪指导，特别是到艰苦基层一线就业的毕业生，在生活上给予关心，在工作方法方面给予指导。对因自身主观原因而未就业的毕业生持续跟踪，需要指导或服务时，学校继续提供指导和服务，努力促进毕业生充分就业高质量就业。

四、做实五级考核，确保就业创业工作任务完成

学校将毕业生就业创业工作列为大学生就业创业指导中心和各学院年度考核目标，分别对校领导、职能部门、各学院领导、就业创业工作专职辅导员、班主任等五个层级的人员实行一一考核。

学校对各单位进行考核时，不仅考核总就业率，还考核就业质量。考核有明确要求，既有总目标，又有细分目标，任何一个不达标就扣分，从而影响有关单位、教职员工个人的年终绩效分配，进而从绩效层面推进就业创业工作。

《湖北经济学院大学生就业创业工作考核办法》规定：学校每学年在学院中评选一批毕业生就业工作优胜单位、创业工作优胜单位和先进个人，并给予奖励。各学院对毕业生就业、创业工作做出了重大贡献的个人可以单独给予一定的奖励。同时，对就业创业工作考核不合格的单位，年终考核不得评为优秀。对“三率之和”（协议就业率、升学出国率、自主创业率）较低的专业，实行停招、减招或隔年招生。在就业材料收集、整理以及就业率统计等方面，严禁弄虚作假，一经查出，考核结果直接为不合格并追究当事人责任。做实做细五级考核，确保了就业创业工作任务完成。

五、取得五类成果，奠定了未来就业创业工作基础

经努力，学校就业创业工作取得了一些成果，主要体现在以下五大类：

（一）一大批毕业生在湖北省就业，服务湖北经济社会的发展。2019 届毕业生中，有 63.74%的毕业生在湖北省就业，相较 2018 届上涨了 3.52 个百分点，较 2017 届上涨 8.45 个百分点，一大批毕业生留在湖北省就业，为湖北经济社会的发展做出了贡献。

（二）部分毕业生到祖国最需要的地方去建功立业。有 28 名毕业生舍弃内地大城市大单位就业的好机会，选择“应征义务兵”、“选调生”、“三支一扶”、“西部计划”或“村官”等，其中有的选择去祖国边远艰苦的一线基层就业，为中国特色社会主义事业贡献智慧和力量。李雪峰就业事迹入选湖北省“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业人物典型事迹。

（三）部分毕业生走上自主创业之路。2019 届毕业生中有 30 人走上了自主创业之路，并带动了就业。经学校亿慧科技孵化器（大学生创业园）孵化、存续三年以上的企业超过 60%。孵化器艺拍即合创始人黄鹏创业事迹入选湖北省“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生创业人物典型事迹，侯冲冲创办的湖北亿卡汇聚科技有限公司在武汉股权交易中心“青创板”挂牌。

（四）取得一些科研成果。一是开展了理论研究。国家级、省厅级等各级创新、创业类课题 24 个，出版创新创业教程一部。二是开展了实战应用方面的研究。结合学生创业实践，学校首创大学生创业“五权设计辅导”，该辅导分为基础版和高阶版，

基础版已开始运用于学校大学生创业工作的实践中,进一步提高了企业的存活率和生命长度。

(五) 获得一些荣誉。学生团队在全国性的创新创业比赛中获特等奖(一等奖)4个,亿慧孵化器获评2019年“湖北省大学生创业孵化示范基地”,孵化器爱入耳文化有限公司创始人余金兰获湖北省第五届长江学子创业奖、“大学生自强之星”荣誉称号。在孵化器创业3年的马飞、侯冲冲荣获武汉市创业十佳大学生专项奖,《中国青年报》头版头条报导了学校大学生创新创业实践基地——爱心超市大学生创业团队12年自主创业、扶智扶贫、资助1.5万贫困学生(人次)的先进事迹。

第四篇

就业质量相关分析



第四篇 就业质量相关分析

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 5198.52 元；薪酬区间主要集中在 4501-5000 元（21.20%），其次为 3501-4000 元（17.32%）。

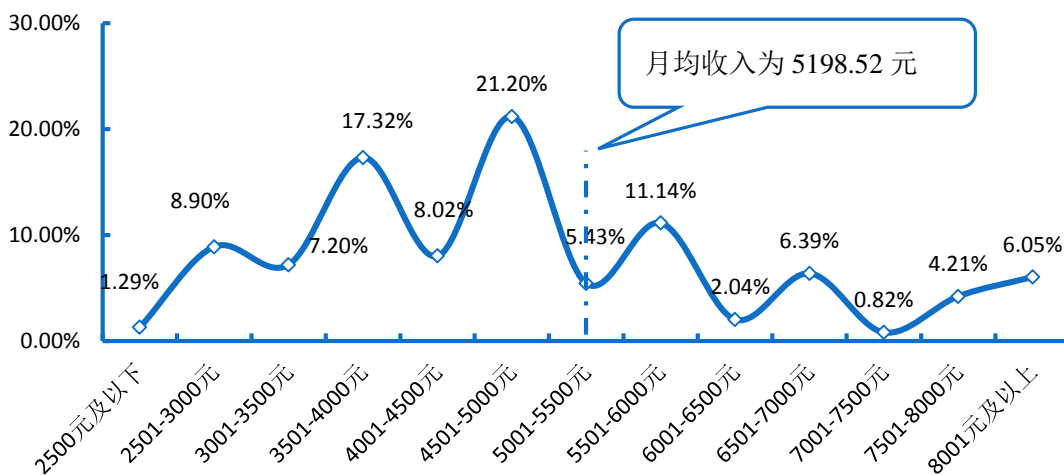


图 4-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：学校 2019 届毕业生认为目前就业岗位与所学专业“很相关”的占 19.63%，认为“相关”的占 23.58%，认为“基本相关”的占 28.52%。

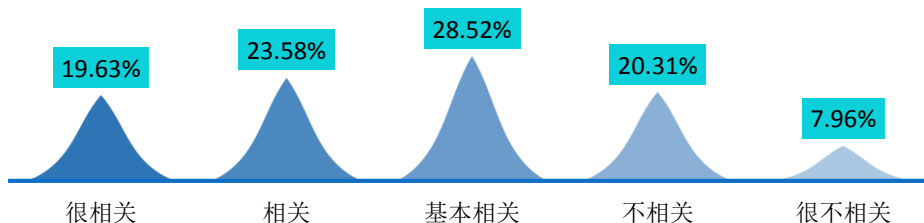


图 4-2 2019 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 87.78%，对工作内容的满意度相对较高。

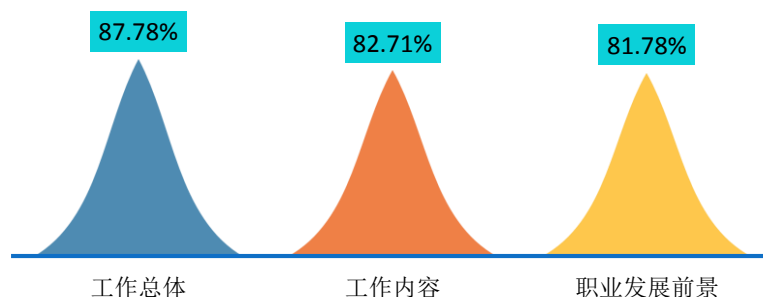


图 4-3 2019 届毕业生对工作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、雇主数

2019 届毕业生毕业至今雇主数量分布情况如下表所示，主要集中于 1 个雇主数，占比为 65.85%。

表 4-1 2019 届毕业生雇主数量分布

雇主数	占比
1	65.85%
2	23.21%
3	7.50%
4	1.51%
4 个以上	1.93%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职分析

（一）求职准备情况

2019届毕业生开始求职准备时间主要在“毕业前半年”（27.62%），其次为“毕业前一年”（21.16%）。

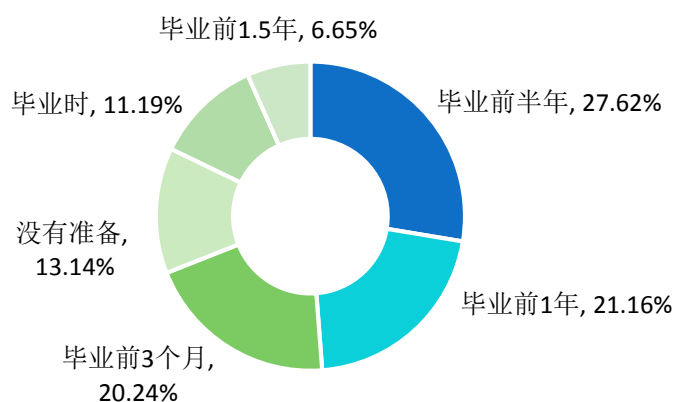


图 4-4 2019 届毕业生求职准备时间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）主要就业途径

专业化的招聘求职网站/APP（46.96%）和学校组织的现场招聘会（36.94%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是学校网站发布的就业信息（26.12%）和校外的现场招聘会（22.93%）。

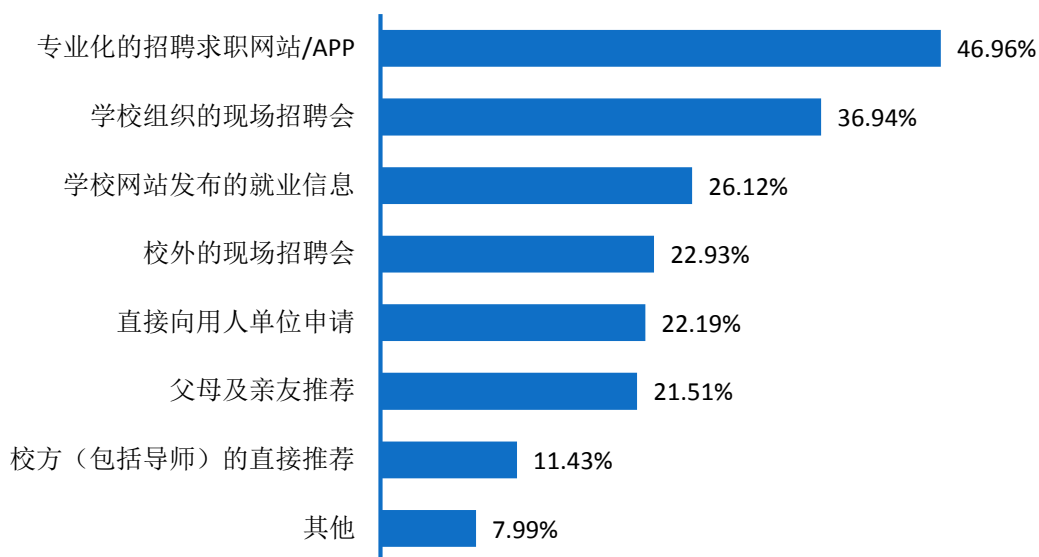


图 4-5 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职投入与求职收获

求职投入：2019 届毕业生在落实第一份工作之前，投递过的简历数（含网投）主要集中在“10 份及以下”（62.36%）；而用于求职的总花费（服装、差旅、印制简历等）主要为“300 元及以下”（56.16%）。

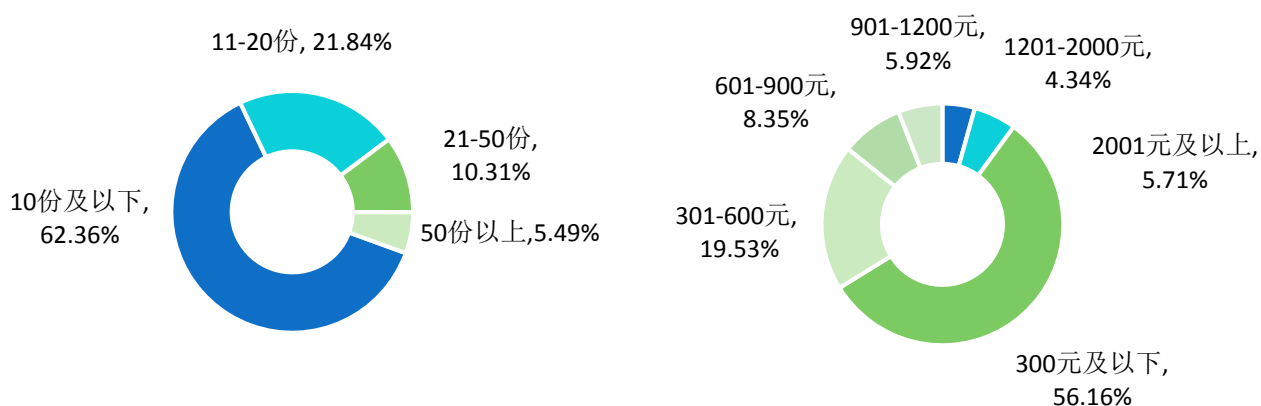


图 4-6 2019 届毕业生投递简历数（左图）和求职的总花费（右图）

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

求职收获：2019 届毕业生在落实第一份工作之前，共收到过单位录用通知的数量主要集中在“0-3 个”（71.02%）和“4-6 个”（23.20%）。

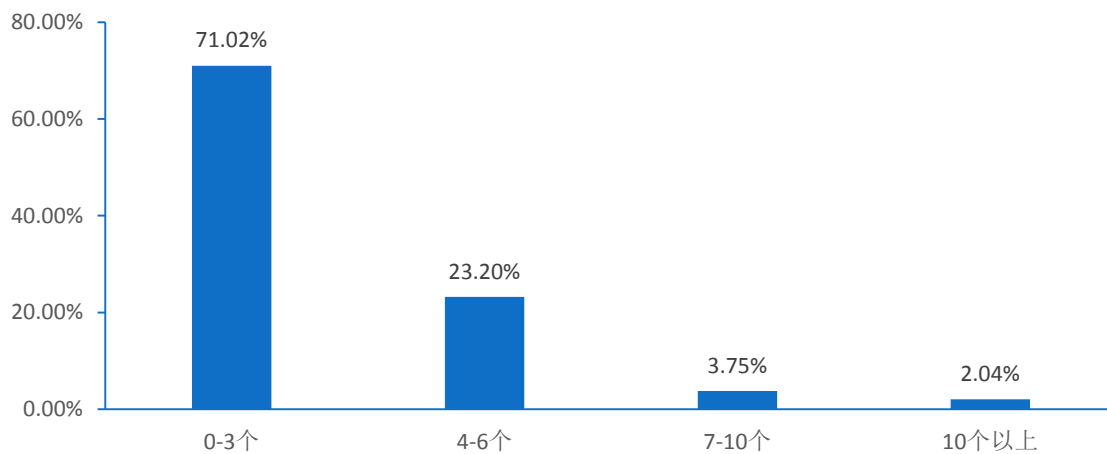


图 4-7 2019 届毕业生收到单位录用通知的数量

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇

就业趋势分析



第五篇 就业趋势分析

一、近三年毕业生的规模和就业率变化趋势

近三届毕业生就业率呈稳定上升趋势，且就业率始终保持在较高水平，均在 92.00% 以上，就业状况良好。其中 2019 届毕业生就业率较 2018 届上涨 0.68 个百分点，较 2017 届上涨 0.78 个百分点。

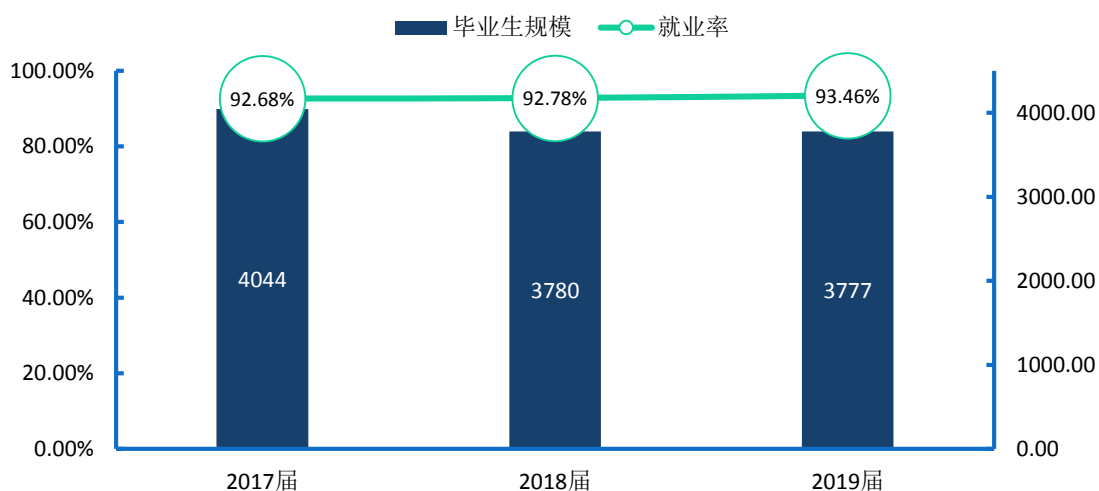


图 5-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《湖北经济学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来源湖北省高校毕业生就业办公系统。

二、近三年单位就业变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 66.00% 以上，且逐年呈上升趋势。近三年毕业生单位就业变化趋势见下图。

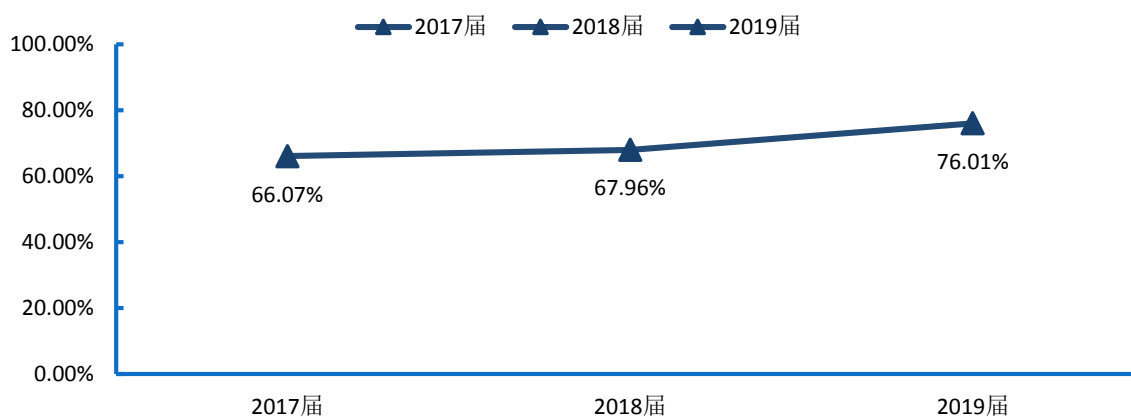


图 5-2 2017-2019 届毕业生单位就业变化趋势

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《湖北经济学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来源湖北省高校毕业生就业办公系统。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例达 55.00% 以上，且呈逐年上升趋势。其中 2019 届毕业生省内就业占比相较于 2018 届上涨了 3.52 个百分点，较 2017 届上涨 8.45 个百分点。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。学校积极加强校政行企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务地方经济发展提供了广阔的平台。

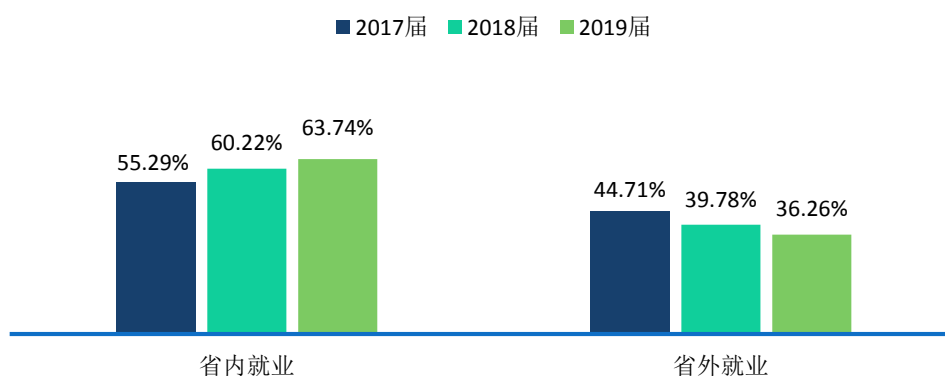


图 5-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《湖北经济学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来源湖北省高校毕业生就业办公系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”、“批发和零售业”、“制造业”、“金融业”等多个行业，其中“信息传输、软件和信息技术服务业”为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 15.00% 以上。

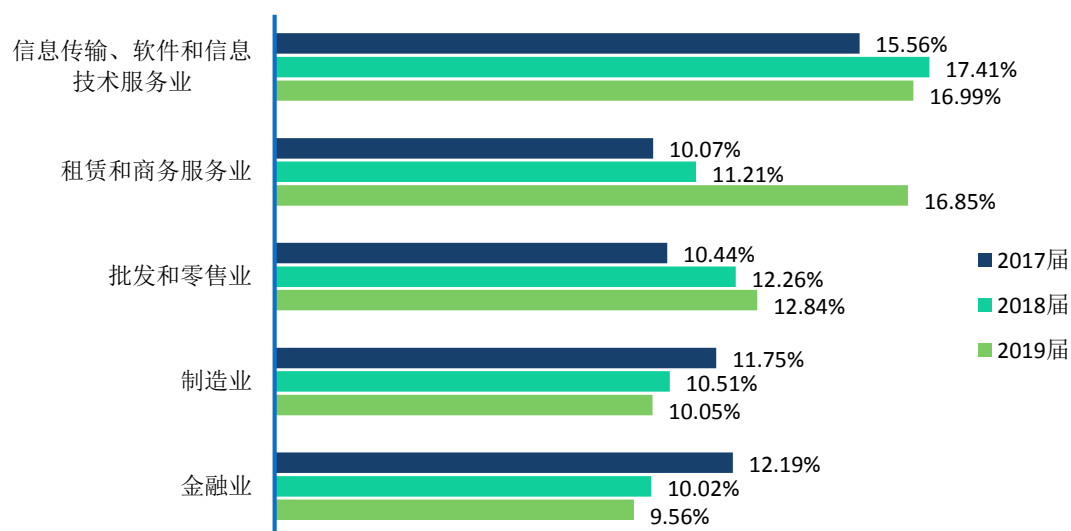


图 5-4 2017-2019 届毕业生主要就业行业分布

数据来源：1. 2017 和 2018 届数据来自《湖北经济学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来源湖北省高校毕业生就业办公系统。

第六篇

对学校

教育教学的反馈



第六篇 对学校教育教学的反馈

一、毕业生对人才培养的评价

（一）对母校满意度评价

2019 届毕业生对母校的满意度为 98.76%，总体满意度高。其中，选择“很满意”占比为 29.54%，“满意”占比为 47.94%。

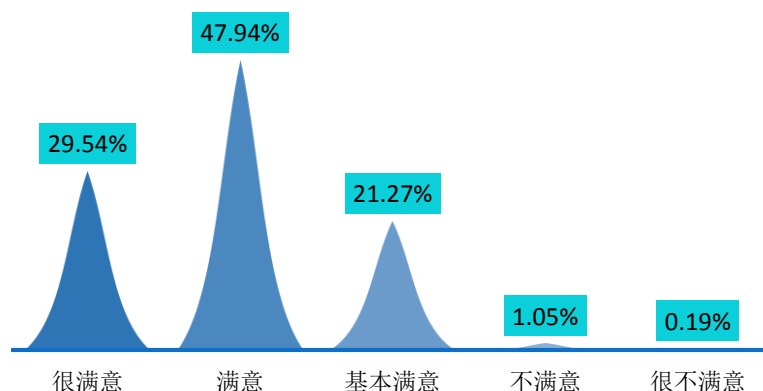


图 6-1 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况以及课程对于他们工作的帮助情况，帮助学校更有针对性地改革教育教学。

2019 届毕业生对所学课程的总体满意度为 91.16%，专业课掌握度为 95.13%，专业课满足度为 89.24%，公共课帮助度为 89.11%。

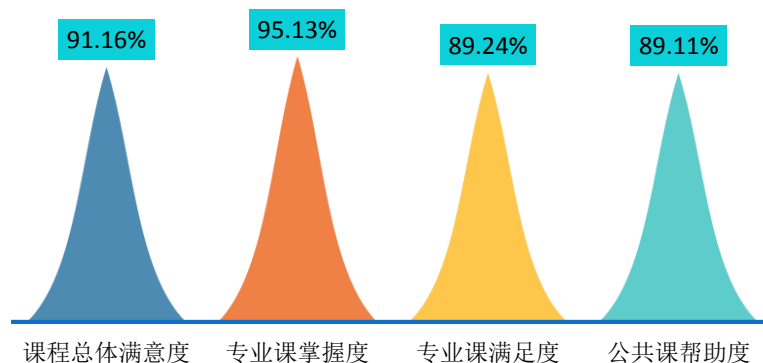


图 6-2 2019 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

2019 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 94.60%，对师德师风的满意度为 96.14%，对教学态度的满意度为 93.16%，对教学水平的满意度为 94.52%。

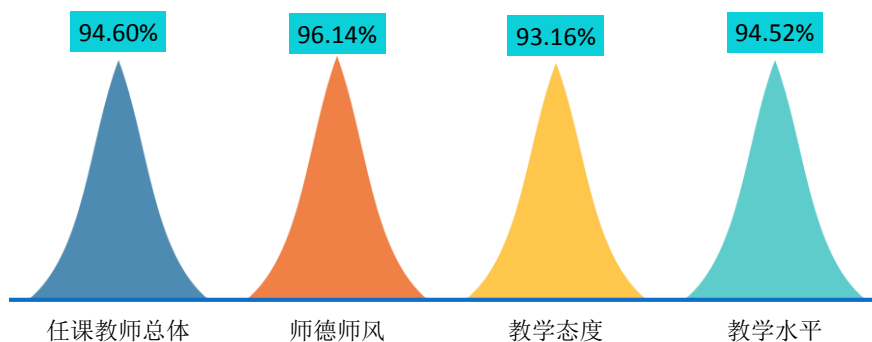


图 6-3 2019 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对课堂教学的评价

课堂教学是培养人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2019 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 93.97%。

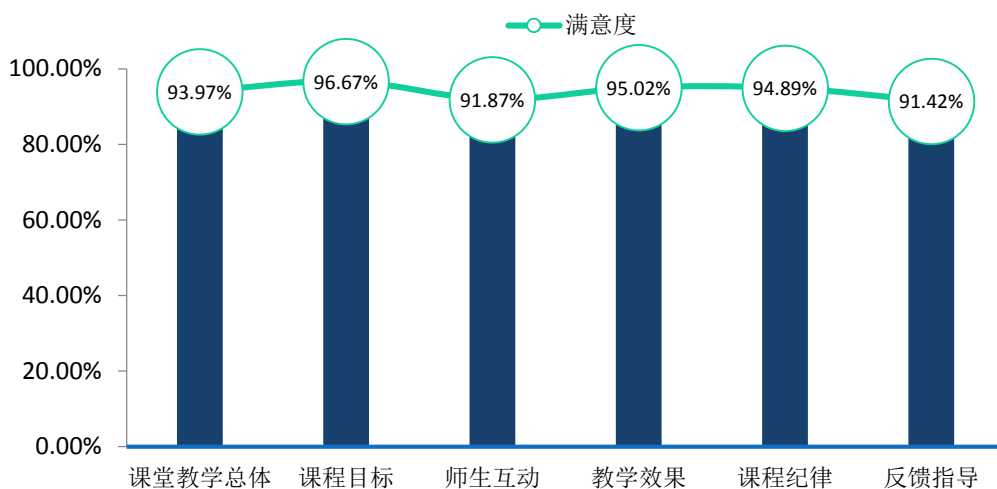


图 6-4 2019 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的满意度均在 90.00% 以上，其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.59%）、“学校发布的招聘信息”（94.00%）、“生涯规划/就业指导课”（93.43%）的满意度相对较高。

表 6-1 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

就业教育/服务	满意度
就业手续办理（如档案迁移等）	95.59%
学校发布的招聘信息	94.00%
生涯规划/就业指导课	93.43%
校园招聘会/宣讲会	93.30%
就业帮扶与推荐	91.18%
职业咨询与辅导	90.96%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）对创业指导服务的评价

2019 届毕业生对母校创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 92.00%以上；其中，评价结果较高的是“创业指导服务（如信息咨询等）”。

表 6-2 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的评价

创业教育/服务	满意度
创业指导服务（如信息咨询等）	94.06%
创业场地支持	94.01%
创新创业大赛	93.35%
创业课程和讲座	92.97%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位评价

（一）对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：99.44%的用人单位对学校毕业生感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为72.47%。

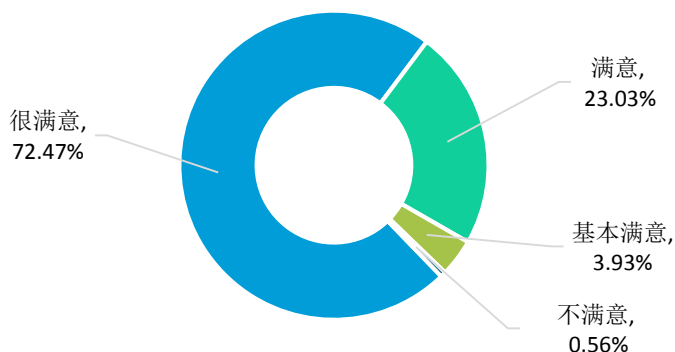


图 6-5 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：91.79%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为63.29%。

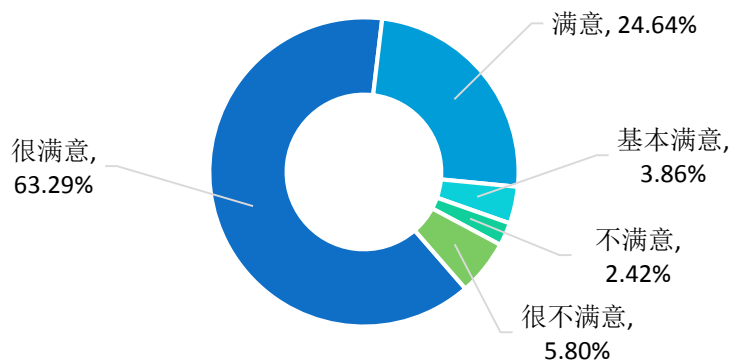


图 6-6 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：92.27%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为64.25%。

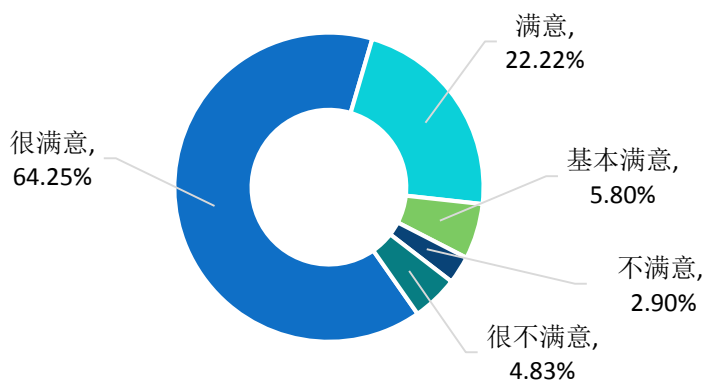


图 6-7 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

（二）对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.97%，其中 61.54%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，29.23%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

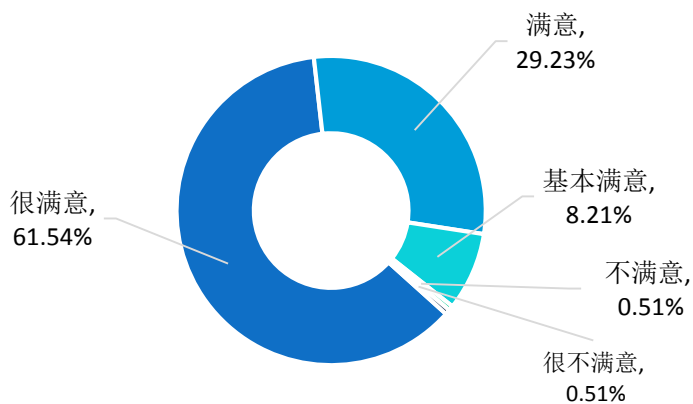


图 6-8 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位认为学校应从“加强校企沟通”（40.00%）、“拓宽服务项目”（28.72%）和“增加招聘场次”（23.59%）这三个方面进一步加强就业工作。

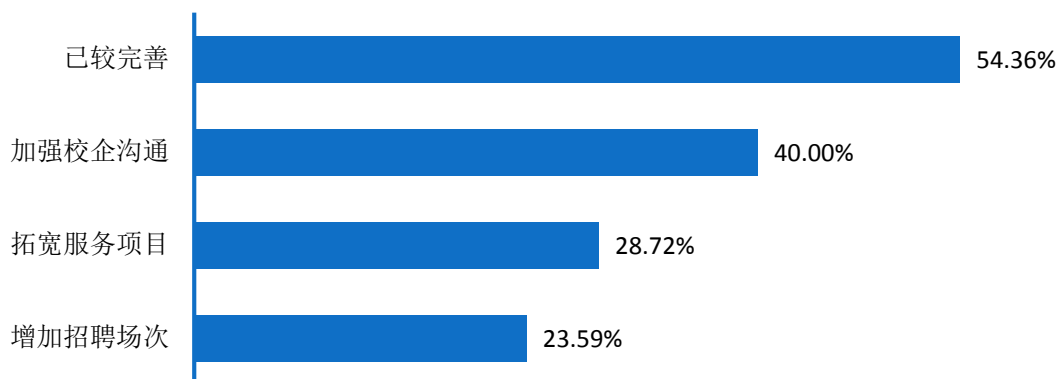


图 6-9 用人单位对学校招聘服务工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

三、就业对招生、专业设置和教学的影响

（一）进一步完善招生—培养—就业—经费联动机制

学校每年将毕业生就业情况反馈给学校办公室、发展规划处、教务处和各学院，各单位针对需要加强或改进的地方，进行整改，充分发挥就业反馈的作用。

2019 届毕业生中，43 个专业毕业生的就业率高于 90%，而信用管理、数字媒体技术、物流管理等专业毕业生的就业率相对低些。学校坚持需求导向，根据社会需求及毕业生就业情况开展专业评估。从 2019 年起，学校已对信用管理、数字媒体技术等专业停止了招生。

学校将就业工作列为有关职能部门和各教学院系的年终考核指标，对就业率和就业质量未达标的单位“扣分”，考核结果直接与各学院、各位教职工的年终绩效奖励挂钩，促进广大教职员工高度重视就业工作，努力促进毕业生更充分更高质量就业。目前，学校已初步形成了招生—培养—就业—经费联动机制，未来还可以进一步加大联动的力度，更好地服务学生成长成才，培养社会主义现代化建设者和接班人。

（二）进一步加强实践教学环节

用人单位对学校 2019 届毕业生的总体满意度为 99.44%，满意度非常高。毕业生

对母校满意度为 98.76%，满意度也非常高。从这两个维度可以看出，学校的教育教学工作得到了充分的肯定。

但在调查毕业生对改进学校人才培养工作的建议时，部分毕业生对学校的人才培养提出了进一步加强实践环节的建议。目前，学校已开展了实习、实验教学、学科竞赛、创业实践、暑期社会实践和毕业设计等各种各样的实践活动。在此基础上，学校对全体“新生”（大学一年级学生）增加了《企业沙盘推演（初级）》，对大学三年级的学生试点增加了《经营管理综合仿真实习》，以进一步加强实践教学。同时，学校大力推进校政行企合作，例如，学校与武汉中软卓越科技有限公司在校内建设人工智能创新中心，通过加强校政行企合作，进一步加强了实践环节，从而更好地为学生提供更高质量的学习经历。

湖北经济学院

